



Memoria Anual 2025

01 ➔ Identidad
Caja Ica

02 ➔ Entorno **Económico
y Financiero**

03 ➔ Nuestra
Gestión

04 ➔ Responsabilidad
Social y Sostenibilidad

05 ➔ **Estados Financieros
Auditados**



Contenidos

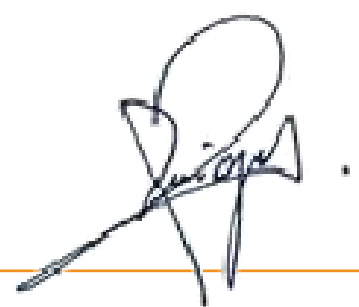
Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene la mayor y mejor información respecto al desarrollo del negocio de Caja Ica durante el año 2025.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables de su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Walter Santiago Leyva Ramírez
Gerente Central de Negocios



Rosa María Higa Yshii
Gerente Central de Administración



David Saldívar Sullca
Gerente Central de Operaciones y Finanzas



Carta del Presidente de Directorio

Mons. Edmundo Rufino
Hernández Aparcana
Presidente de Directorio

Confianza para crecer. Compromiso para avanzar.

Como presidente del Directorio, me complace presentar la Memoria Institucional Caja Ica 2025, documento que contiene la información relevante sobre el desarrollo de nuestro negocio y los principales logros alcanzados en materia de gobernanza, gestión económico-financiera y responsabilidad social. Estos resultados son testimonio de nuestro compromiso estratégico con el crecimiento y desarrollo sostenible de Caja Ica, la inclusión financiera y la excelencia en el servicio.

El año 2025, pese al inestable contexto político, la economía del Perú registró un crecimiento anual del PBI de 3.4 %, impulsado por un escenario favorable en la cotización de minerales como el oro, la plata y el cobre, así como por el crecimiento de los sectores construcción, comercio, manufactura, agropecuario y transporte. Cabe recordar que, en 2024, el crecimiento del PBI fue de 3.5 %. No obstante, el contexto nacional continúa siendo desafiante debido a la incertidumbre comercial, el debilitamiento institucional y el incremento de la inseguridad, factores que afectan el desarrollo de los negocios y el desempeño del sistema financiero.

A pesar de estos retos, el Directorio, la Gerencia Mancomunada y todos los colaboradores de Caja Ica asumieron con determinación los objetivos, metas y proyectos estratégicos del Plan Estratégico Institucional 2025-2027, cuyos principales pilares se sus-

tentan en el crecimiento rentable, la eficiencia operativa, el fortalecimiento patrimonial y la sostenibilidad. Gracias a las mejoras implementadas, los ajustes permanentes y al esfuerzo conjunto del Directorio, la Gerencia Mancomunada y todos nuestros colaboradores, Caja Ica vivió en 2025 un año extraordinario e histórico, registrando importantes crecimientos en sus operaciones activas, pasivas y demás servicios, fortaleciendo su solidez institucional y reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la inclusión financiera y el cuidado del medio ambiente.

Este avance ha sido posible gracias a la confianza de nuestros clientes, quienes han seguido apostando por nuestra institución y han encontrado en Caja Ica el respaldo necesario para impulsar el crecimiento de sus actividades mediante soluciones financieras integrales, productos inclusivos y eficientes, así como programas de capacitación. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso de convertir los sueños en realidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y promoviendo el desarrollo de miles de emprendedores.

Caja Ica cuenta con un sólido gobierno corporativo, sustentado en la aplicación de los mejores estándares internacionales de gobernanza y alineado con la regulación emitida por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Coincidiendo con una fecha cercana a nuestro 36.º aniversario institu-

cional, en agosto de 2025 recibimos la visita del Dr. Sergio Espinosa Chiroque, superintendente de la SBS, quien, junto con su equipo técnico, destacó la solidez de nuestro modelo de gobernanza y expresó su reconocimiento y felicitación al Directorio y a la Gerencia Mancomunada por la gestión desarrollada. Asimismo, durante el 2025 continuamos elaborando nuestro quinto informe anual de autoevaluación del desempeño del Directorio, una buena práctica de gobierno corporativo que fortalece permanentemente nuestro modelo de dirección y gestión.

Los resultados económico-financieros del año 2025 reflejan este compromiso estratégico permanente del Directorio y de la Gerencia Mancomunada, orientando el negocio hacia el fortalecimiento del segmento de la micro y pequeña empresa. Al cierre del ejercicio, Caja Ica alcanzó un saldo total de colocaciones de S/ 2 114 millones, superando en setiembre el umbral de S/ 2 000 millones en créditos y registrando un crecimiento anual de 13.71 %, equivalente a S/ 255 millones, cifra muy superior al promedio del sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Asimismo, alcanzamos una tasa de morosidad de 4.20 %, una de las más bajas del sistema, con una cobertura de 177 %, lo que refleja una adecuada gestión del riesgo crediticio.

En depósitos de ahorro acumulamos S/ 1 950 millones, con un crecimiento anual extraordinario de 21.75

%, reflejo de la confianza y seguridad depositadas por nuestros 329 860 clientes. Nuestro patrimonio ascendió a S/ 323.8 millones, con un crecimiento de 13.3 %, alcanzando una utilidad histórica de S/ 40.2 millones, un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 13.04 % y una rentabilidad sobre los activos (ROA) de 1.66 %, superando el promedio del sistema CMAC. Estos resultados evidencian un año de crecimiento sostenido, fortalecimiento patrimonial, solidez financiera y solvencia institucional, superando ampliamente los resultados obtenidos en la gestión 2024.

El 2025 estuvo marcado por una ordenada y prudente expansión de nuestras operaciones, impulsada por importantes decisiones estratégicas que permitieron ampliar nuestra cobertura a 95 puntos de atención a nivel nacional, consolidando nuestra presencia en once regiones del país, entre ellas Ica, Lima, Arequipa, Ayacucho, Junín y Cusco. Este crecimiento ha sido posible gracias al compromiso, profesionalismo y dedicación permanente de nuestros colaboradores, quienes trabajan diariamente para fortalecer la atención, optimizar nuestros canales de contacto y consolidar relaciones cercanas y duraderas con nuestros clientes en las principales ciudades y regiones del Perú.

Entre los hitos más destacados del año 2025 resalta la consolidación de nuestra posición en el sistema fi-

nanciero peruano, respaldada por la calificación “B” otorgada por las clasificadoras privadas de riesgo. Este resultado reafirma nuestro compromiso de seguir fortaleciendo nuestra calificación durante el año 2026, sustentados en una sólida gobernanza, una adecuada gestión de riesgos y una sólida fortaleza financiera, reflejada en el crecimiento sostenido de las colocaciones, los depósitos, la rentabilidad y la solvencia que hoy distinguen a nuestra institución.

Los proyectos estratégicos desarrollados durante el 2025 incluyen importantes iniciativas orientadas a fortalecer nuestra competitividad y capacidad de innovación. Entre ellas destacan la implementación del Sistema Integrado de Modelos Crediticios, el Modelo Integral de Eficiencia, el CRM Fase II para optimizar el conocimiento y relacionamiento con nuestros clientes, la optimización del proceso crediticio y el desarrollo del proyecto de cambio de marca, entre otras acciones estratégicas que contribuirán al fortalecimiento institucional.

Asimismo, merece especial reconocimiento nuestro objetivo estratégico de fortalecer el enfoque ambiental, social y de gobernanza (ASG), impulsando productos financieros verdes, tanto activos como pasivos. Destacan, por ejemplo, los productos inclusivos del programa WaterCredit, mediante los cuales se desembolsaron más de S/ 208 millones, así como el producto Flexiaho-

rro, iniciativas que contribuyen a mejorar el acceso al agua potable y al saneamiento, además de promover el ahorro responsable entre miles de peruanos.

Del mismo modo, iniciamos la construcción de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030, desarrollamos programas de educación financiera en las regiones de Ayacucho, Arequipa e Ica, implementamos el programa “Mujer, que tu negocio crezca más”, ejecutamos el programa de mentoría “Creciendo Juntas” y desarrollamos otras acciones orientadas a fortalecer nuestro impacto social y ambiental.

Entre los principales reconocimientos y certificaciones obtenidos durante el año podemos destacar la certificación Great Place To Work® 2025, que nos reconoce como una organización que brinda una experiencia laboral con estándares de clase mundial. Asimismo, recibimos cinco reconocimientos otorgados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), en el marco de la Semana Mundial del Ahorro, por fortalecer la experiencia del cliente; obtuvimos el primer lugar en los Premios Mivivienda y alcanzamos la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú, entre otros importantes reconocimientos que reafirman nuestro compromiso con la excelencia.

A nivel institucional impulsamos encuentros descentralizados con

nuestros líderes de negocios en Ica y en cada una de las nueve zonas donde operamos, contando con la valiosa participación de la Gerencia Mancomunada. Estos espacios fortalecieron la comunicación, el alineamiento estratégico y el trabajo colaborativo entre los diferentes equipos de la organización.

Asimismo, desarrollamos el taller estratégico para la formulación del Plan Estratégico Institucional 2025-2027, con la participación del Directorio, la Gerencia Mancomunada y los principales funcionarios de Caja Ica. Como resultado de este trabajo conjunto, definimos nuestra visión institucional y la declaración estratégica que orientará el crecimiento sostenible y el fortalecimiento de la organización en los próximos años.

En nombre del Directorio, la Gerencia Mancomunada y todos los colaboradores de Caja Ica, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a los miles de clientes de Ica y de las diferentes regiones del país por renovar día a día su confianza y permitirnos formar parte de sus historias de crecimiento, emprendimiento y progreso.

Renovamos nuestro compromiso de seguir impulsando la inclusión y la educación financiera, promoviendo un crecimiento rentable y sostenible mediante productos y servicios financieros inclusivos e innovadores que generen un impacto positivo en la sociedad. Nos

enorgullece ser reconocidos como una empresa socialmente responsable, logro que ha sido posible gracias al talento, la dedicación y el profesionalismo de nuestros colaboradores, así como a la confianza permanente de nuestros accionistas, clientes y demás grupos de interés.

Finalmente, miramos al futuro con optimismo y la convicción de que la solidez financiera, la solvencia institucional, el ingreso al mercado de capitales y el impulso a la transformación tecnológica previsto para el año 2026, junto con las nuevas iniciativas estratégicas que venimos desarrollando, nos permitirán consolidarnos como una institución financiera líder, reconocida por comprender las verdaderas necesidades de nuestros clientes y ofrecer soluciones oportunas que generen una experiencia cada vez más satisfactoria.

Con este horizonte, continuaremos apostando por la innovación, la transformación digital y el desarrollo tecnológico como pilares que respaldan nuestro crecimiento, fortalecen la eficiencia institucional y consolidan nuestro patrimonio. De esta manera, seguiremos generando valor para nuestros grupos de interés y contribuyendo al desarrollo de más personas emprendedoras en Ica y en las diversas regiones del Perú donde brindamos nuestros servicios financieros.

Capítulo **01**

Identidad Caja Ica



Directorio



Representante del Clero

Mons. Edmundo Rufino Hernández Aparcana

Presidente de Directorio



Representante de la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Ica

Prof. César Augusto Ruiz Lévano



Representante de la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)

Mg. Alejandro Molinari Arroyo



Representantes de la Municipalidad Provincial de Ica (Mayoría)

Francisco Miguel Salinas Talavera



Representante de la Municipalidad Provincial de Ica (Mayoría/Minoría)

Mg. Julio César Ochoa Maldonado

Vicepresidente del Directorio – hasta diciembre de 2025.



Representante de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica

CPC. Jaime Quesada Guillén



Representantes de la Municipalidad Provincial de Ica (Minoría)

Luis Andrés Pantoja Marín – *desde noviembre de 2025.*



Representantes de la Municipalidad Provincial de Ica (Minoría)

Bach. Jorge Félix Posadas Benavides – *hasta junio de 2025.*

Comités **Especializados**

De acuerdo con lo establecido en las normas de **Gestión Integral de Riesgos y Gobierno Corporativo**, los miembros del Directorio participan en los siguientes comités especializados:

**Comité
de Auditoría**



**Comité
de Riesgos**



**Comité
de Gobierno
Corporativo**



**Comité de
Remuneraciones**



Gerencia **Mancomunada**



GERENTE CENTRAL DE NEGOCIOS

Dr. Walter S. Leyva Ramírez



GERENTE CENTRAL DE ADMINISTRACIÓN

Dra. Rosa María Higa Yshii



GERENTE CENTRAL DE OPERACIONES Y FINANZAS

Mg. David Saldívar Sullca



Funcionarios



Directorio

Gerencia de Riesgos

Armando Américo Giraldo Reyes

Gerencia de Auditoría Interna

Vladimir Muñoz de la Cruz

Unidad de Riesgos de LA/FT

Unidad de Cumplimiento Normativo

Tania Cruzatt Pacheco

Órgano de Control Institucional

Vacante



Gerencia Mancomunada

Departamento Legal (e)

Walter Arturo Merino Chunga

Dpto. de Sostenibilidad

Junior Salcedo Rivera

Unidad de RR. PP.

Carlos Jesús Caldas Pozo

Principales Funcionarios

GERENCIA CENTRAL DE NEGOCIOS

Gerencia de Red de Tiendas
Luis C. Solís Gómez

Gerentes Regionales de Tiendas
Dpto. Gestión de Agencias: Daniel Tang Bocanegra.

Gerencia de Clientes
Christian Solari Soto

Dpto. Clientes Empresariales y Micro.: Saúl Marcos Vela Zavala.
Dpto. Clientes Consumo e Hipotecario: Mijail Tapia Acuña.
Dpto. Clientes Agropecuarios: Jefrin Rojas Huamán.
Dpto. Clientes de Ahorros, Seguros y Servicios: David Honores Acosta.
Dpto. de Desarrollo de Estrategia de Negocios: Renzo Arturo Noriega Montoya.
Dpto. de Inteligencia Comercial: Luis Espino Valenzuela.

Gerencia Comercial
Miguel Calderón Fuentes

Unidad de Marketing: Javier Morocco Nifla.
Unidad de Contact Center: Raúl Ochoa Osorio.
Unidad de Experiencia del Cliente: Erika Barrientos Díaz.

Gerencia de Recuperaciones y Provisiones
Arnaldo Gallegos Fernández

Dpto. de Recuperaciones: Juan Pérez Gonzales.
Dpto. de Provisiones: Patricia Escajadillo Escalante.
Unidad de Garantías: Carolina Laynez Oré.

GERENCIA CENTRAL DE ADMINISTRACIÓN

Subgerencia de Administración
David Sanguinetti Espinoza

Dpto. de Procesos: Marco Joseph Tadeo Mesías.
Dpto. Contabilidad y Presupuesto: Nelson Nicolás Boza Solís
Dpto. Logística: Rosa Kelly Herencia Reyes.
Dpto. Planeamiento (e): Maridalia Calvera Ramos.
Unidad de Infraestructura y Mantenimiento de Of.: Alessandra Pamela Farfán Cueto.

Gerencia de TIC
Francisco Fujiki Escobar

Departamento de Arquitectura y Gobierno de TI: Jean Pier Palomino Gutiérrez.
Departamento de Ecosistemas: No se visualiza el nombre del jefe en la imagen.
Departamento de Operaciones de TI: Carlos Alfredo Chávez Nieto (e).
Departamento de Soluciones de TI: William Emilio Martínez Chinchayhuara.
Departamento de Transformación Digital: Andrea Jouselyne Córdova Gallo.
Unidad de Calidad de Software: Pedro Leonardo Pilla Cca Quispe.
Unidad de Infraestructura y Comunicaciones: Rubén Junior Melgar Alonzo.
Unidad de Producción y Base de Datos: Adilmer San Miguel Palacios (e).
Unidad de Proyectos de Software GCA: Gabriel Clemente Hurtado.
Unidad de Proyectos de Software GCN: Mirko López Muñoz Jeancarlo.
Unidad de Proyectos de Software GCO: Luis Fernando Campero Enríquez.
Unidad de Proyectos de Software – Canales Alternativos: Rosgely Kalieska Ascama Peña.
Unidad de Reportes y Gestión de Datos: José Alejandro Jayo Gómez.
Unidad de Seguridad Informática: Hans Ciovanni Quispe Arcos.

Subgerencia de Gestión de Personas
Néstor Guido Castañeda Tintaya

Unidad de Cultura y Gestión del Cambio: Manuel Fajardo Cárdenas.
Unidad de Selección y Desarrollo de Personas: Marín Romaní Simón.
Unidad de Administración de Personal y Compensaciones: Silvia Nela Martín Castillo.

GERENCIA CENTRAL DE OPERACIONES Y FINANZAS

Subgerencia de Operaciones
Miguel Ángel Plasencia Vargas

Dpto. de Operaciones (e): Mirna Juárez Canela.
Dpto. de Canales Alternativos: Frank Tinoco Bendezú.
Unidad de Seguridad Física (e): Paul Torres Aquije.
Dpto. de Tesorería: Hugo Limas Taipe.
Dpto. de Finanzas: Marco Antonio Pacheco Ramos.
Unidad de Conducta de Mercado: Néllida Tania Huailla Calle.

Historia y **Accionariado**

Reseña Histórica



1989

Inicio de Operaciones / Con fecha 18 de octubre de 1989 la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, autorizó el inicio de operaciones a la Caja Ica, quedando constituida como una organización peruana de intermediación financiera.



1997

Conversión a Sociedad Anónima / El 13 de noviembre de 1997 por acuerdo de Concejo, la Municipalidad Provincial de Ica resolvió autorizar la conversión de la Caja Ica a Sociedad Anónima, según lo dispuesto conforme a la decimocuarta disposición transitoria de la Ley N.º 26702, Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS.

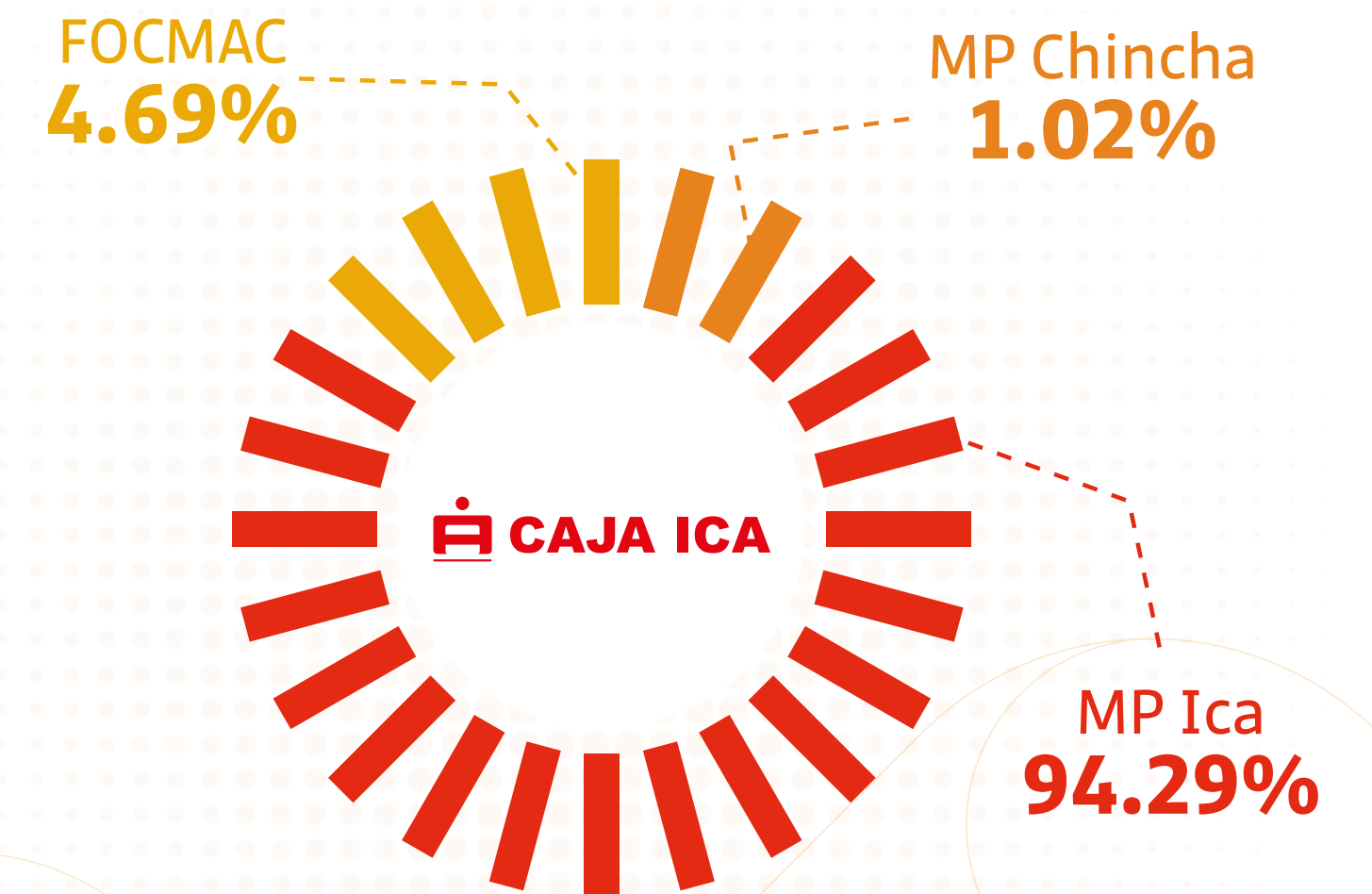


2025

Seguimos creciendo / En el 2025, seguimos creciendo en mercados estratégicos con la apertura de 12 nuevas tiendas a nivel nacional, alcanzando 95 puntos de atención en 11 regiones del país. Hoy atendemos a más de 340 mil clientes, entre ahorristas y prestatarios, brindando una alternativa de financiamiento clave para la micro y pequeña empresa.

Accionariado

El accionariado de Caja Ica está conformado por la Municipalidad Provincial de Ica (94,29 % de las acciones comunes), la Municipalidad Provincial de Chincha (1,02 % de las acciones comunes) y el FOCMAC (4,69 % de las acciones preferentes).



Nuestro **Propósito.**

“**Convertimos sueños
en realidad** mejorando
la calidad de vida
de las personas”



Nuestra **Filosofía Institucional**

De acuerdo con el Plan Estratégico 2025-2027, la filosofía institucional de Caja Ica es:



Visión

“Ser una microfinanciera líder, reconocida por entender las necesidades de las personas brindando la mejor experiencia”.



Misión

“Impulsar el desarrollo de los emprendedores y personas ofreciendo soluciones financieras integrales y promoviendo la inclusión financiera”.



Valores

- Pasión por servir
- Actuamos con integridad
- Potenciamos tu talento
- Eficiencia en lo que hacemos
- Actitud innovadora

Indicadores de Gestión

2025



INDICADOR	2022	2023	2024	2025	TENDENCIA
1. Créditos					
Créditos directos (millones S/.)	1.599	1.727	1.859	2.114	
Clientes de créditos (número)	118.773	127.381	137.714	156.238	
2. Calidad de cartera					
Índice de cartera atrasada (mora)	5,71%	5,06%	4,98%	4,20%	
Índice de cartera de alto riesgo (CAR)	7,93%	6,76%	6,63%	5,45%	
Índice de cartera crítica	10,44%	9,87%	8,47%	6,80%	
Cobertura de cartera atrasada	175,0%	176,3%	162,2%	177,1%	
Cobertura de cartera de alto riesgo	125,9%	131,8%	121,8%	136,5%	
3. Depósitos					
Depósitos del público (millones S/.)	1.465	1.570	1.602	1.950	
Clientes de ahorros (número)	225.504	224.638	229.257	267.105	
4. Eficiencia					
Costo Operativo	8,51%	8,51%	9,34%	10,68%	
Gastos Adm./ Ing. Financieros	47,90%	42,70%	44,42%	48,66%	
5. Rentabilidad					
Retorno sobre patrimonio promedio (ROE)	8,46%	4,66%	7,25%	13,04%	
Retorno sobre activo promedio (ROA)	1,17%	0,62%	0,90%	1,66%	
Utilidad neta (miles S/)	21.489	12.281	20.147	40.285	
6. Solvencia					
Ratio de capital global	14,49%	14,99%	15,80%	15,78%	



Nuestras Certificaciones y Reconocimientos



Renovamos la
Certificación ABE



Certificación **Great Place to Work®**



Reconocimiento del
programa **Mi Vivienda**



Primer lugar **FEPCMAC y Water Credit Asesor de Negocio**



Reconocidos en **5 categorías** en
la **Semana Mundial del Ahorro**





Principales logros al cierre del **2025**



1°CMAC CON MAYOR
CRECIMIENTO EN
DEPÓSITOS

21.8%



2°CMAC CON MAYOR
CRECIMIENTO
EN CRÉDITOS

13.7%



2° CMAC CON
MAYOR COBERTURA DE
CARTERA DE ALTO RIESGO

136.6%



3° CMAC CON MENOR
ÍNDICE DE CARTERA
DE ALTO RIESGO

5.5%



4° CMAC CON MAYOR
CONCENTRACIÓN DE
CLIENTES EXCLUSIVOS

36.0%



4° CMAC
CON MENOR COSTO
DE FONDEO

4.9%

Nota:
Información
comparativa
con el sistema
CMAC.

Enero



Día de Reconocimiento **WOW**

**“Juntos
reconocemos
el talento,
la dedicación
y la energía
que nos inspira
a avanzar.”**

Febrero



Participación en el
Día del Pisco Sour



**Encuentro
de Líderes**



Sponsor Oficial
de **Ayacucho FC**



Renovación de la
Certificación ABE

Marzo



Participación en la
Vendimia 2025



Nuevas funciones
en la **App Caja Ica**

Abril



Homenaje por **Semana Santa**
al **Señor de Luren**



Lanzamiento
de la **“Cuenta Chill”**

“Cada hito refleja nuestro compromiso de seguir creciendo cerca de las personas, impulsando nuevas oportunidades para Caja Ica.”



Reconocimiento
en el **SIM 2025**

Mayo



Día de la Madre



Día del Trabajo

**“Crecemos
juntos,
fortaleciendo
la confianza
y celebrando
logros.”**



Superamos los **1,700 millones en captaciones**

Junio



Inauguración **Tienda** **Mariscal Cáceres**



Conferencia de prensa
PROFONAMPE



**Semana Mundial
del Ahorro**



Premiación
Techo Propio

Julio



**Inauguración Tienda
Canto Grande**



**Campeonato
Copa Caja Ica**



**Caja Ica se une
al Pacto Global**

**“Abrimos nuevos caminos,
fortalecimos nuestro liderazgo
y reafirmamos el compromiso de seguir
creciendo junto a nuestra comunidad.”**

Agosto



**Inauguración
Tienda Huancayo**



**Encuentro Estratégico
de Líderes**



**1er taller de la Academia
Corporativa**

Setiembre



Voluntariado *Manos que Suman*

“Acciones que fortalecen nuestro compromiso con la comunidad.”



Taller anual de *atención al usuario 2025*



Caja Ica presente en el *XIII Foro Internacional PLAFT 2025*

Octubre



36° Aniversario *Caja Ica*



Certificación *GPTW*



Limpieza del *Santuario de Yauca*



Educación Financiera *sostenible en Cotahuasi*

Noviembre



**Clausura del Programa
"Mujer, que tu negocio
crezca más"**



**Festival "Instinto
Kaizen 2025"**



**CIM Iquitos
2025**

**"Cerramos
el año impulsando
logros y nuevas
oportunidades."**

Diciembre



**2° Estrella de Huella
de Carbono**



**Encuentro LATAM
Voces, Saberes y
Sostenibilidad en MAPE**



**Tienda Huancayo
superó los S/. 10MM
en colocaciones**



**Valoramos la experiencia
de nuestros clientes
Ahora, puedes calificar tu experiencia en
Caja Ica App desde la opción en el menú.
Seguimos mejorando para ti**

**Ahora califica
la Experiencia Digital
en la App Móvil**

Capítulo **02**

Entorno **Económico y Financiero**

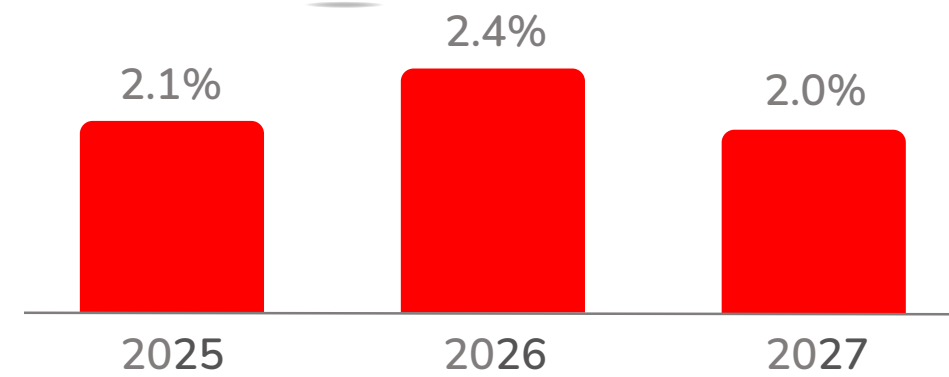


Economía **Mundial**

Proyecciones de crecimiento por región / Variación porcentual 2025 - 2027



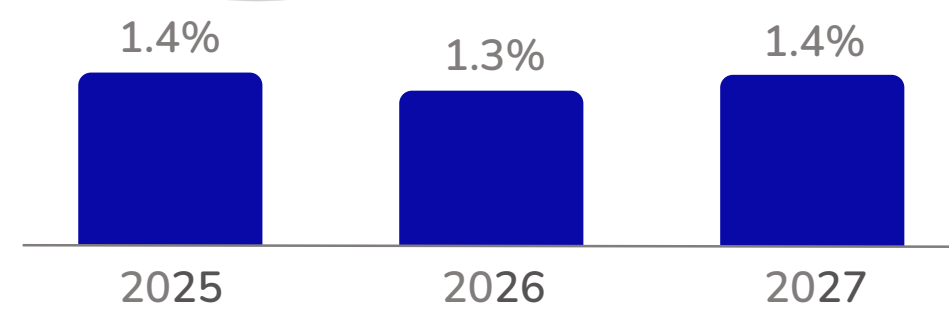
EE.UU.



El PIB de Estados Unidos mantiene un crecimiento firme: 2.1% en 2025, impulsado por la inversión y el gasto en tecnología. Se proyecta que crezca 2.4% en 2026 y 2.0% en 2027, respaldado por el apoyo fiscal y menores tasas de interés.



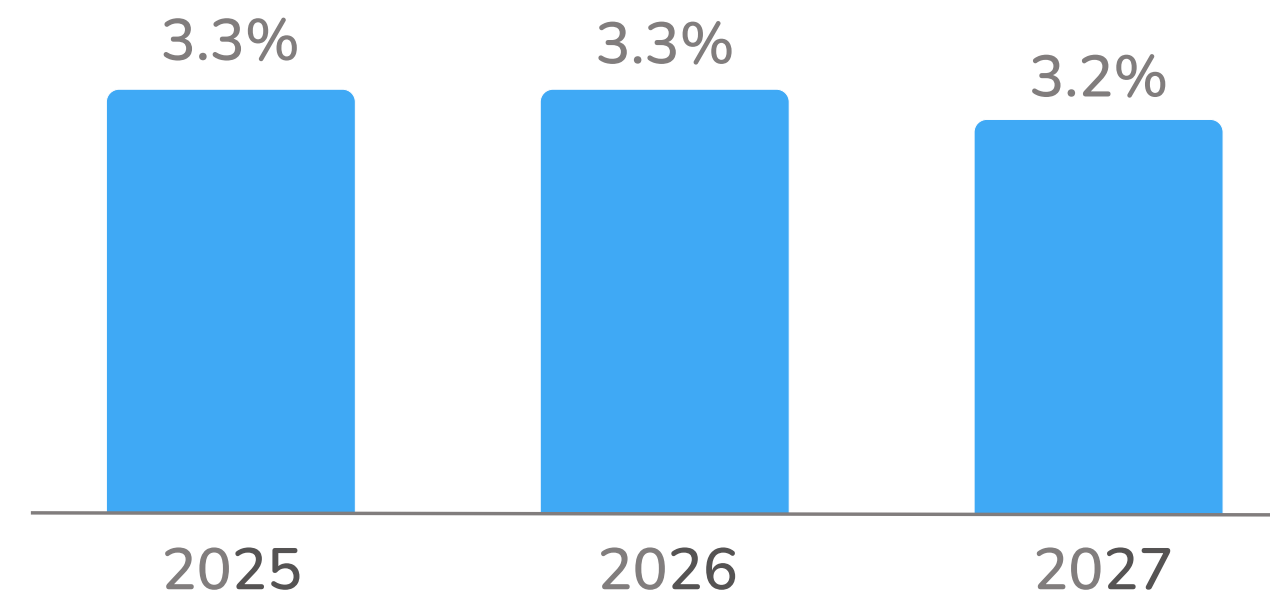
EUROZONA



El PIB de la eurozona muestra un crecimiento moderado y estable, con proyecciones de 1.3% en 2026 y 1.4% en 2027, reflejando un desempeño sostenido pero limitado por obstáculos estructurales y menor impulso de la inversión tecnológica frente a otras economías.



GLOBAL

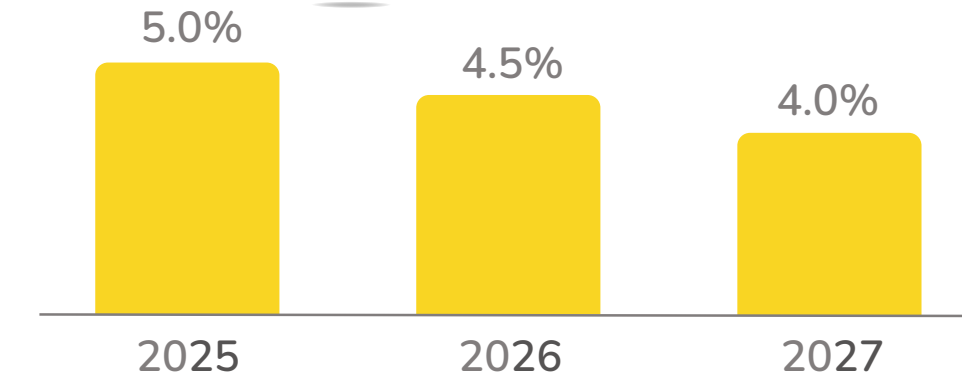


El crecimiento del PIB mundial se proyecta en 3.3% para 2026 y 3.2% para 2027, manteniéndose resiliente y en línea con el 3.3% estimado para 2025. Este desempeño refleja el equilibrio entre factores adversos (como tensiones comerciales e incertidumbre geopolítica) y elementos favorables, como la inversión en tecnología (especialmente IA), condiciones financieras favorables o expansivas y apoyo de políticas macroeconómicas.

Fuente: FMI (2025). Proyecciones para 2026 y 2027.



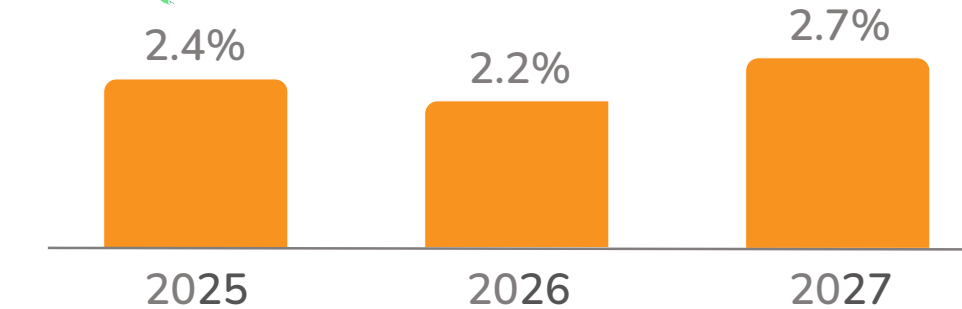
CHINA



El PIB de China mantiene un crecimiento positivo, pero en desaceleración, proyectándose en 4.5% para 2026 y 4.0% para 2027, afectado por debilidad en la demanda interna (especialmente en vivienda), aunque compensado parcialmente por la resiliencia de las exportaciones.



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



El PIB de América Latina y el Caribe crecería 2.2% en 2026 y repuntaría a 2.7% en 2027, reflejando una expansión moderada conforme la región converge a su nivel potencial.

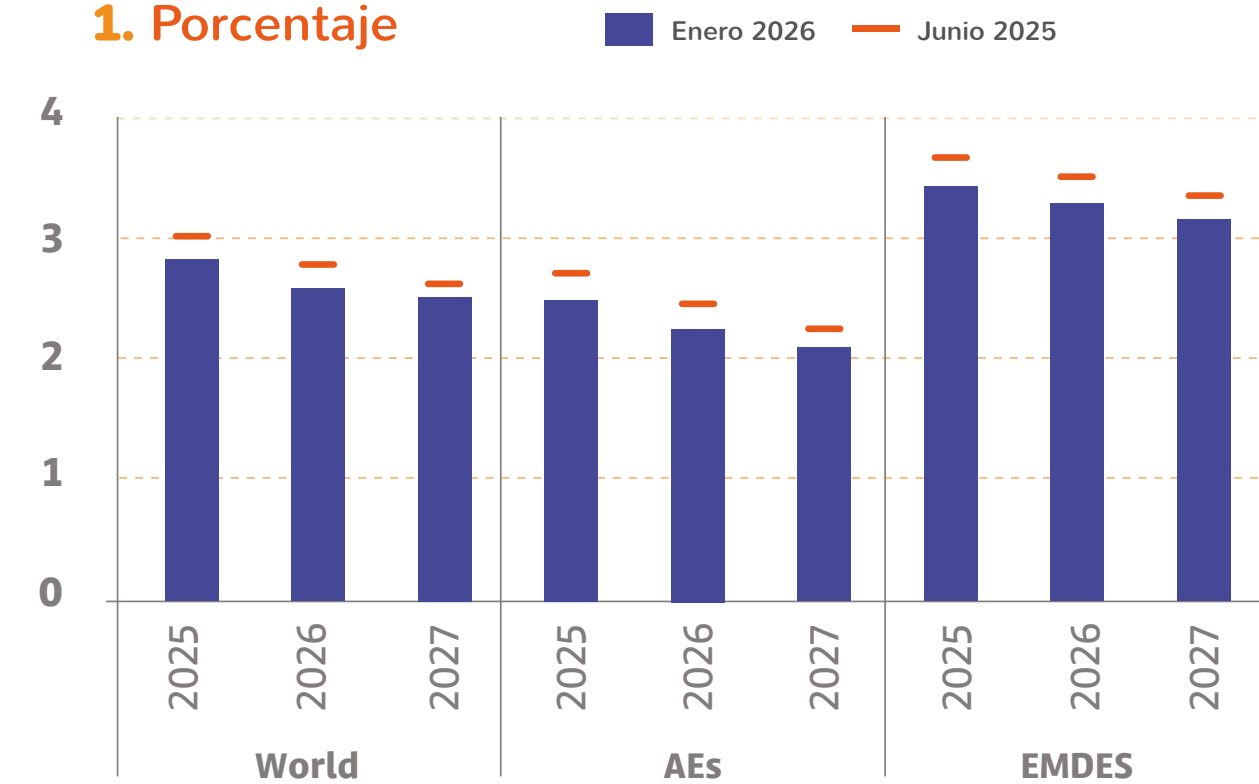
Economía Mundial

La desaceleración del mercado laboral en EE.UU. propició un recorte de las tasas de interés, lo cual, sumado a la caída del dólar, permitió que la inflación en los mercados emergentes se moderara significativamente. Esto les dio margen de maniobra para no tener que subir sus propias tasas ante choques comerciales.



Inflación

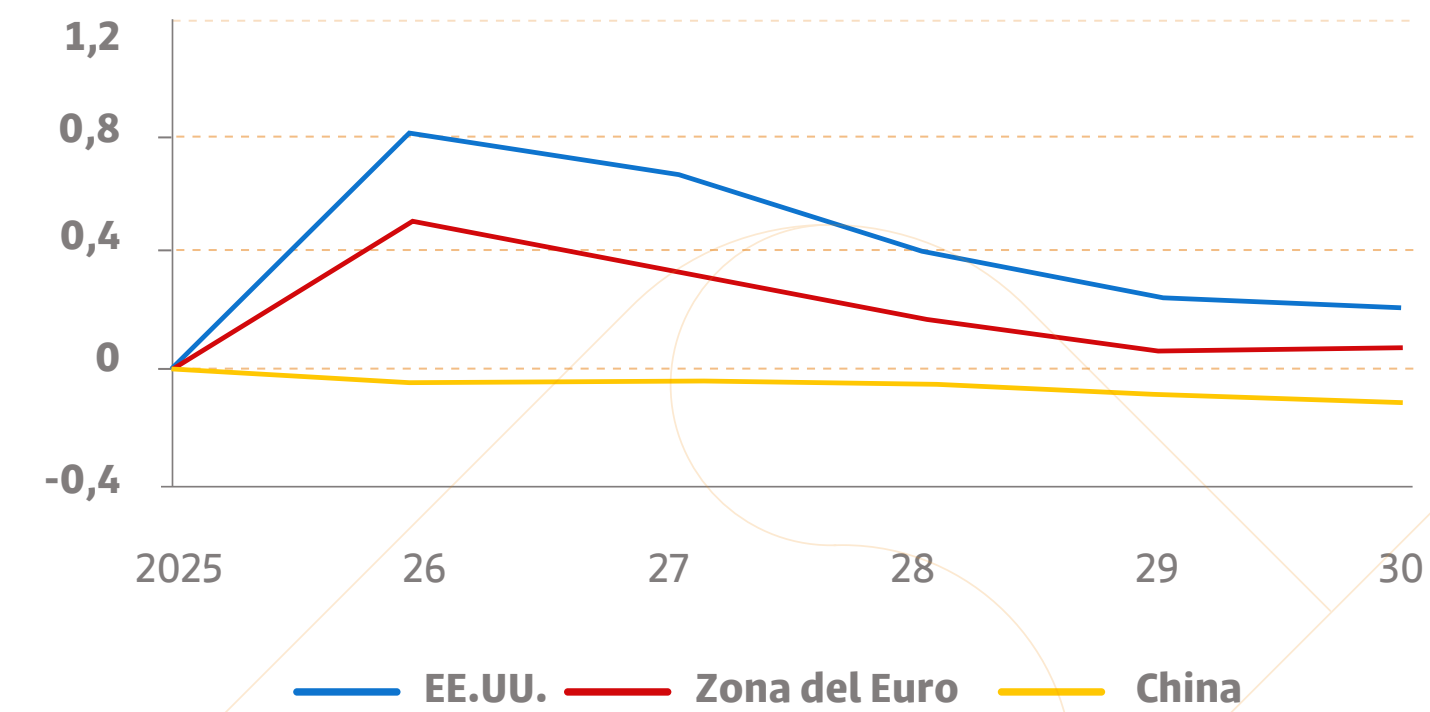
1. Porcentaje



AEs = economías avanzadas / EMDES = economías de mercados emergentes y en desarrollo

2. Tasa de interés real

(Desviación en puntos porcentuales respecto del escenario base).

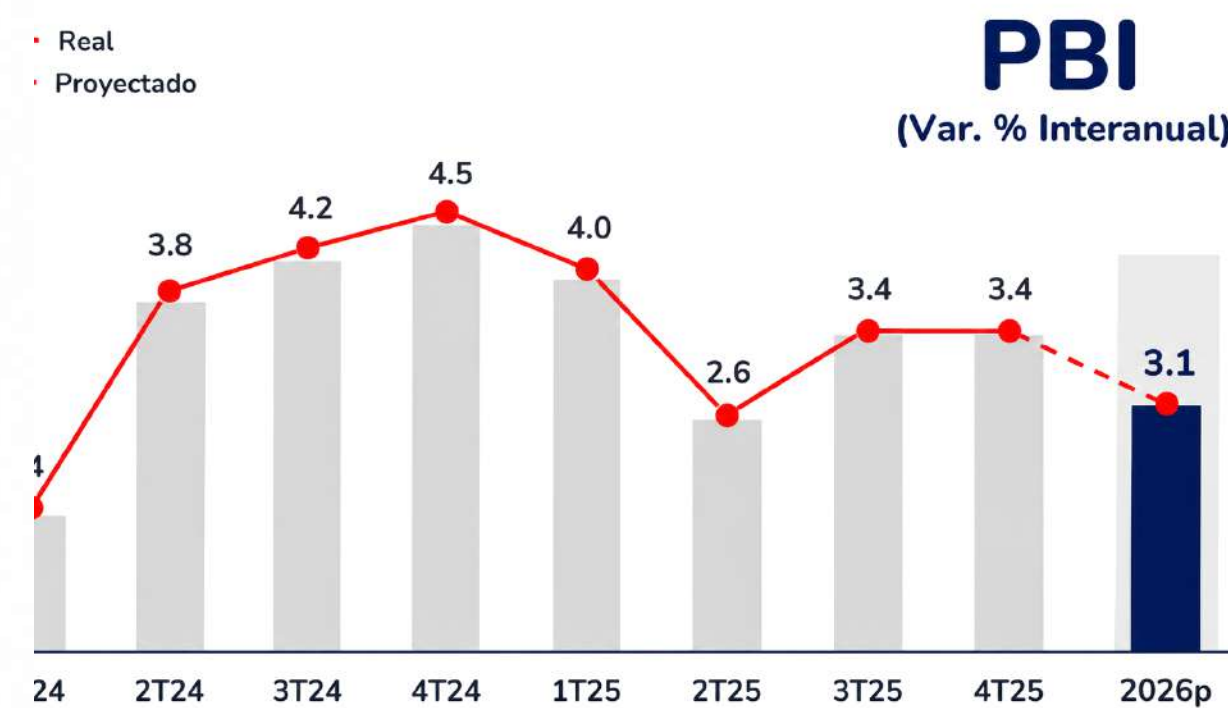


Economía Nacional



Se proyecta que en 2026 el crecimiento económico se situará en 3.1%

La economía del Perú creció un 3,44 % en 2025 gracias al impulso de sectores como la construcción, el comercio y la manufactura y superó así las previsiones del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), que había estimado un aumento de la producción del 3,1%.



La economía muestra recuperación moderada: construcción mejora por inversión residencial y minera; comercio y servicios crecen por mayor empleo e ingresos; agro destaca por agroexportaciones favorecidas por el clima; y pesca se desacelera por menor cuota de anchoveta tras el rebote post El Niño 2024.

Proyección del PIB sectorial 2026 (VAR. % ANUAL)



1: Incluye minería metálica e hidrocarburos
Fuente: BBVA Research

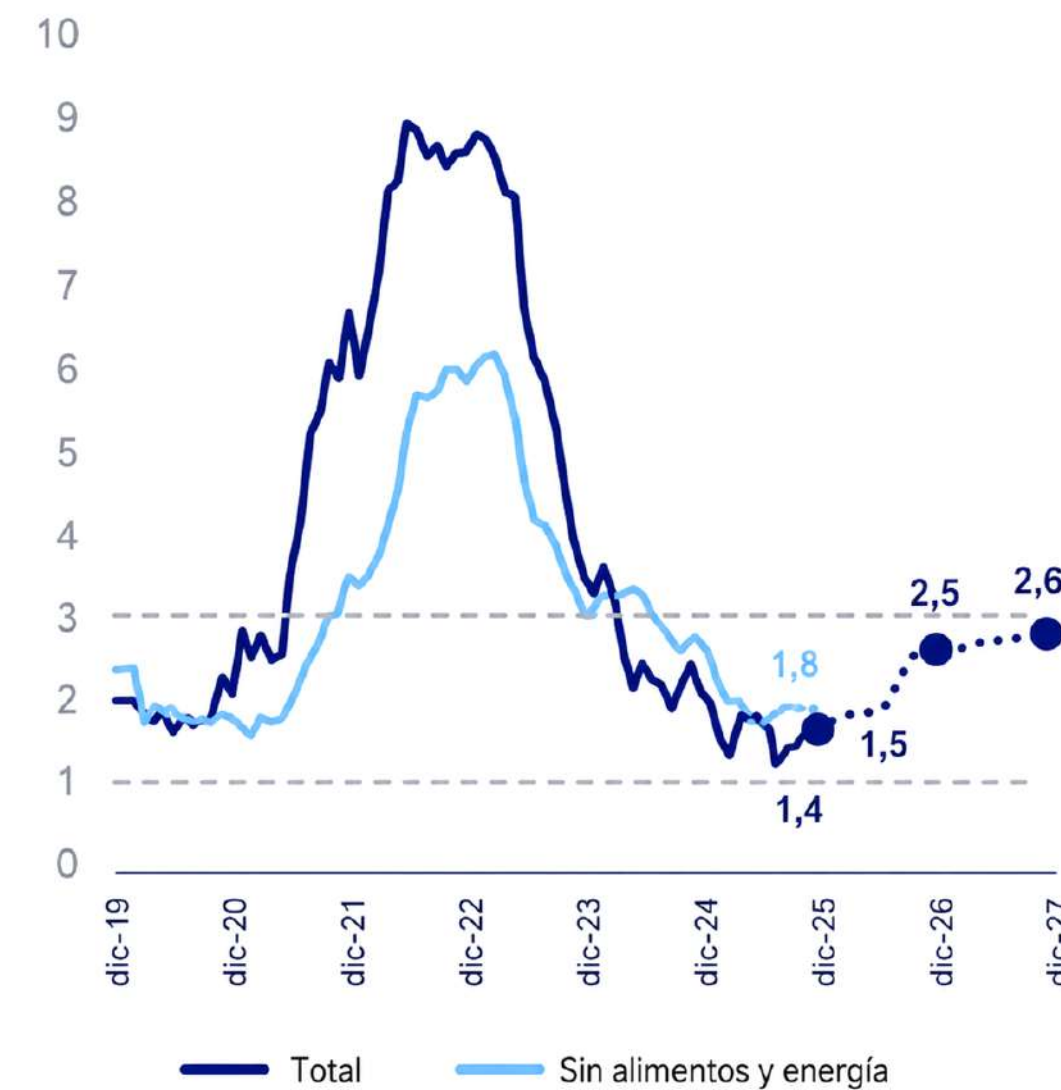
Economía Nacional



La inflación continúa descendiendo y se mantiene en la parte baja del rango meta, impulsada por menores precios de energía y alimentos. Hacia 2026 subiría moderadamente, por menor apreciación cambiaria y mayor estabilidad del crudo, pero seguiría dentro del rango (2,5 %).

Inflación

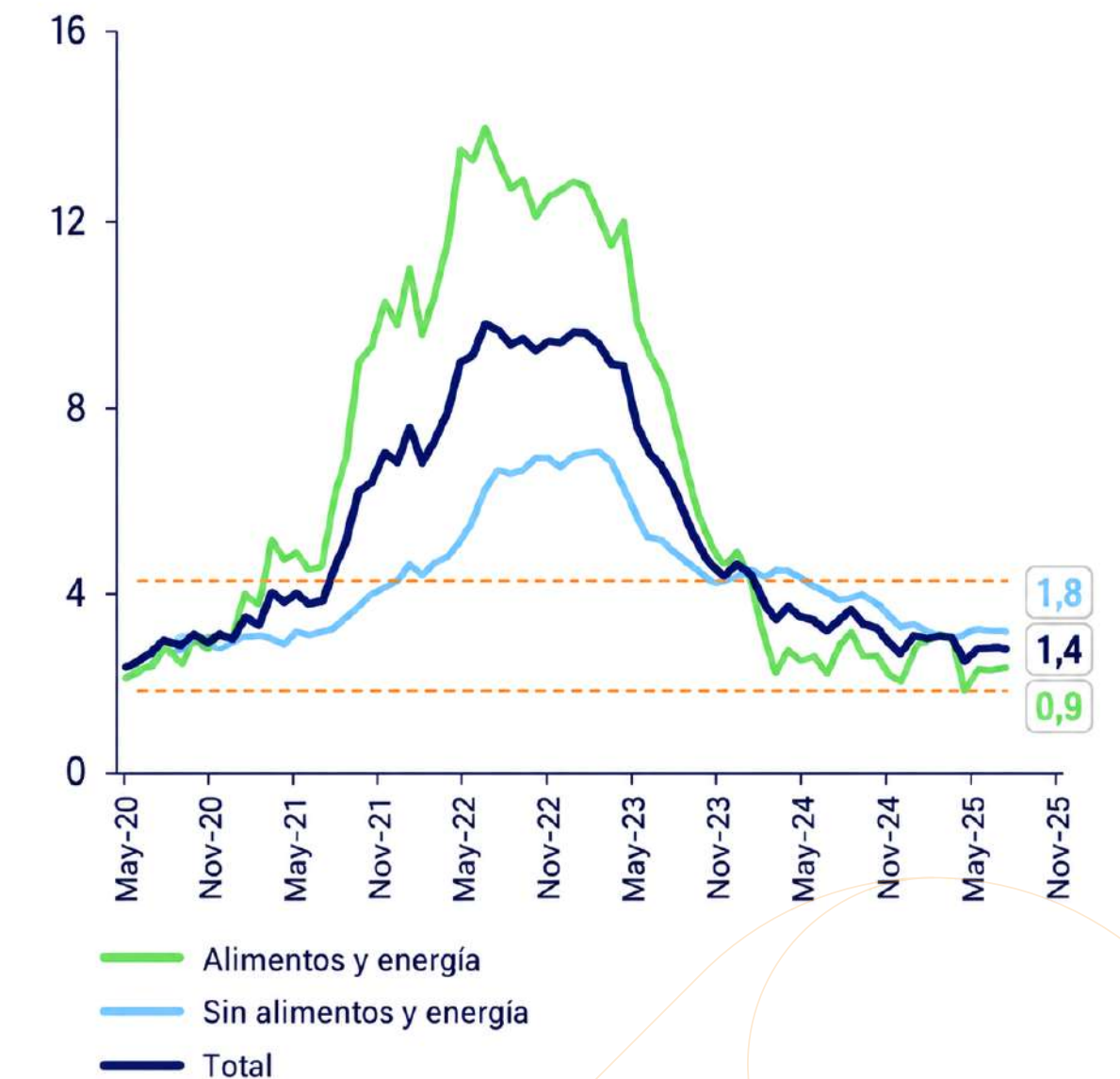
(VAR. % INTERANUAL DEL IPC)



En proyección, la inflación tenderá a subir, pero seguirá cómodamente dentro del rango meta.

Inflación total y subyacente

(VAR. % INTERANUAL DEL IPC)



La inflación viene bajando y se ubica en la parte baja del rango meta, impulsada por menores precios de energía y moderación en alimentos. La subyacente también está controlada, sin presiones de demanda, mostrando un entorno inflacionario estable.

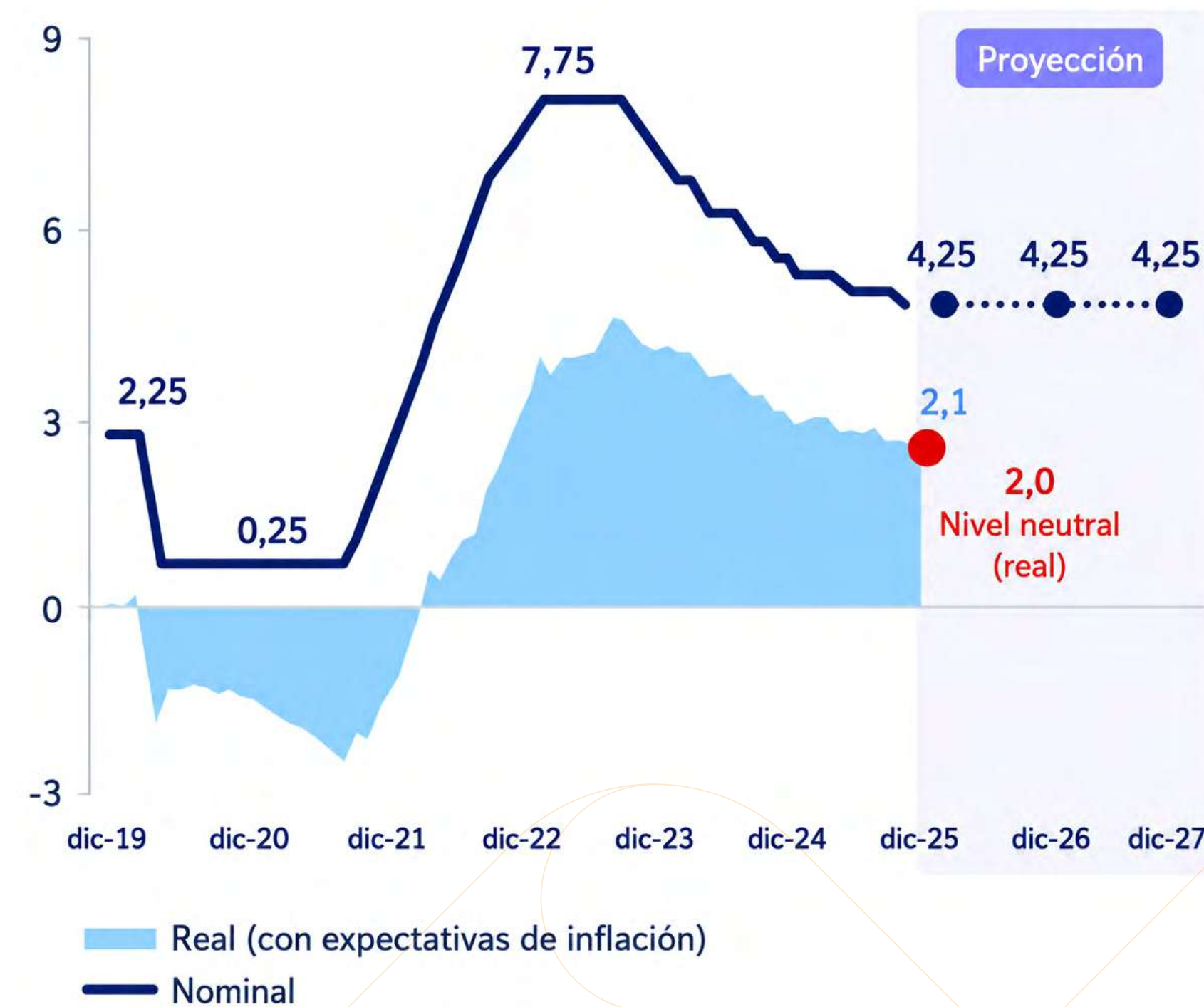
Economía **Nacional**



En el escenario base, la inflación subiría en los próximos meses, pero se mantendría dentro del rango meta, mientras que la tasa de política monetaria se mantendría cerca del nivel neutral (4,25%), sin recortes previstos, considerando la solidez de la demanda interna (5,9%).

Tasa de política monetaria

(%)



La tasa de interés de política se ubicaría en su nivel neutral (entre 4,00 % y 4,50 %), por lo que se proyecta que se mantenga en 4,25 % en los próximos meses. Aunque no se descarta un recorte por la baja inflación y la fortaleza del sol, el escenario base no prevé reducciones, ya que la inflación subiría gradualmente, la demanda interna se mantiene sólida (5,9 %), la liberación de fondos previsionales impulsará el gasto y el ruido electoral presionaría al alza el tipo de cambio.

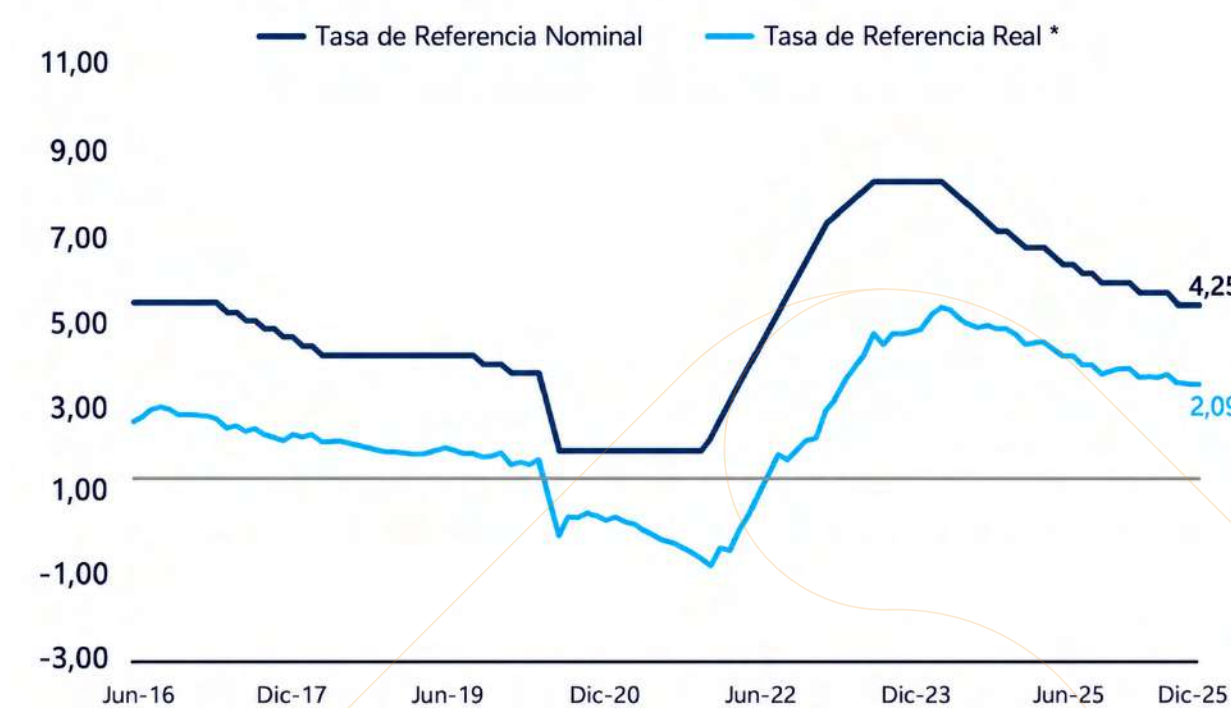
Economía Nacional



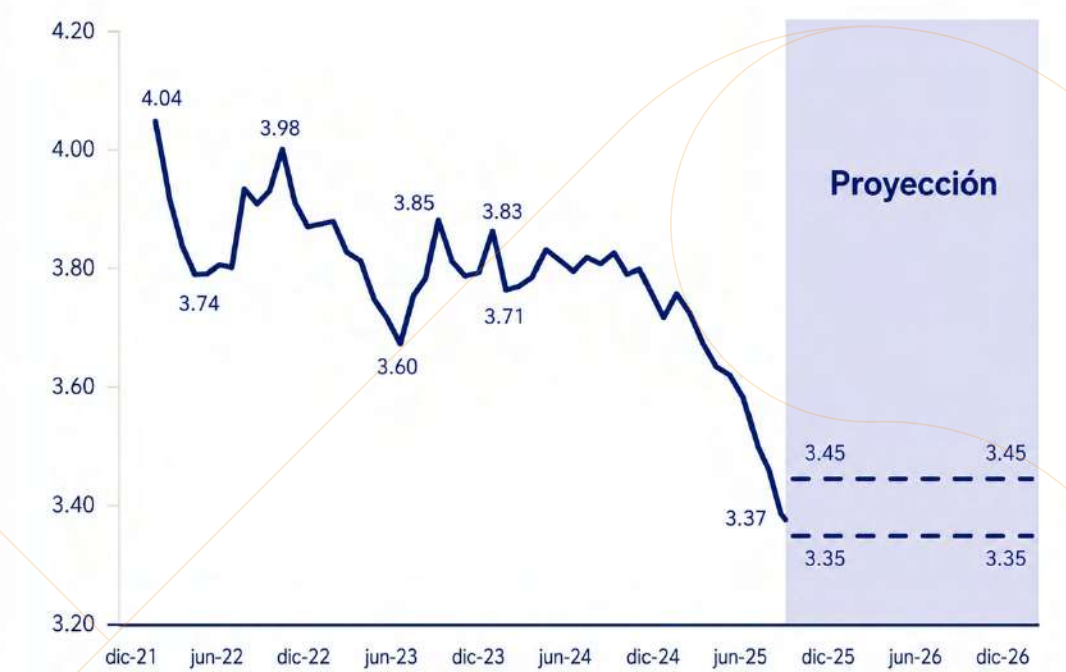
La tasa de interés de referencia se mantuvo en 4,25 por ciento en diciembre.
Con ello, la tasa de interés se ubica muy cerca del nivel estimado como neutral.

Si el nuevo gobierno mantiene una línea económica estable, el tipo de cambio podría bajar tras las elecciones. Esto se apoyaría en menor incertidumbre, un buen resultado externo y posibles reducciones de tasas en la Federal Reserve que debiliten al dólar.

Tasa de interés de referencia (En porcentaje)



Tipo de cambio (soles por USD, promedio diario para el mes)



Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Minería

41.6%



Manufactura

34.3%



Construcción

5.8%

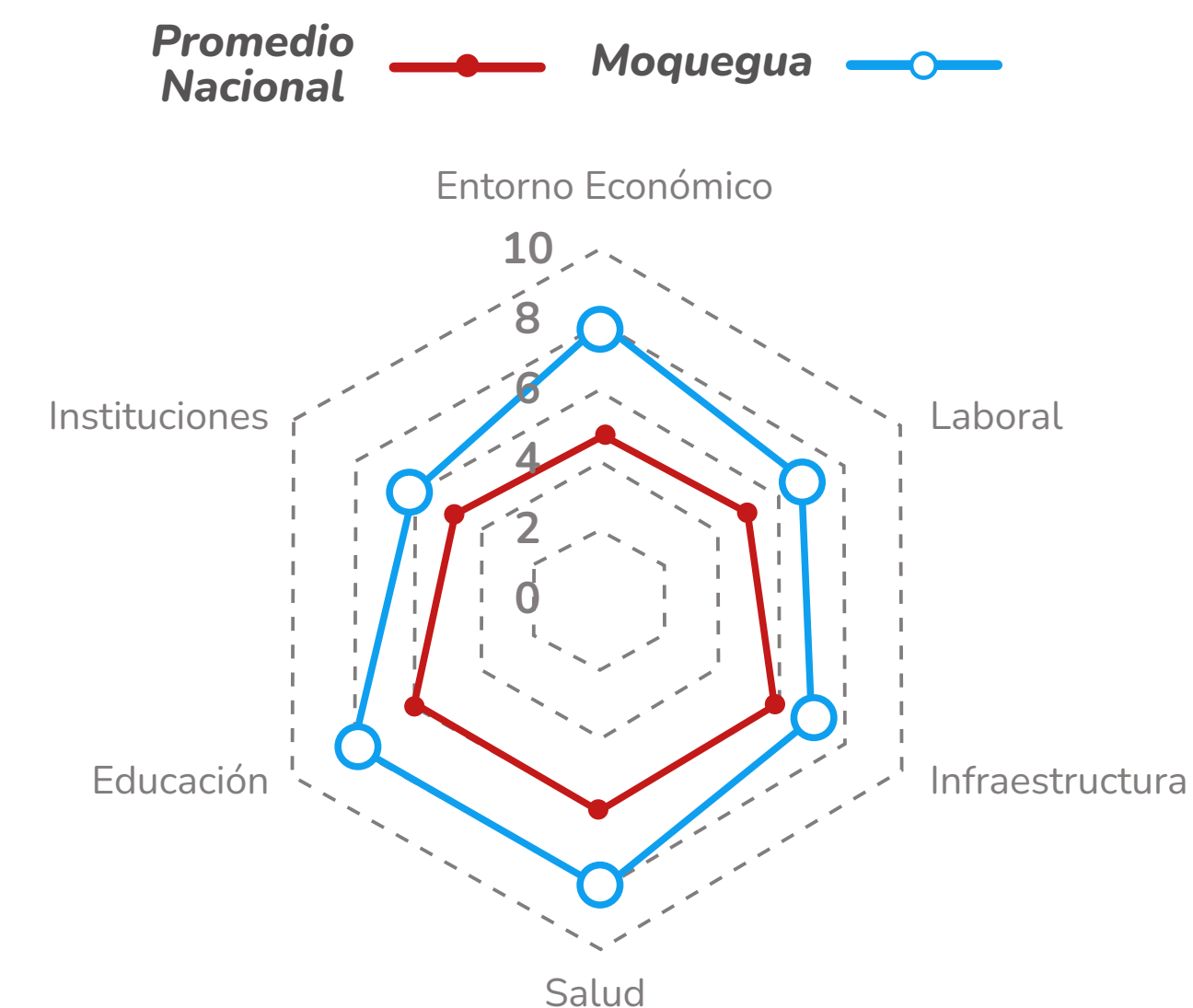
Fuente: INCORE 2025



Región **MOQUEGUA**



Análisis Regional



Moquegua se consolida en el primer puesto del INCORE 2025 por cuarto año consecutivo, ubicándose entre las primeras posiciones en los seis pilares evaluados. Destaca como líder en Salud e Instituciones, registrando los mayores niveles de tasa de vacunación y recaudación municipal per cápita, respectivamente. En Educación, evidenció mejoras en el logro de aprendizaje en matemáticas a nivel primaria y en la proporción de colegios con acceso a internet.

Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Manufactura | 16.1%



Comercio | 14.0%

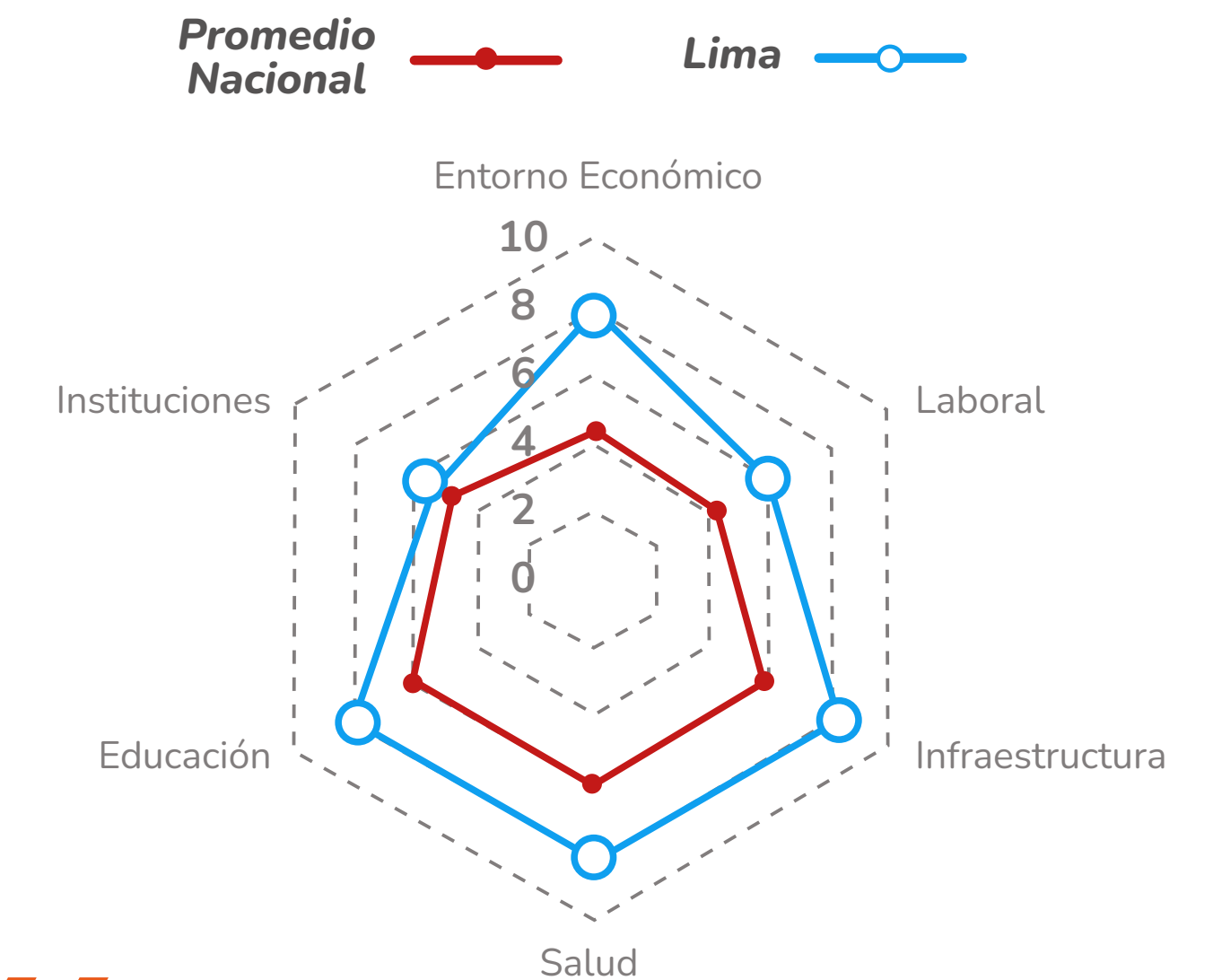


Transporte | 7.8%

Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional



Lima se mantiene en el segundo puesto del ranking con 7,3 puntos, posición que conserva desde 2022. La región lidera los pilares de Entorno Económico, Infraestructura y Educación, consolidando su desempeño estructural. El avance más significativo se registró en Entorno Económico, impulsado por un mayor acceso al crédito y el incremento de transacciones a través de billeteras digitales. Asimismo, mostró una mejora en el pilar Instituciones, al ascender del décimo al quinto puesto.

Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Minería

32.2%



Comercio

10.1%



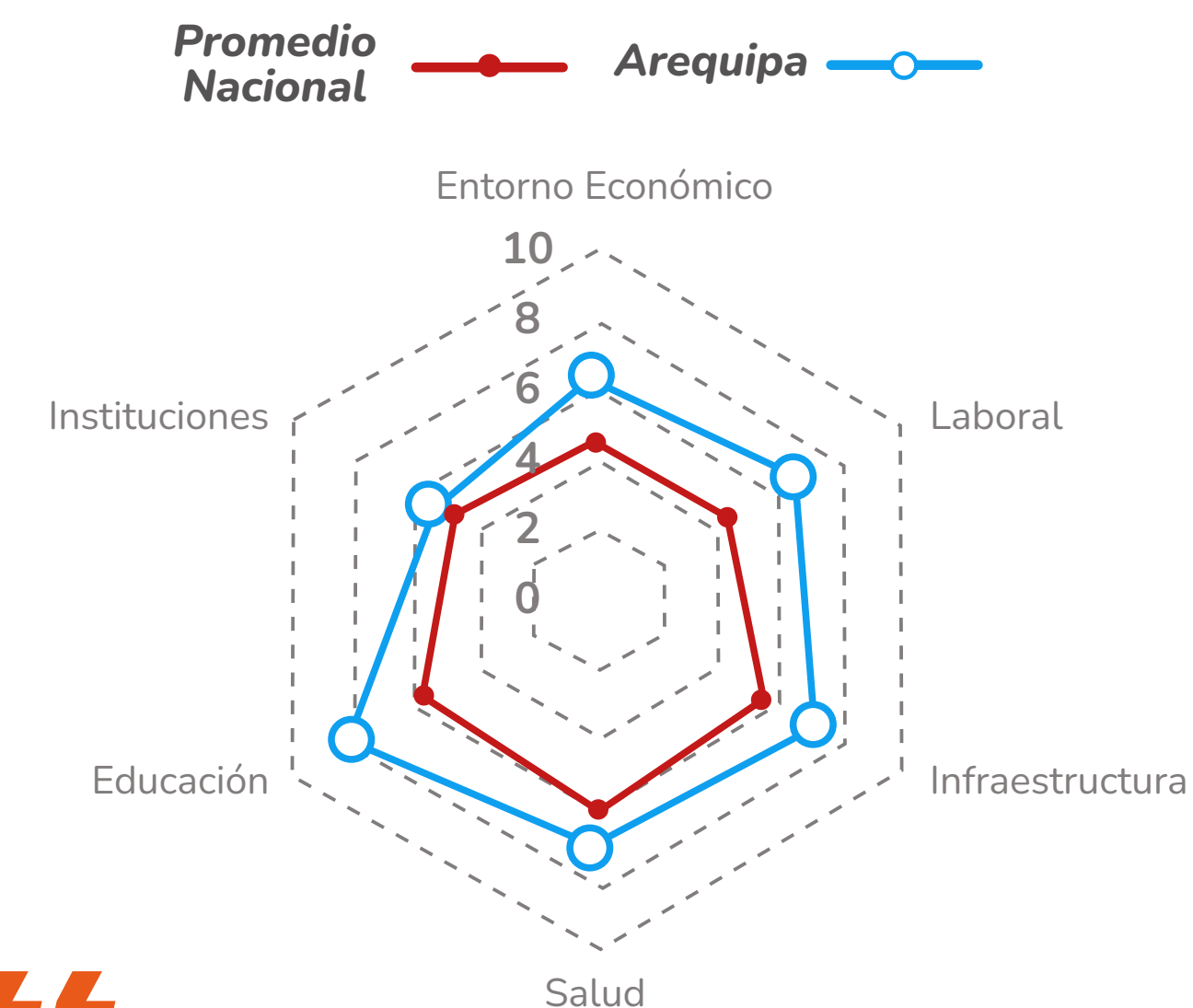
Manufactura

8.8%

Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional



Arequipa se mantuvo como la tercera región más competitiva del índice por sexto año consecutivo, con 6,9 puntos. En el pilar Laboral, recuperó el primer lugar en ingreso por hora trabajada y en la proporción de la fuerza laboral con mayor nivel educativo; sin embargo, pasó a registrar la mayor brecha de género en ingresos laborales (42%). Por otro lado, descendió a su posición más baja en el pilar Salud, debido al incremento de la tasa de anemia infantil (44%), cifra que supera el promedio nacional (35%), así como a una menor cobertura de personal médico en el sector público.

Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Minería

35.0%



Comercio

10.0%



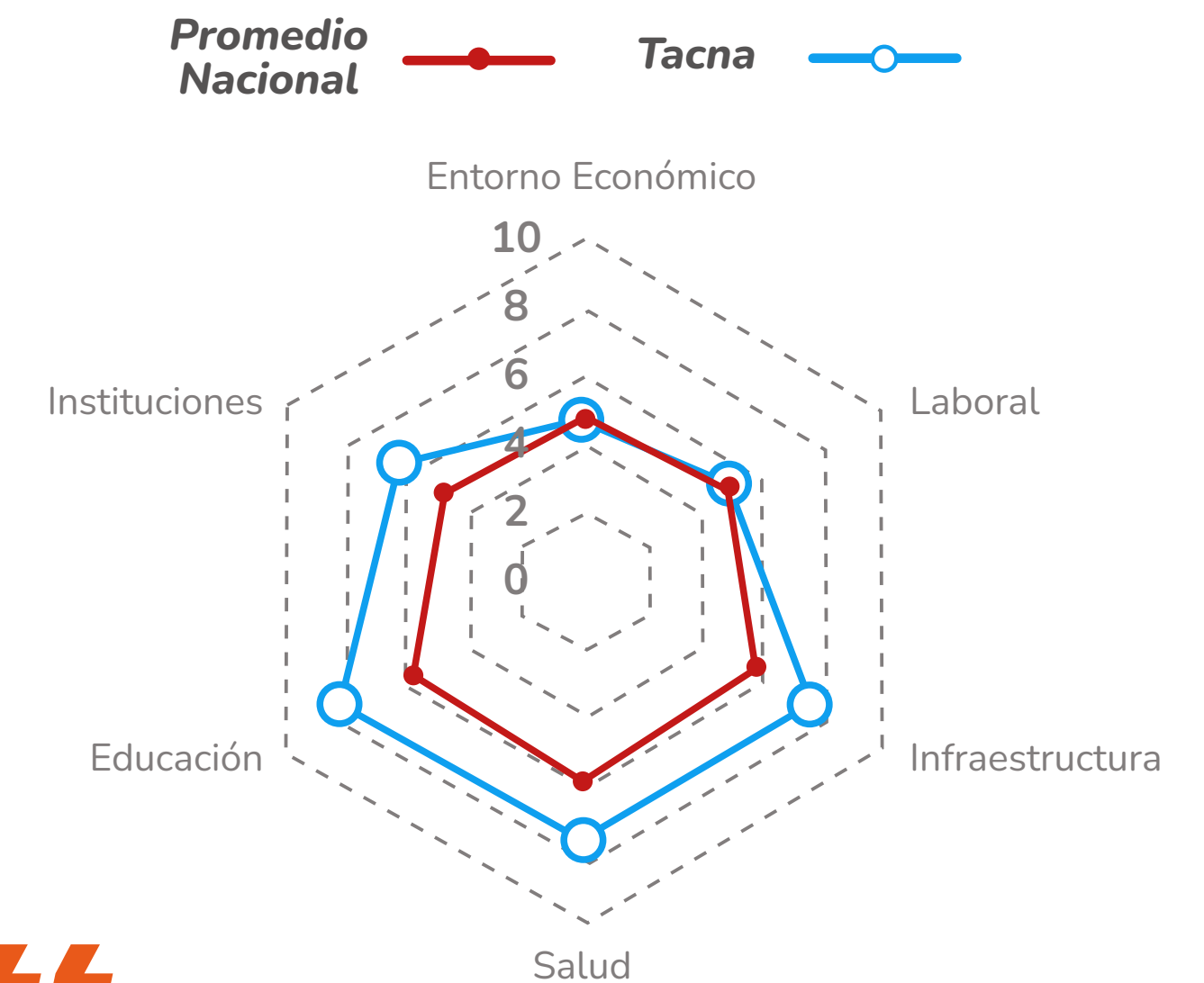
Construcción

9.4%

Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional



Tacna ocupó el cuarto puesto con 6.4 puntos, una mejora respecto al 2024. Destacan los avances en Entorno Económico, por el incremento de transacciones de billeteras digitales, y en Instituciones, por la satisfacción con la gestión pública regional, que alcanzó 34%. En Salud mostró una disminución de la cobertura de vacunación y del número de camas hospitalarias por cada 1,000 habitantes. Además, en Infraestructura y Educación retrocedió un puesto, por la caída de la densidad del transporte aéreo y conclusión de la educación secundaria.

Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Minería

23.2%



Manufactura

19.6%



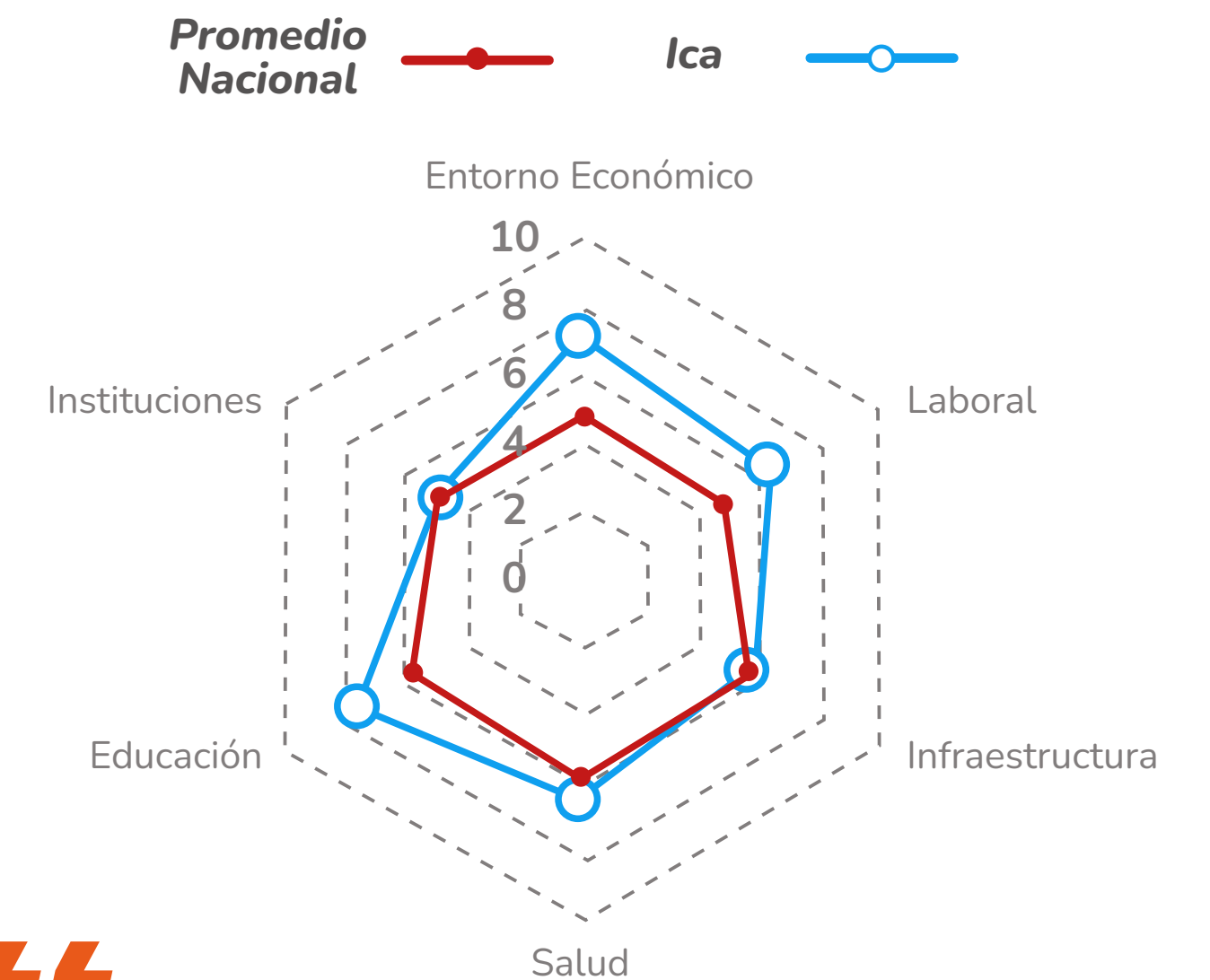
Agricultura y Ganadería

11.5%

Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional



Ica se ubicó en el quinto puesto del INCORE 2025 con 6,4 puntos. Registró mejoras en la mayoría de los pilares, salvo en Salud e Instituciones. En Salud, retrocedió cuatro posiciones por el incremento de la anemia infantil y el desabastecimiento de medicamentos; mientras que en Instituciones disminuyó su desempeño debido al aumento de la victimización por hechos delictivos.

Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Minería

34.6%



Construcción

12.9%



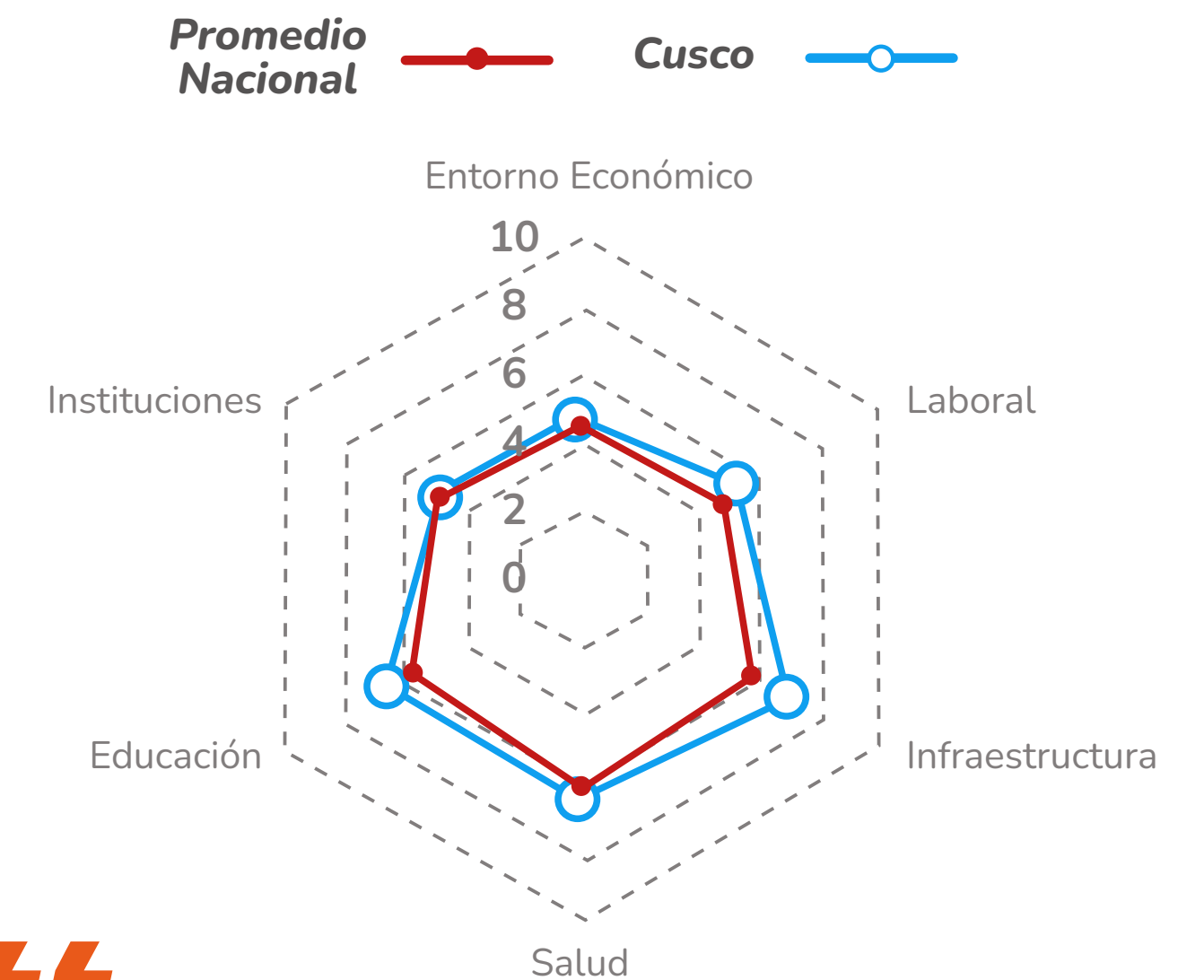
Comercio

7.6%

Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional



Cusco se mantiene como la séptima región más competitiva del INCORE desde 2023 y elevó su puntaje de 5,5 a 5,8. En el pilar Laboral volvió a ubicarse entre los cinco primeros, con el cuarto menor porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan (14 %). No obstante, cayó al puesto 16 en Instituciones por la pérdida de liderazgo en atomización de proyectos y por registrar la segunda mayor tasa de victimización (35%), superior al promedio nacional

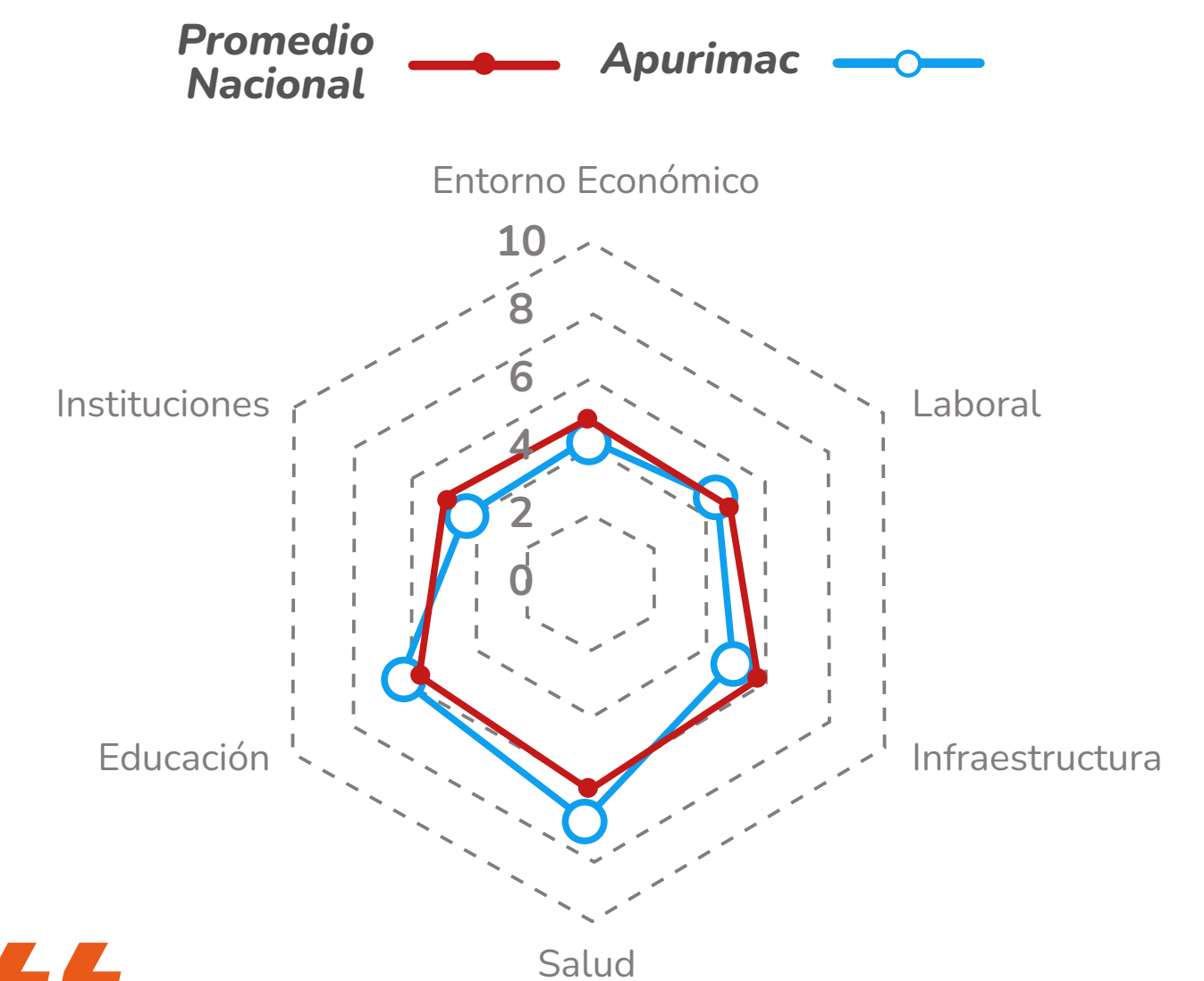
Economía Nacional



Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional



Apurímac alcanzó 5,1 puntos y registra el mayor ascenso desde 2016, al pasar del puesto 19 al 12. Su principal avance se dio en Entorno Económico, donde subió del último lugar al 15 por el mayor crecimiento del PBI real y la apertura externa. También destacó por el tercer mayor incremento en Educación y el cuarto en Salud. Sin embargo, en el pilar Laboral retrocedió ocho posiciones debido al aumento de jóvenes que no estudian ni trabajan, de 9% a 14%, el mayor incremento a nivel nacional.

Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Minería

23.1%



Agricultura y Ganadería

18.6%



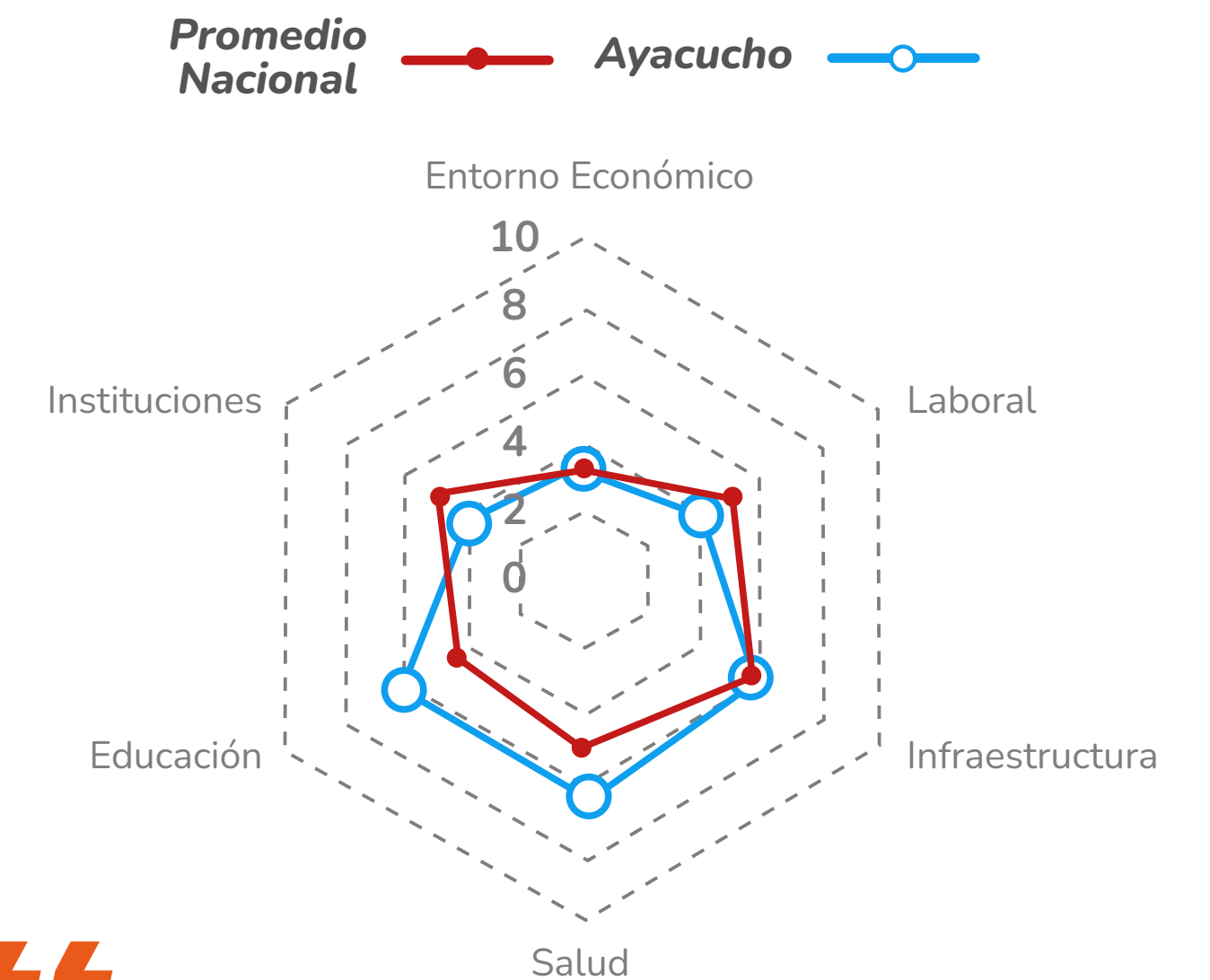
Construcción

9.5%

Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional



Ayacucho descendió al puesto 17, su ubicación más baja en el INCORE, pese a mejorar su puntaje de 4,6 a 4,8 respecto a 2024. El mayor retroceso se registró en Entorno Económico, al presentar el menor porcentaje de trabajadores en grandes empresas, casi la mitad del promedio nacional. Además, se mantiene por séptimo año consecutivo en las últimas posiciones del pilar Instituciones, con uno de los menores niveles de satisfacción de la población adulta con la gestión pública regional (13%).

Economía Nacional



3 Principales actividades económicas en la región



Electricidad, gas y agua | **28.4%**



Minería | **17.0%**

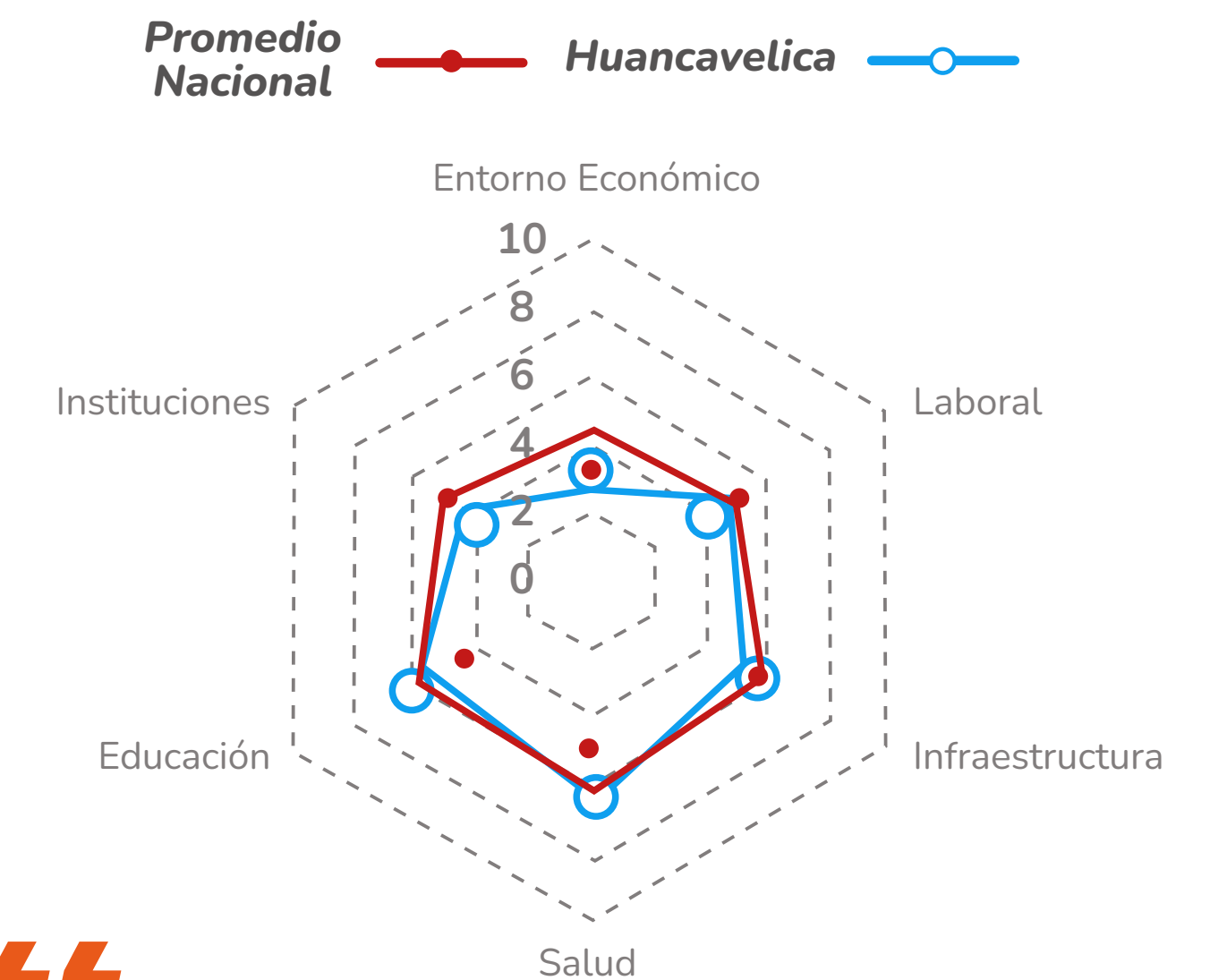


Agricultura y Ganadería | **12.0%**

Fuente: INCORE 2025



Análisis Regional

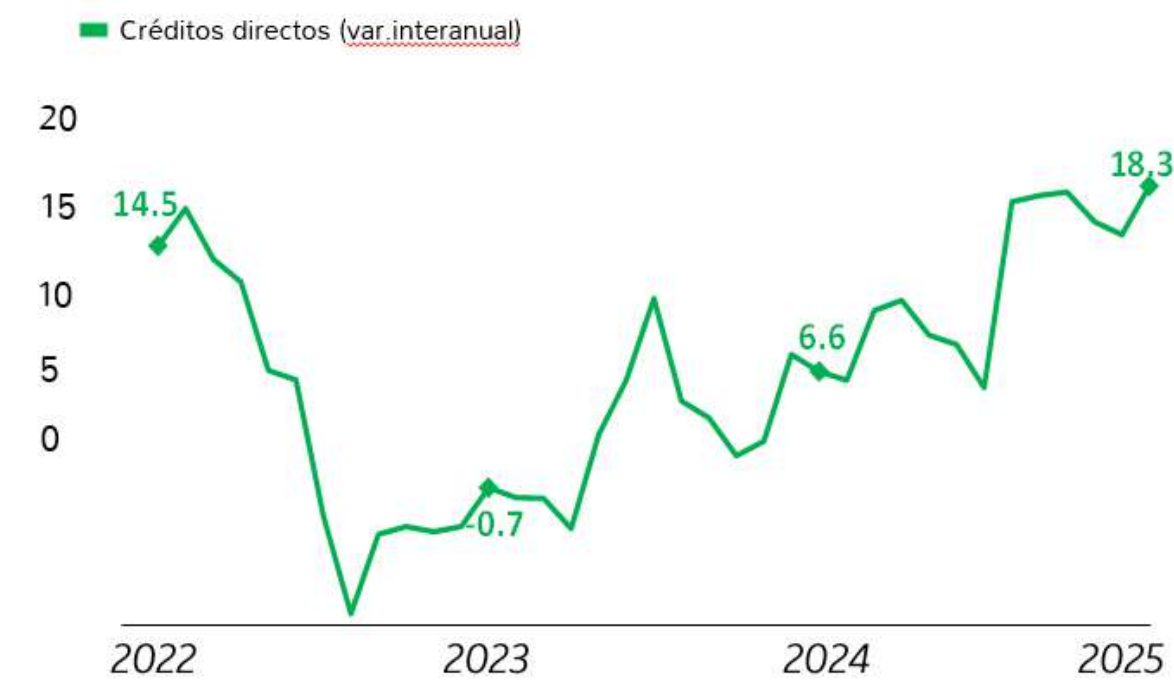


Huancavelica ascendió al puesto 18 y alcanzó su puntaje histórico más alto (4,8 frente a 4,3). El avance se explica principalmente por la mejora en el pilar Salud, tras reducir a la mitad la tasa de embarazo adolescente (de 17% a 7%). Sin embargo, aún enfrenta importantes rezagos: mantiene la mayor tasa de desnutrición crónica infantil (24%), el doble del promedio nacional, y continúa en el último lugar en Entorno Económico, con bajos niveles de apertura externa y acceso al crédito.

Sistema Financiero Nacional

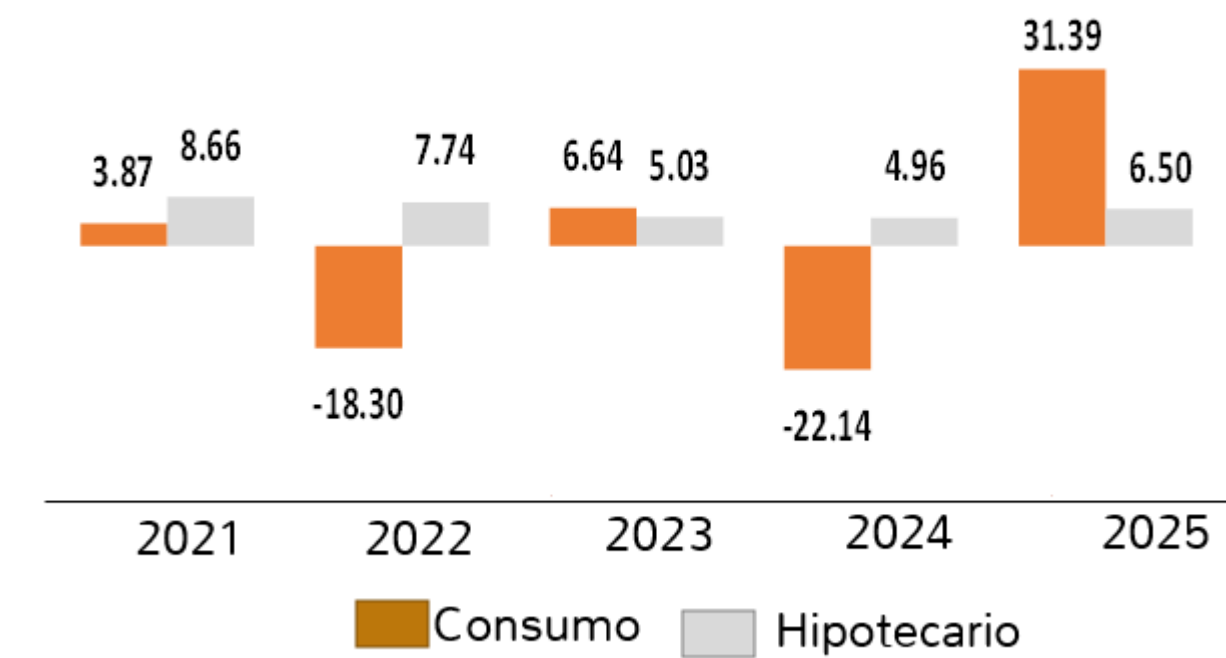
Fuente: SBS

Crédito directo total del Sistema Financiero (S/ miles de millones)



Tras la caída de 2023, el crédito se recuperó en 2024 y siguió creciendo hasta el cierre de 2025, con un aumento de S/ 18,3 mil millones.

Crédito directo (Var. % anual)



El crédito de consumo tuvo fuertes subidas y bajadas en los últimos años, pero en 2025 muestra una recuperación importante. En cambio, el crédito hipotecario se mantuvo más estable, con crecimientos moderados durante todo el periodo.

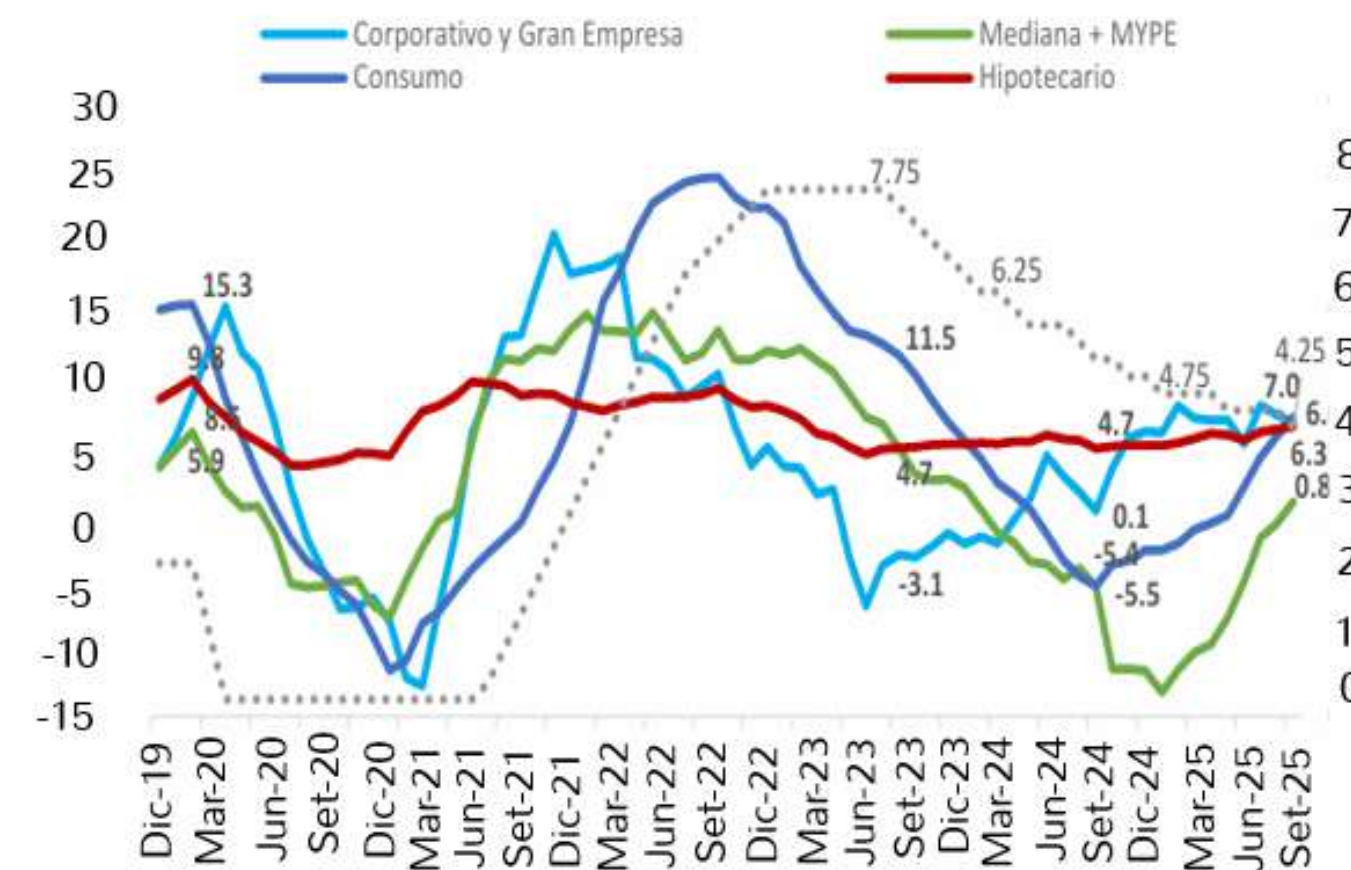


Sistema Financiero Nacional

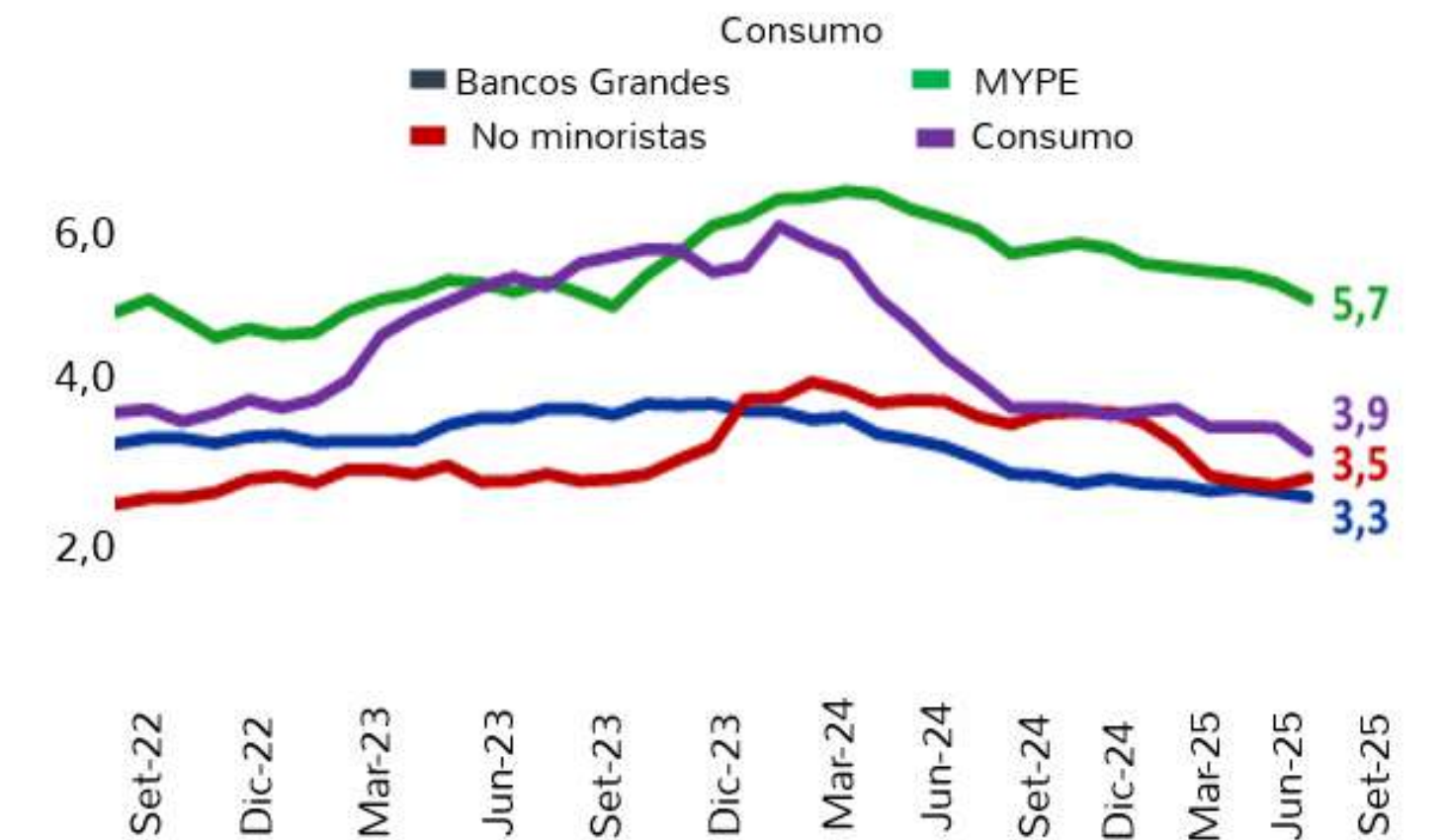
Fuente: SBS

La Morosidad comienza a disminuir y los créditos aumentan en el último periodo.

Créditos por tipo de cartera del sistema financiero (Variación porcentual anual)



Morosidad (%)



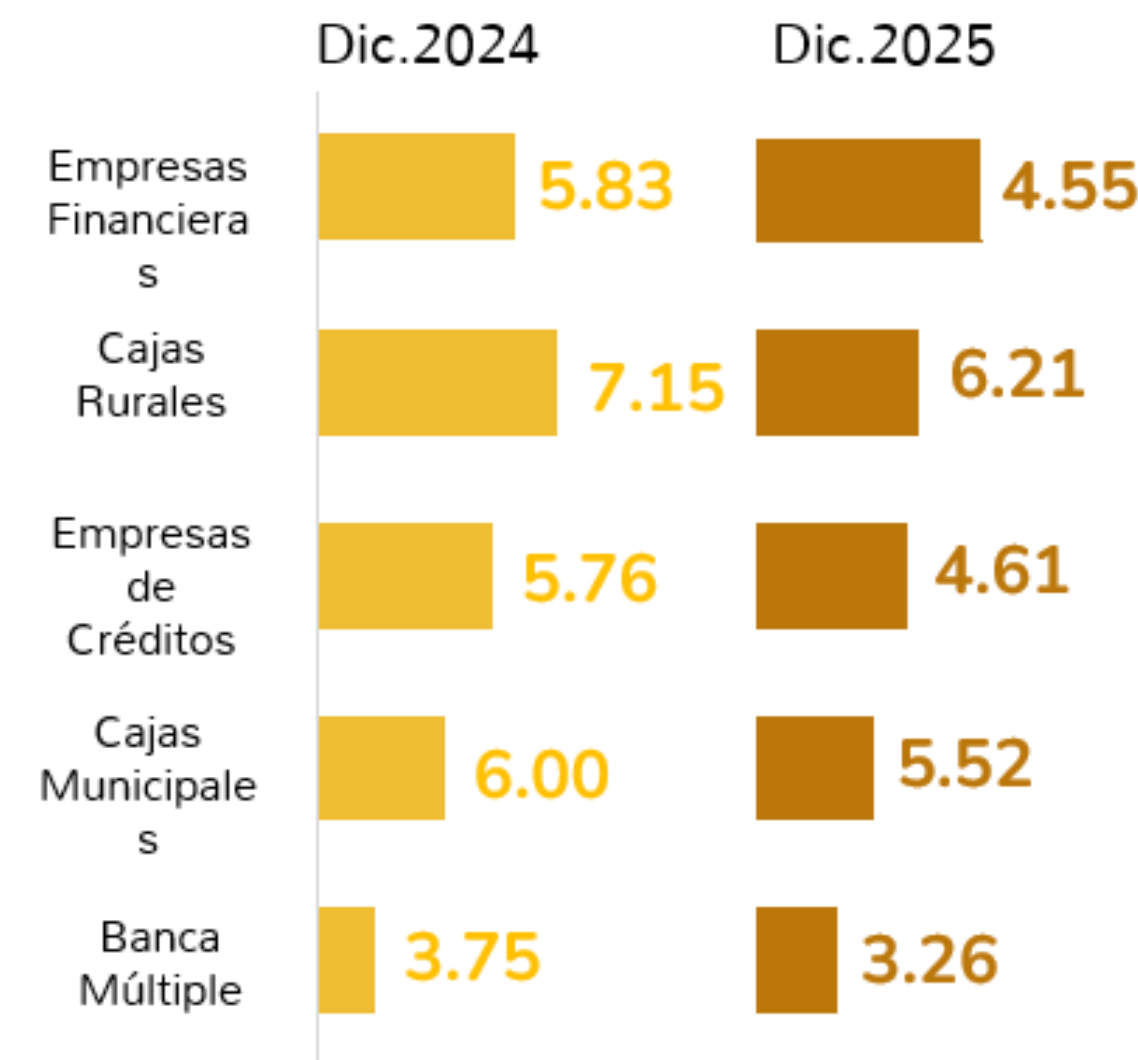
Al cierre de setiembre 2025, la morosidad total se ubicó en 3,7%, siendo las MYPE las de mayor tasa (5,7%), seguidas por Consumo (3,9%), No Minoristas (3,5%) y los bancos grandes (3,3%).

Sistema Financiero Nacional

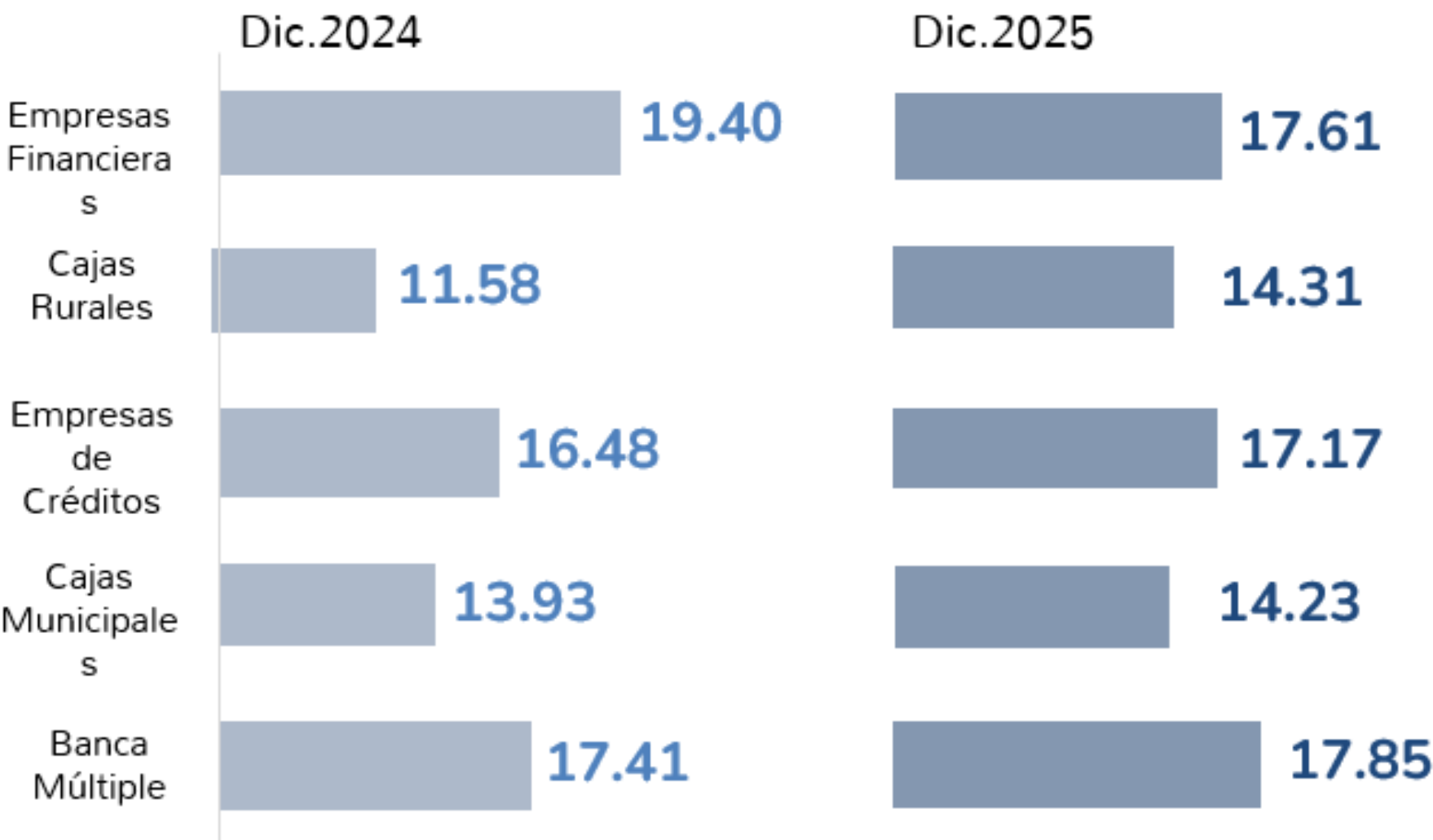
Fuente: SBS

La caída de la morosidad reduce provisiones y mejora utilidades.

Ratio de Morosidad por tipo de entidad



Ratio de capital global por tipo de entidad (%)



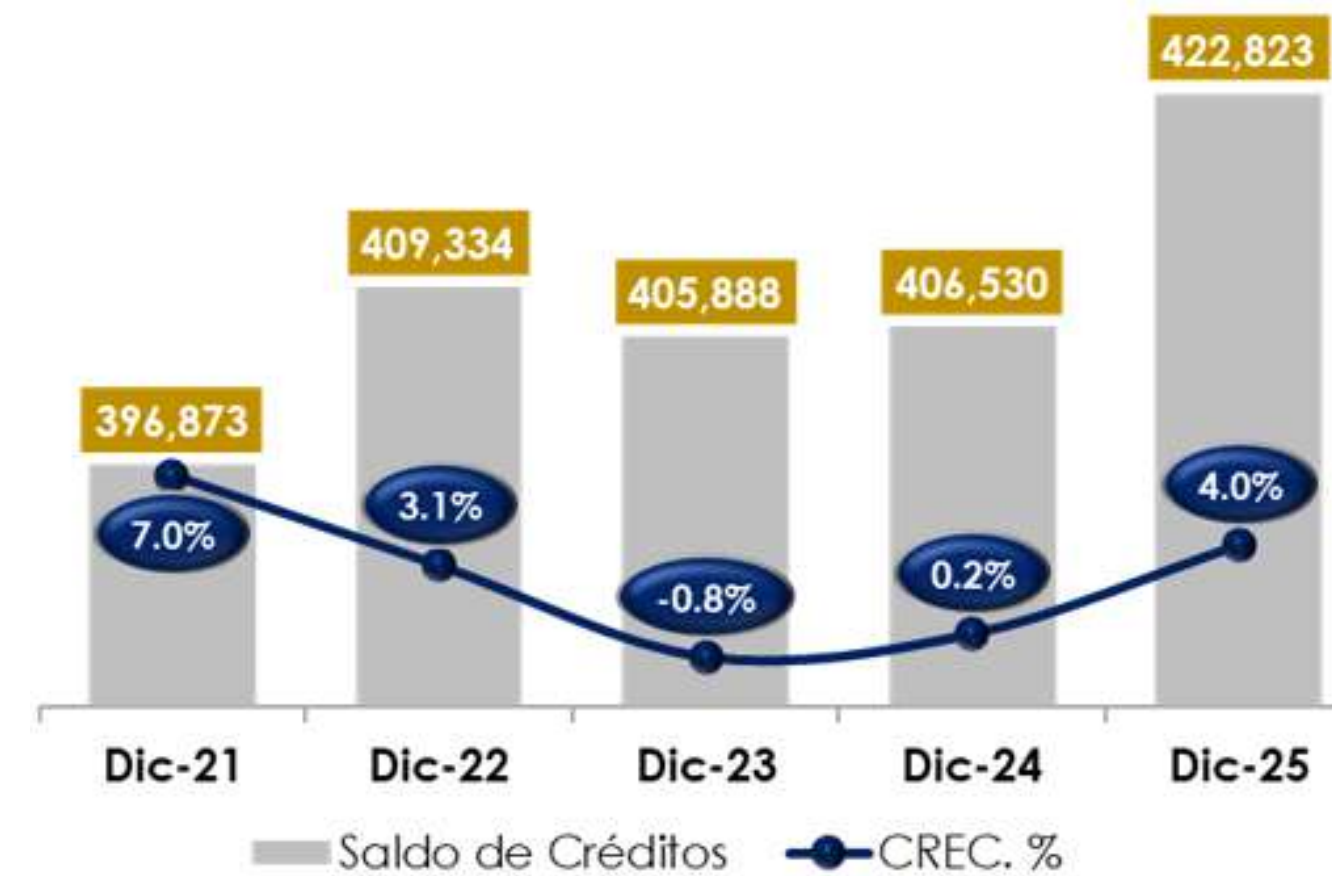
Sistema Financiero Nacional

Fuente: SBS

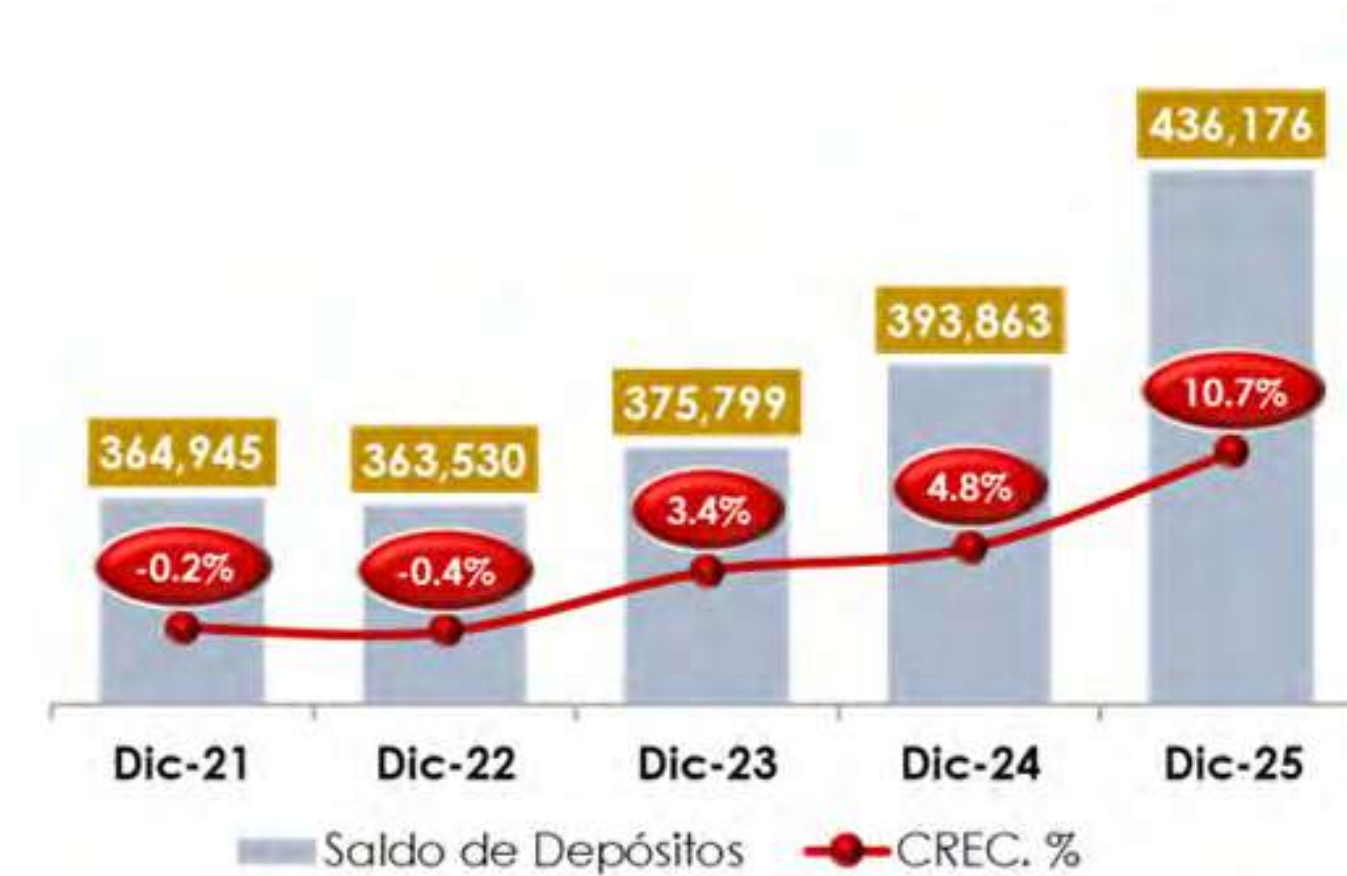
Los créditos del sistema financiero crecieron de S/ 396 MM a S/ 422 MM entre 2021 y 2025 (+S/ 25 MM), mostrando recuperación tras la caída de 2023.

Los depósitos registraron mayor expansión, aumentaron de S/ 364 mil millones a S/ 436 mil millones. El crecimiento se aceleró progresivamente hasta 10.7% (Dic.25), evidenciando fortalecimiento de la liquidez del sistema.

Evolución de los créditos (En millones S/)



Evolución de los depósitos (En millones S/)

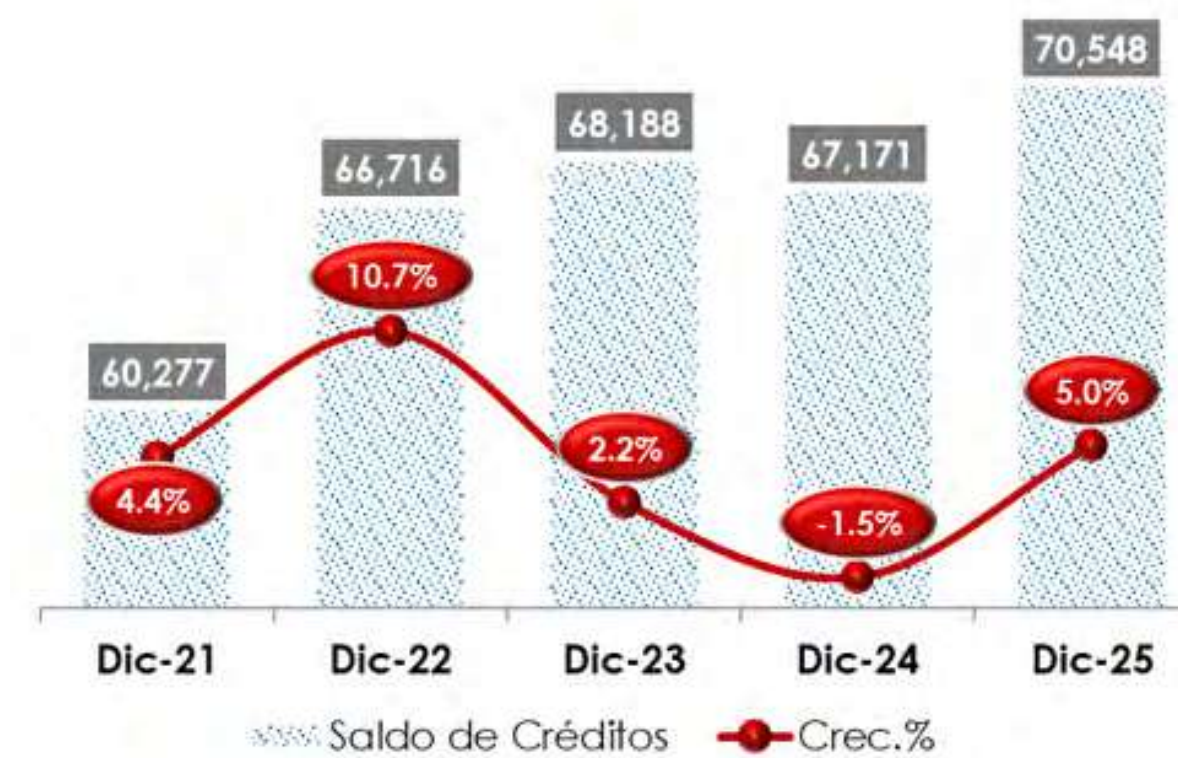


Sector Microfinanciero Nacional

Fuente: SBS



Evolución de los créditos (En millones S/)



Evolución de los depósitos (En millones S/)



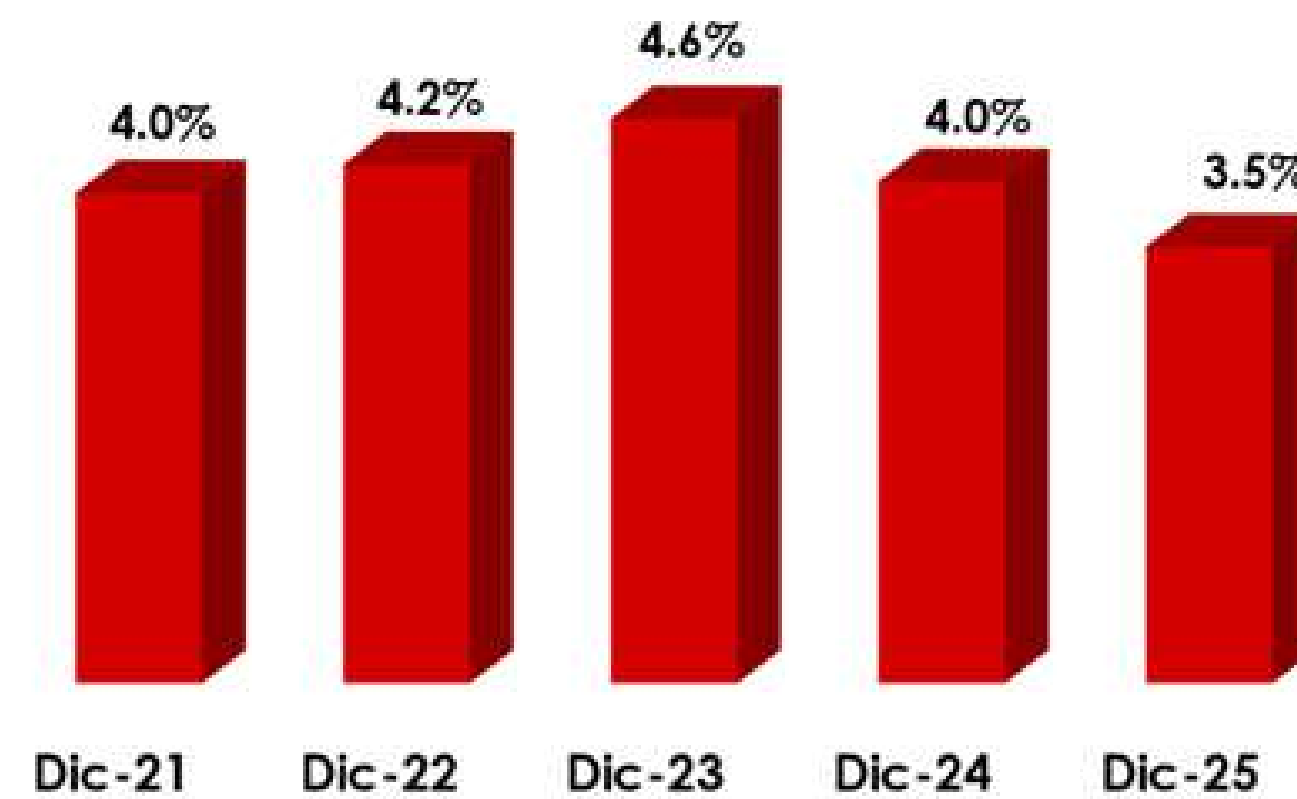
El sector microfinanciero mostró desaceleración en su dinamismo y un repunte en el periodo 2025 para los créditos, tras crecer con fuerza en 2022 y registrar una contracción en el 2024, mientras que los depósitos, aunque crecieron de forma sostenida hasta 2024, redujeron su ritmo en 2025, reflejando mayor cautela en la intermediación financiera.

Sector Microfinanciero Nacional

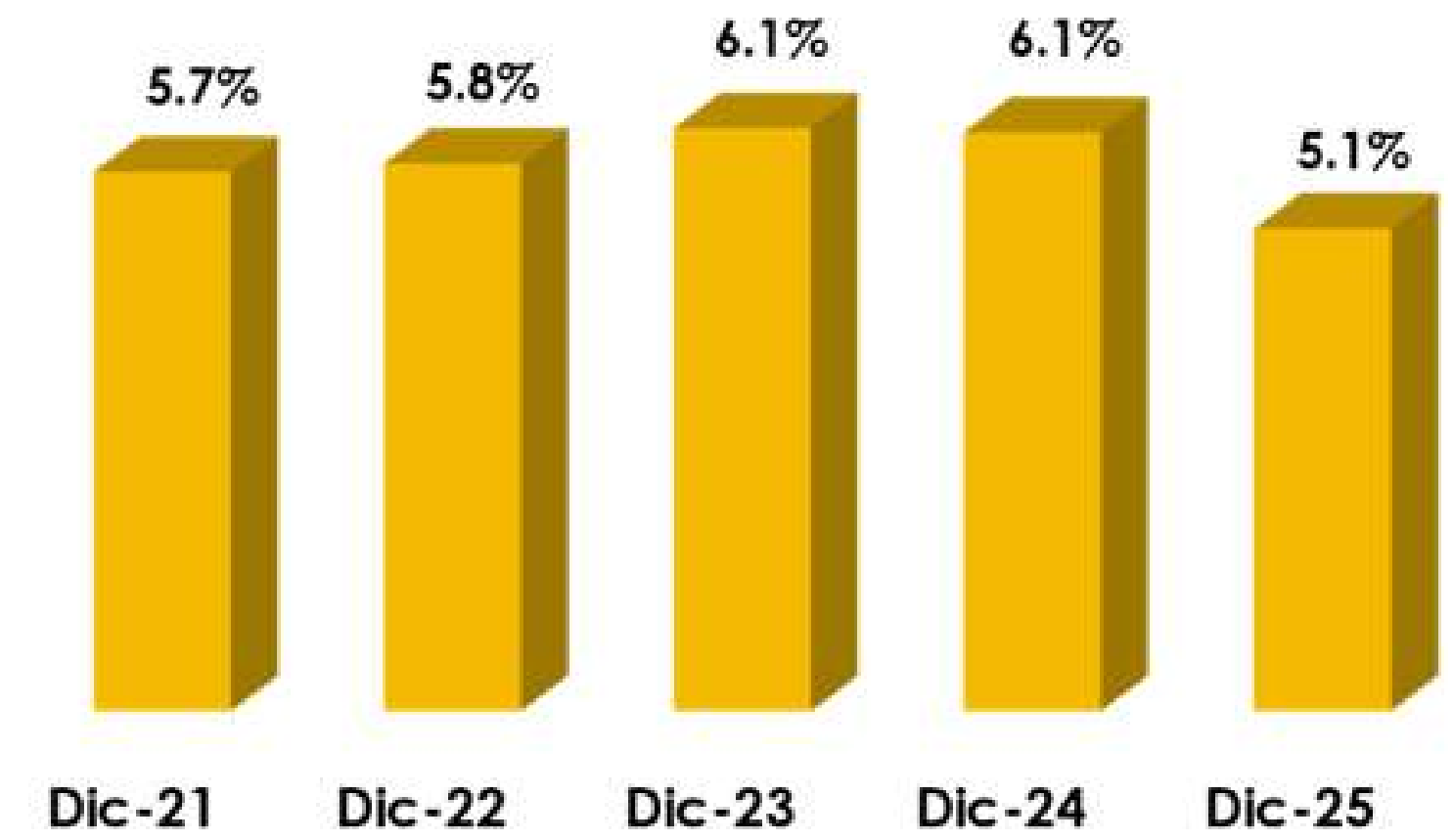
Fuente: SBS

La morosidad del sistema disminuyó de 4.6% (2023) a 3.5% (2025). En el sector microfinanciero, disminuye de 6.1% a 5.1%, manteniéndose más alta por mayor exposición a segmentos de riesgo.

Evolución de la Morosidad en el Sistema Financiero



Evolución de la Morosidad en el Sector Microfinanciero



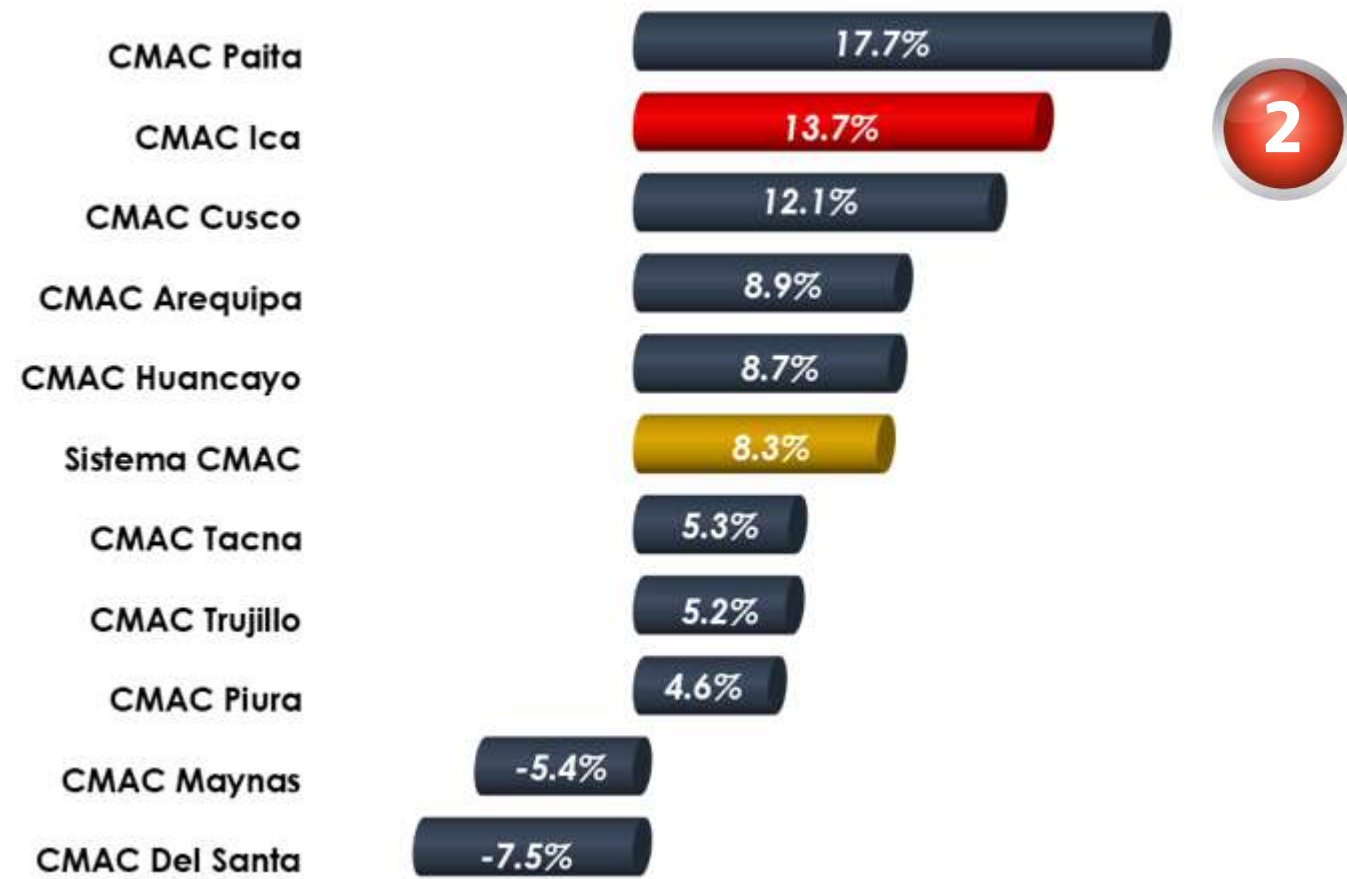
Subsistema de Cajas Municipales

Fuente: SBS



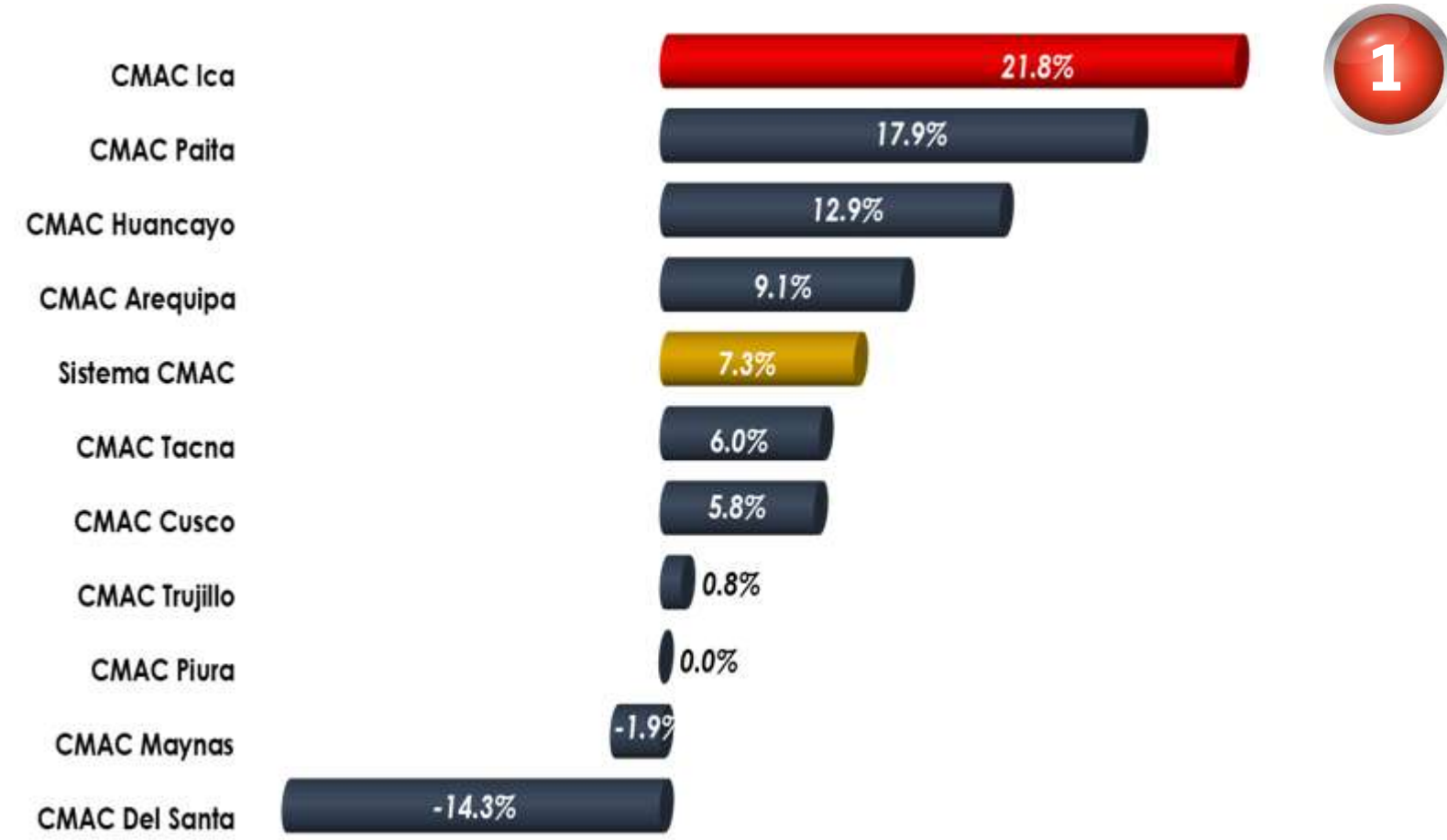
Crecimiento de créditos directos por Caja Municipal

(Diciembre de 2025 frente a diciembre de 2024)



Crecimiento de depósitos por Caja Municipal

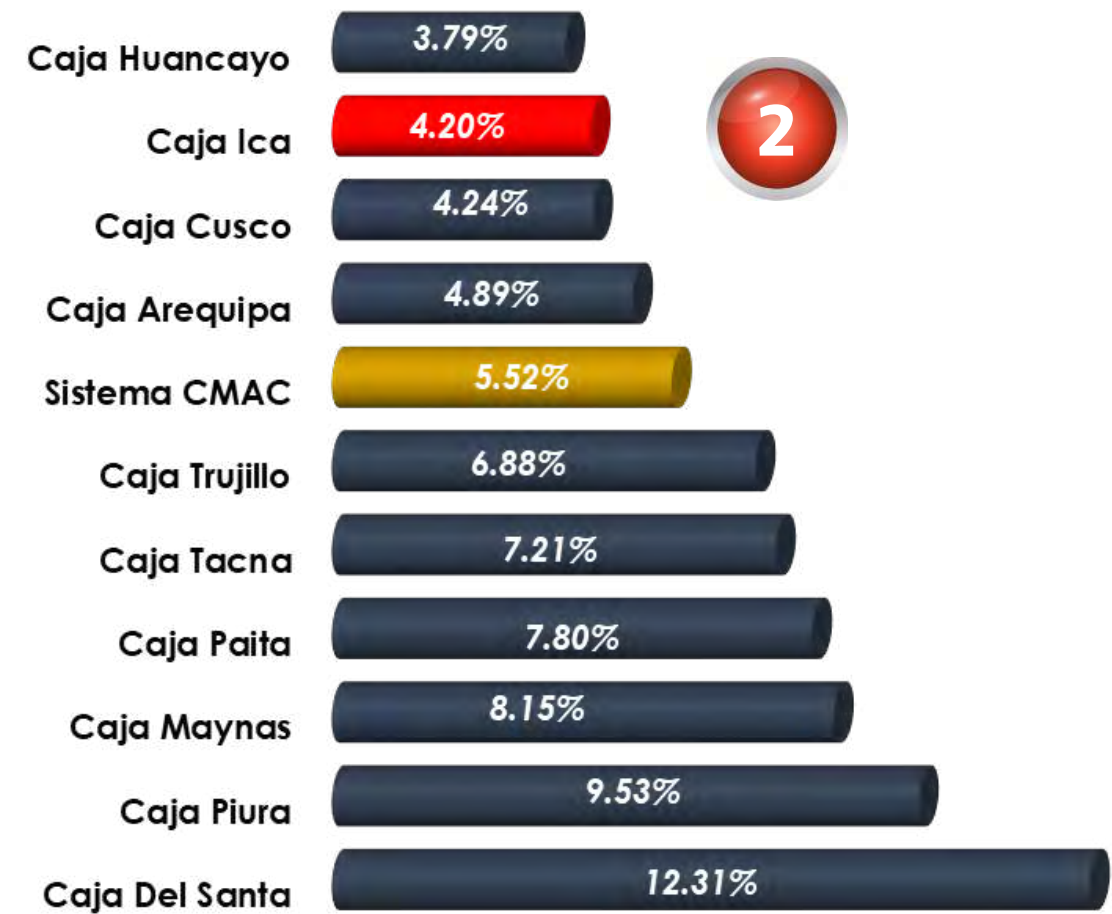
(Diciembre de 2025 frente a diciembre de 2024)



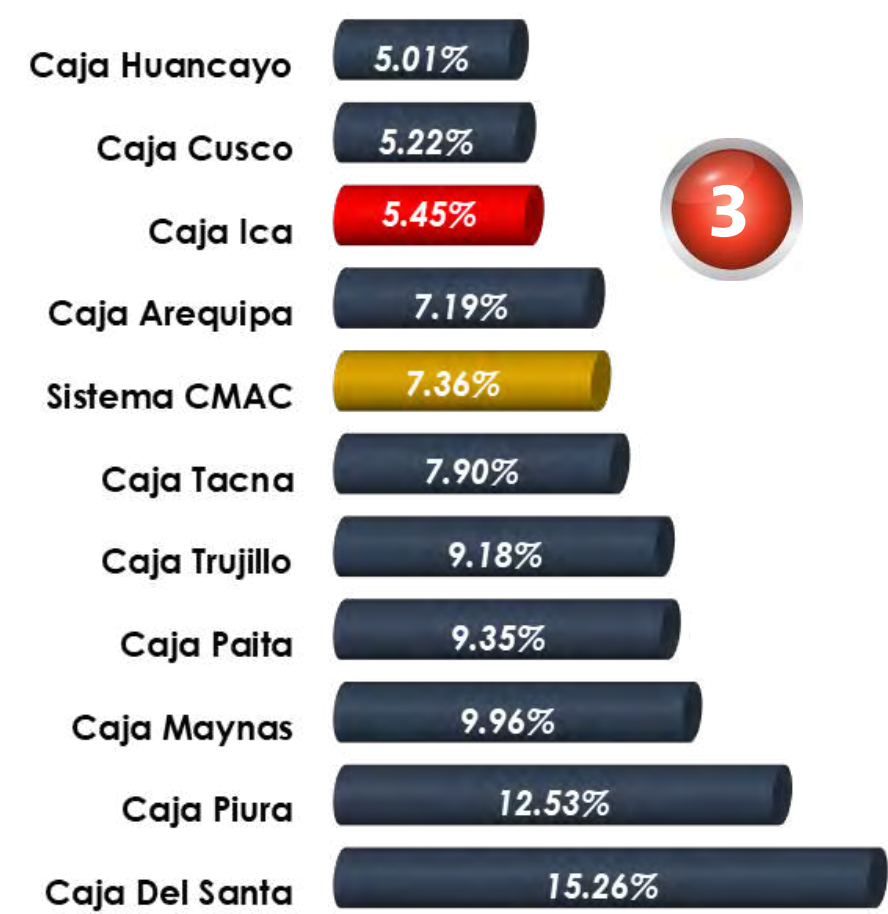
Subsistema de Cajas Municipales

Fuente: SBS

Índice de Morosidad por Caja Municipal Dic.2025



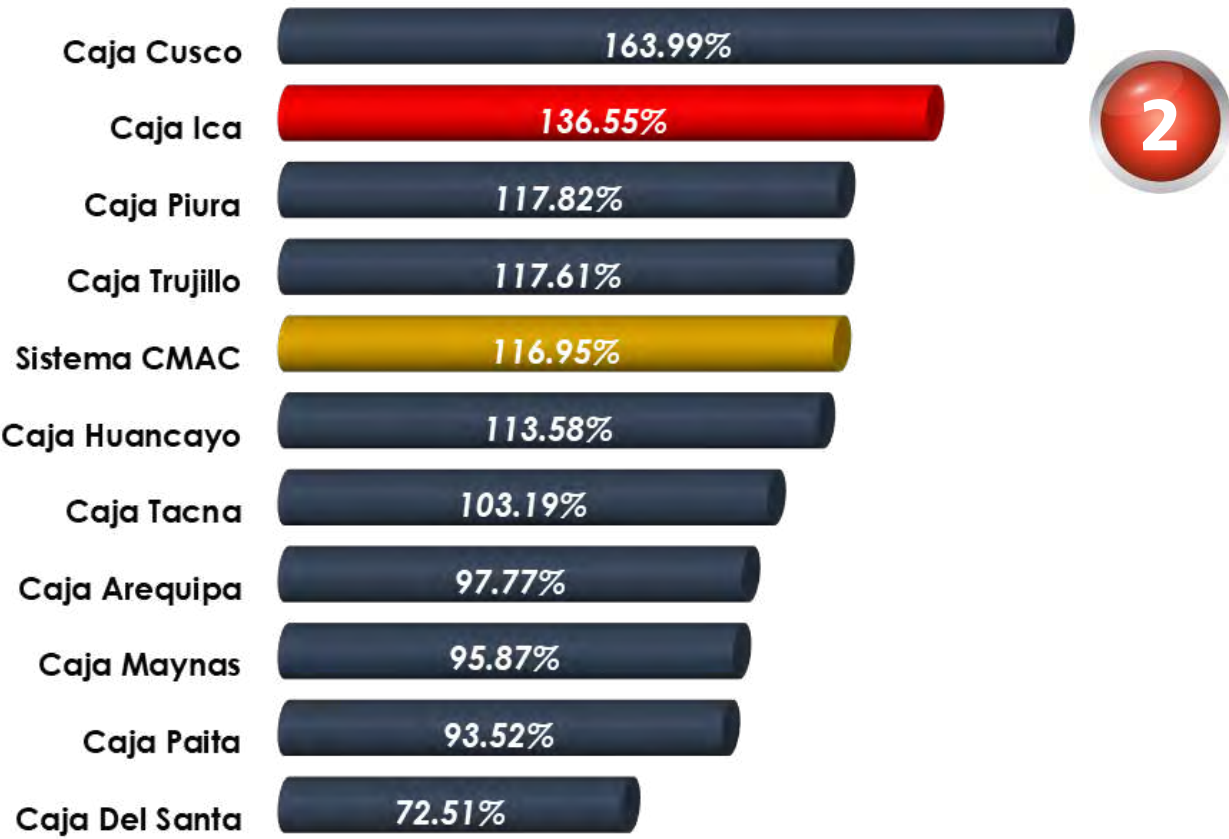
Índice CAR por Caja Municipal Dic.2025



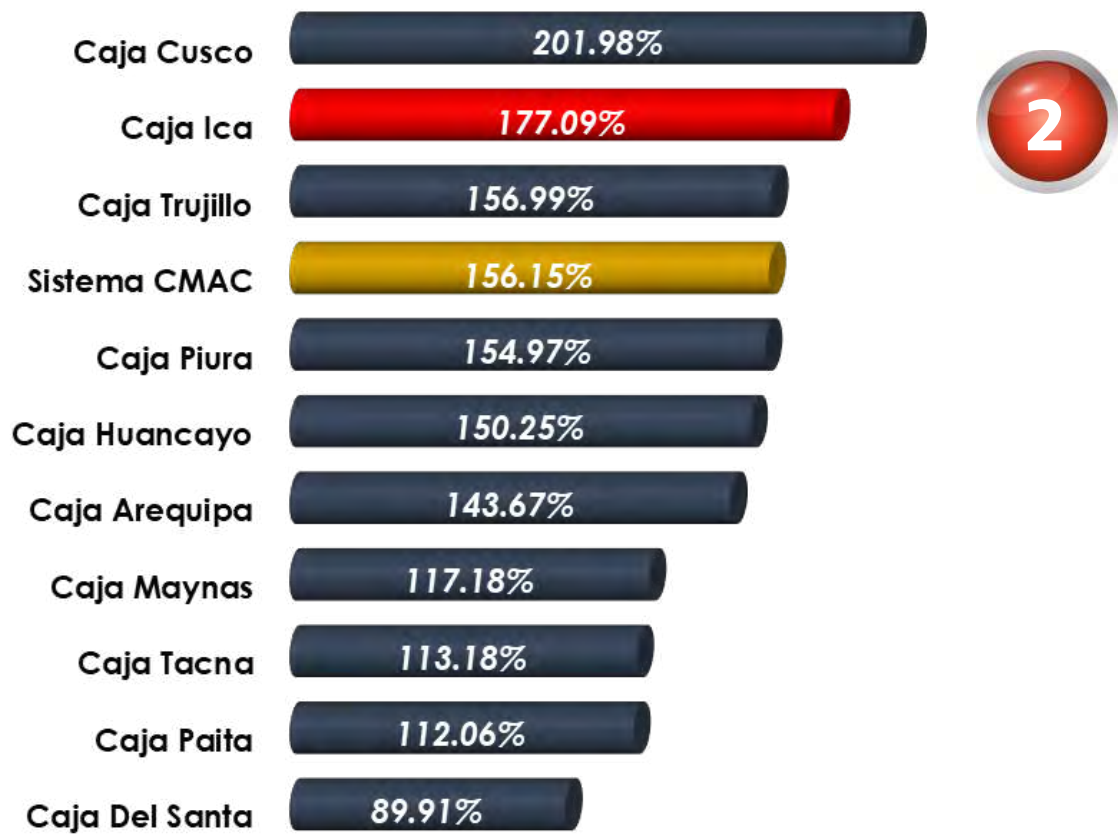
Subsistema de Cajas Municipales

Fuente: SBS

Índice de Cobertura CAR por Caja Municipal Dic.2025



Índice de cobertura de cartera atrasada por Caja Municipal Dic.2025

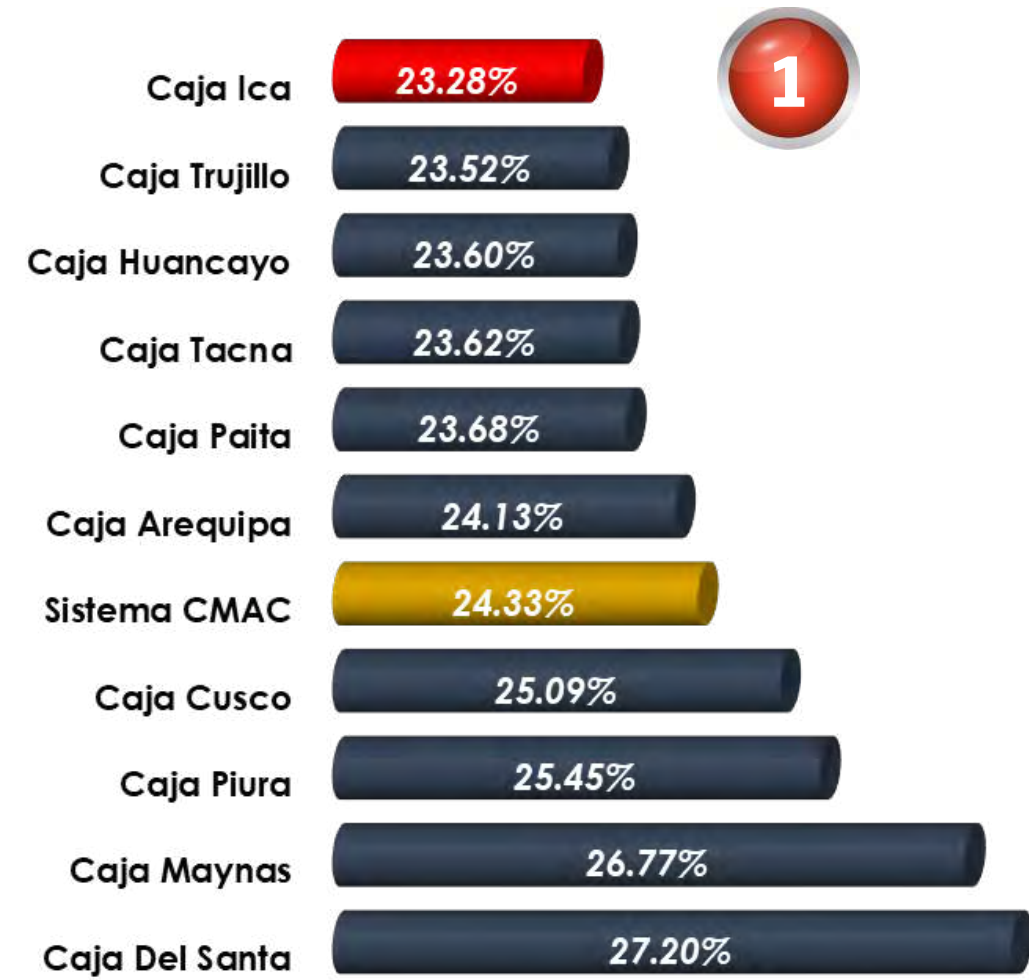


Caja Ica se ubica como la segunda CMAC con menor morosidad y la tercera con menor índice de cartera de alto riesgo (CAR).

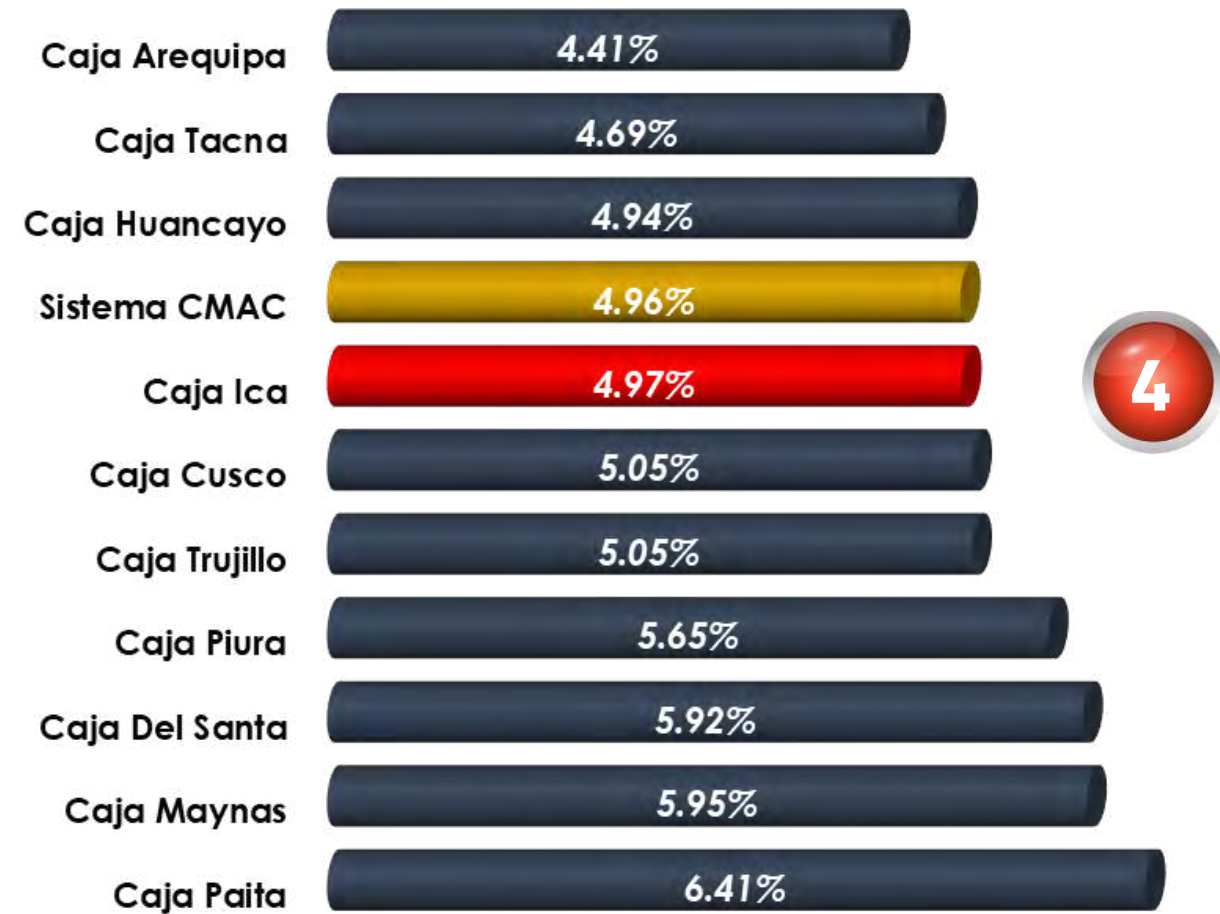
Subsistema de Cajas Municipales

Fuente: SBS

Índice de gastos financieros/ ingresos financieros Dic.2025



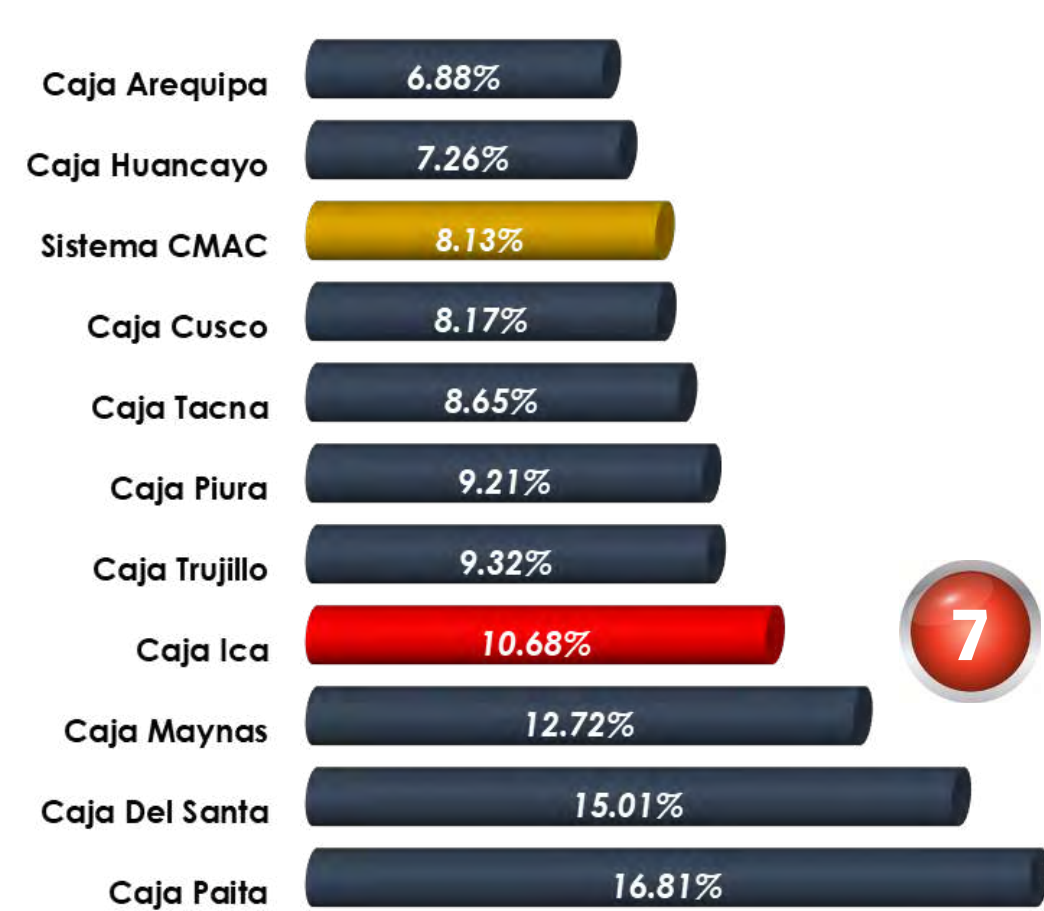
Costo de fondeo Dic.2025



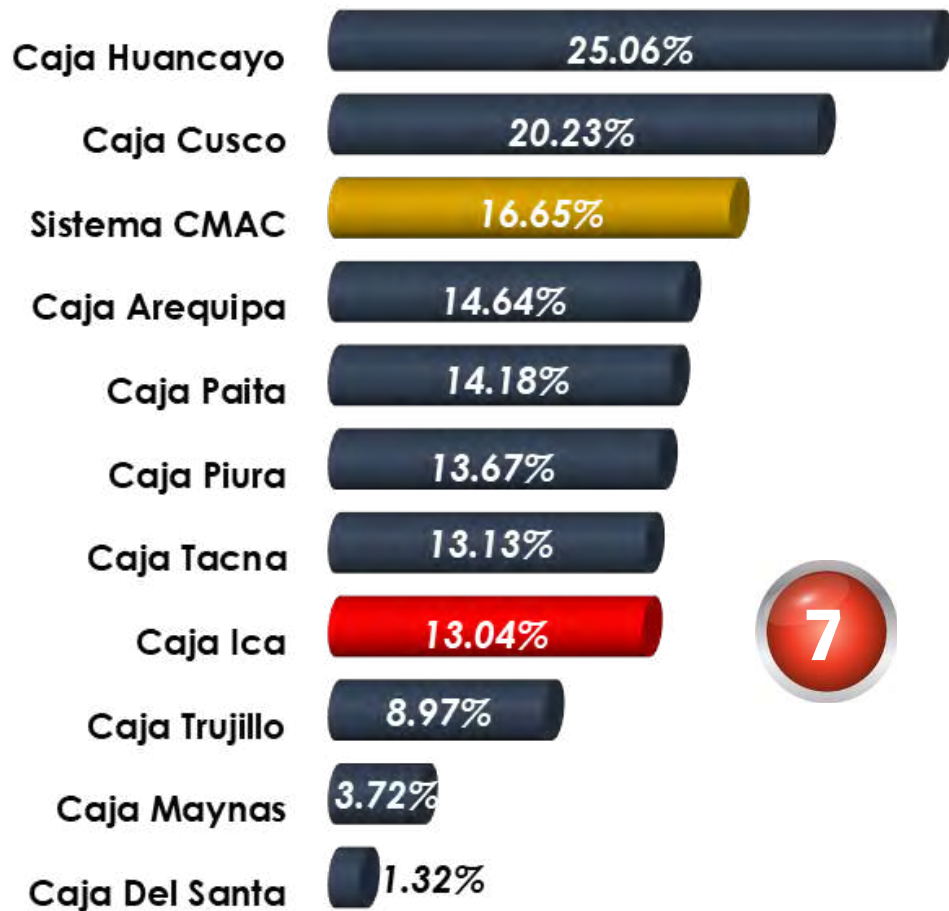
Subsistema de Cajas Municipales

Fuente: SBS

Índice de gastos administrativos/ cartera promedio Dic.2025



ROE por Caja Municipal Dic.2025



Capítulo **03**

Nuestra **Gestión**



Gestión de **Activos**

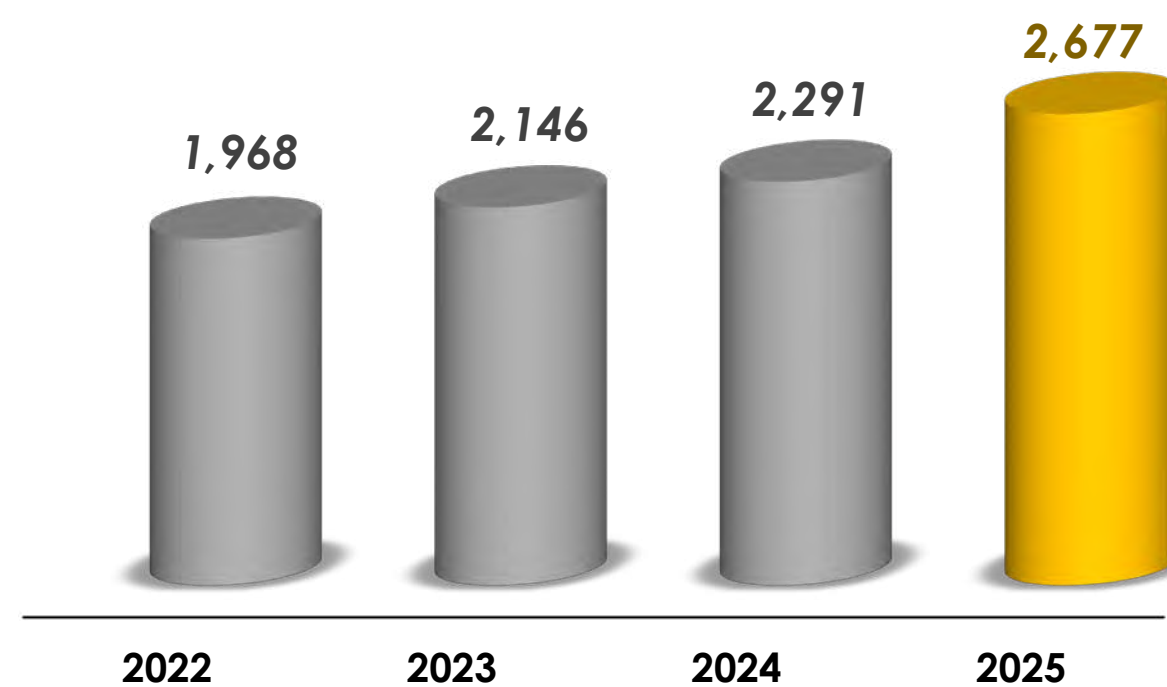


registró un incremento de S/ 386 millones en sus activos totales, lo que representa un crecimiento del 17% en comparación con el periodo anterior.

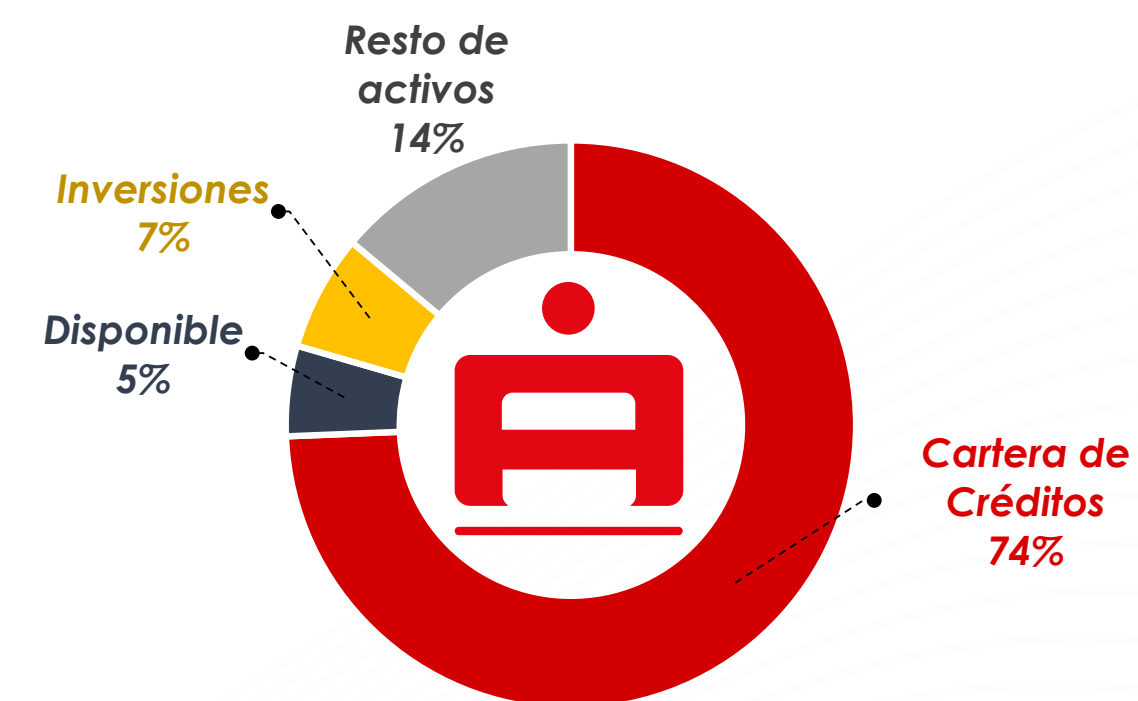


Al cierre del 2025, el total de activos se compone principalmente de la cartera de créditos neta disponibles e inversiones negociables, representando conjuntamente el 86% del total.

Evolución del activo total (En millones S/)



Composición del activo total (Dic-2025)



Gestión de **Activos**



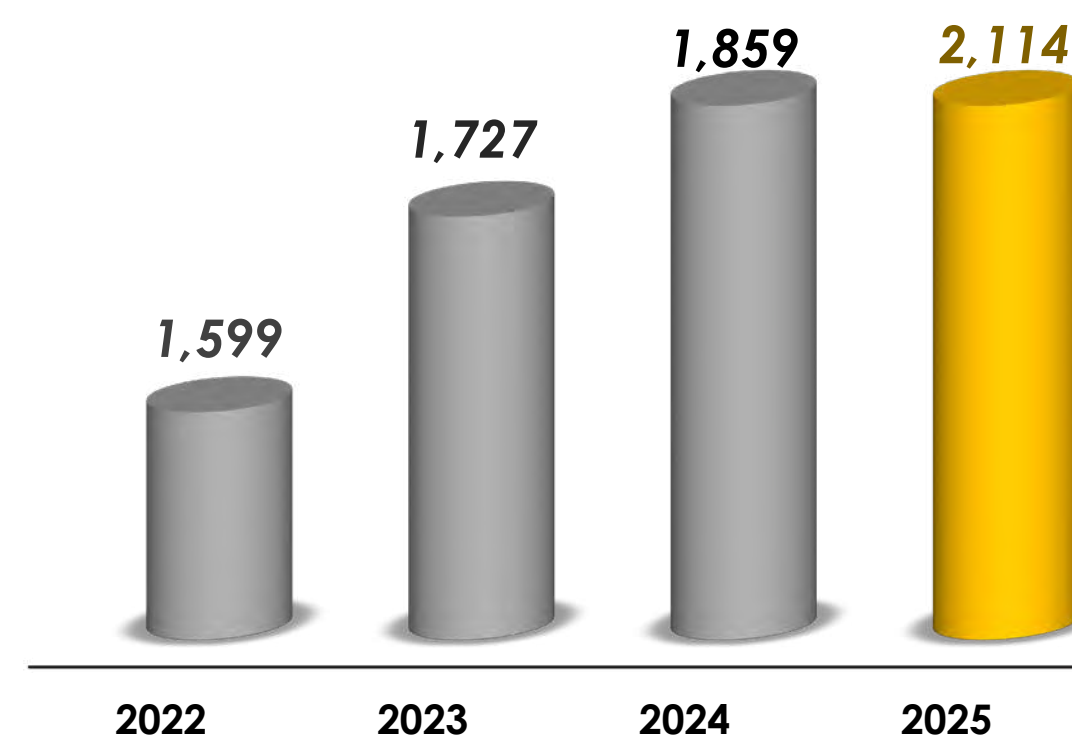
Al cierre del 2025, la cartera de créditos directos de Caja Ica **creció en S/ 255 millones, equivalente al 13,7 %** (en términos relativos).



La estructura de la cartera está compuesta principalmente por: **créditos a pequeñas empresas (S/ 1,340 MM), consumo (S/ 407 MM) y Microempresas (S/ 259 MM).**

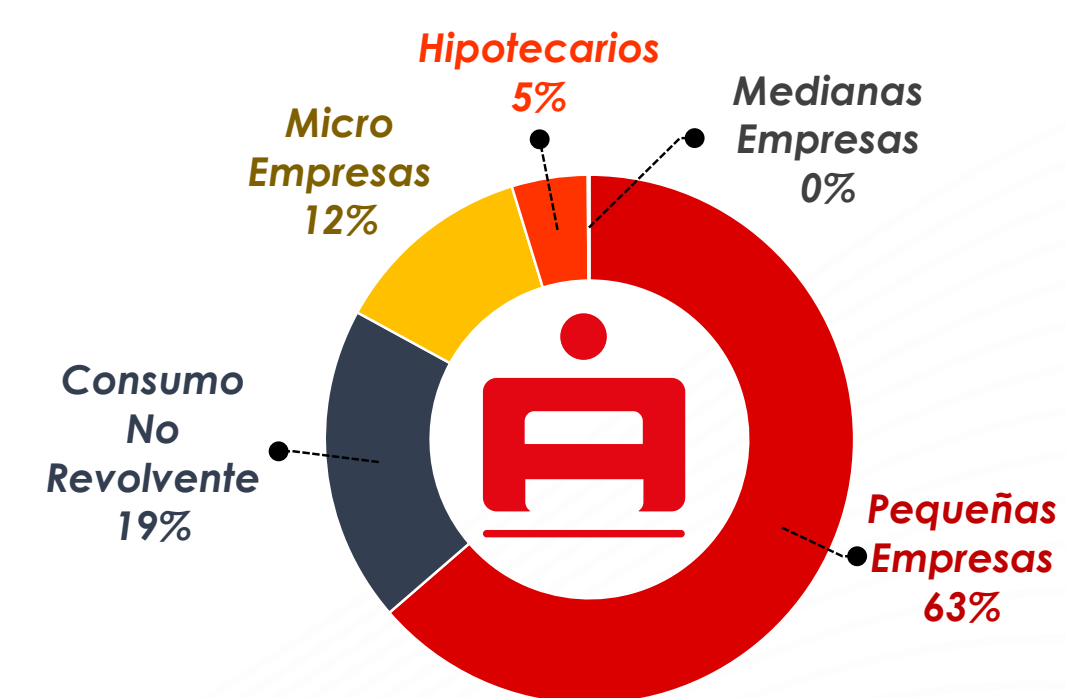
Evolución de los créditos directos

(En millones S/)



Estructura por tipo de crédito

(Dic-2025)

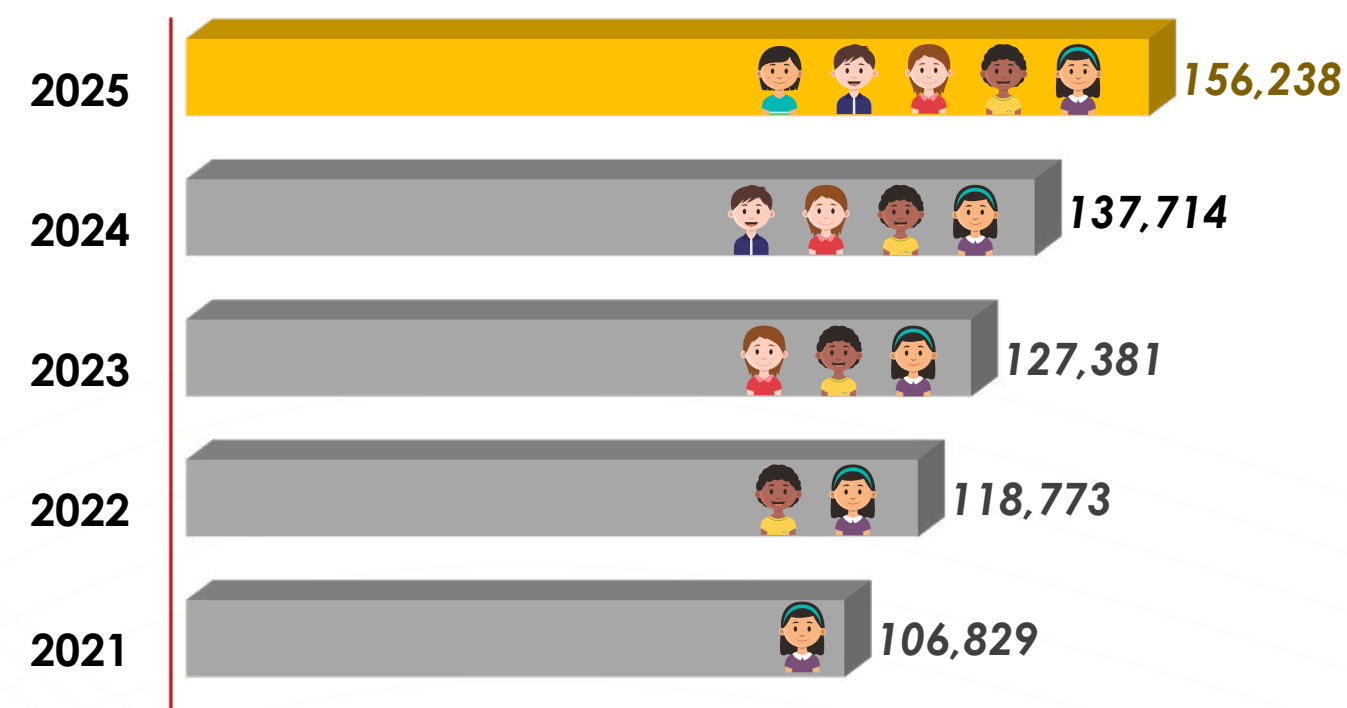


Gestión de **Activos**



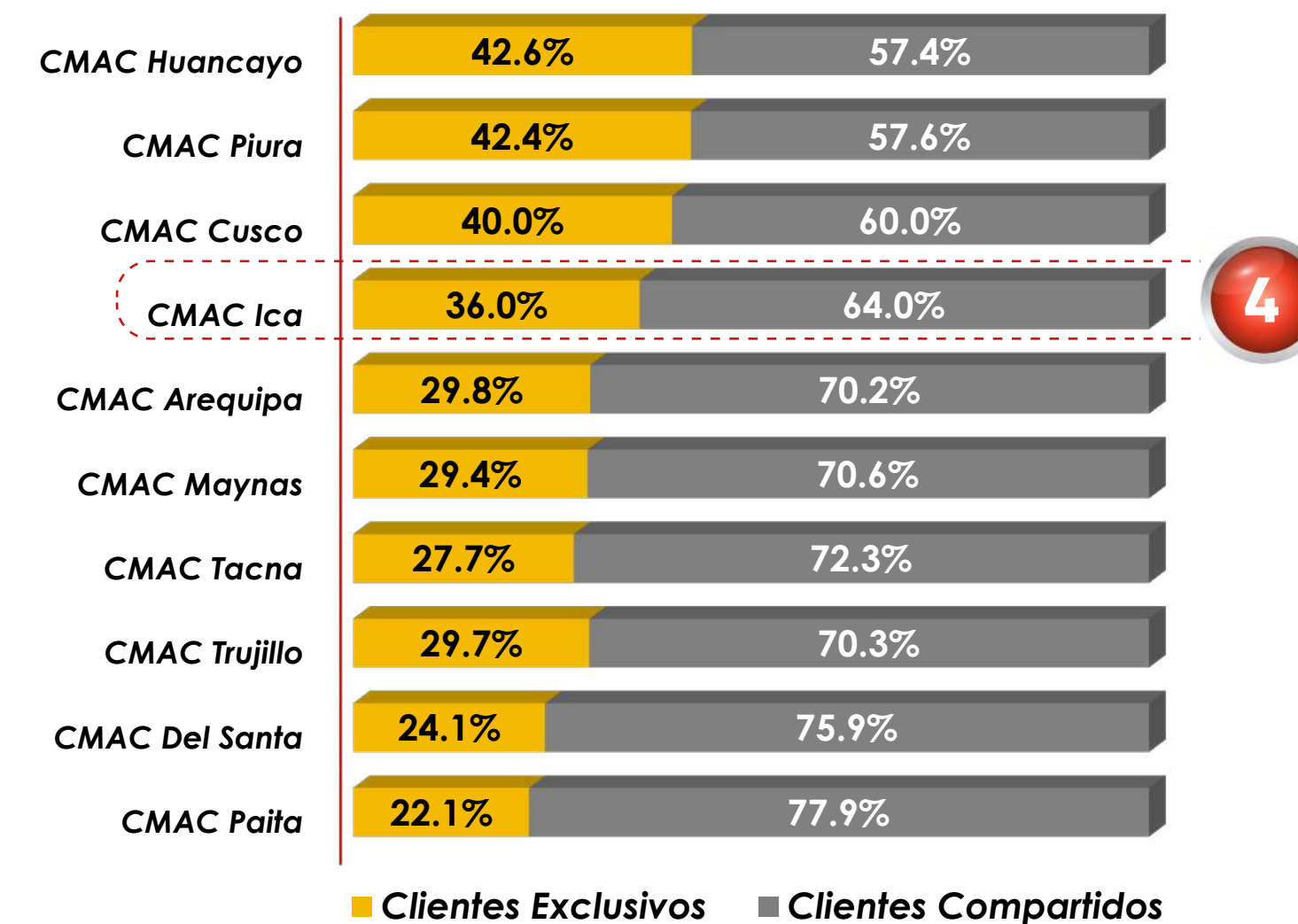
El número de clientes crediticios se incrementó en 18 524, lo cual significó un crecimiento de 13.45%.

Evolución de clientes de créditos



Caja Ica tuvo un nivel de exclusividad de clientes del 36%, lo que nos posicionó en el 4.º lugar del Sistema CMAC, lo cual es destacable en un entorno altamente competitivo.

Exclusividad de clientes Sistema CMAC

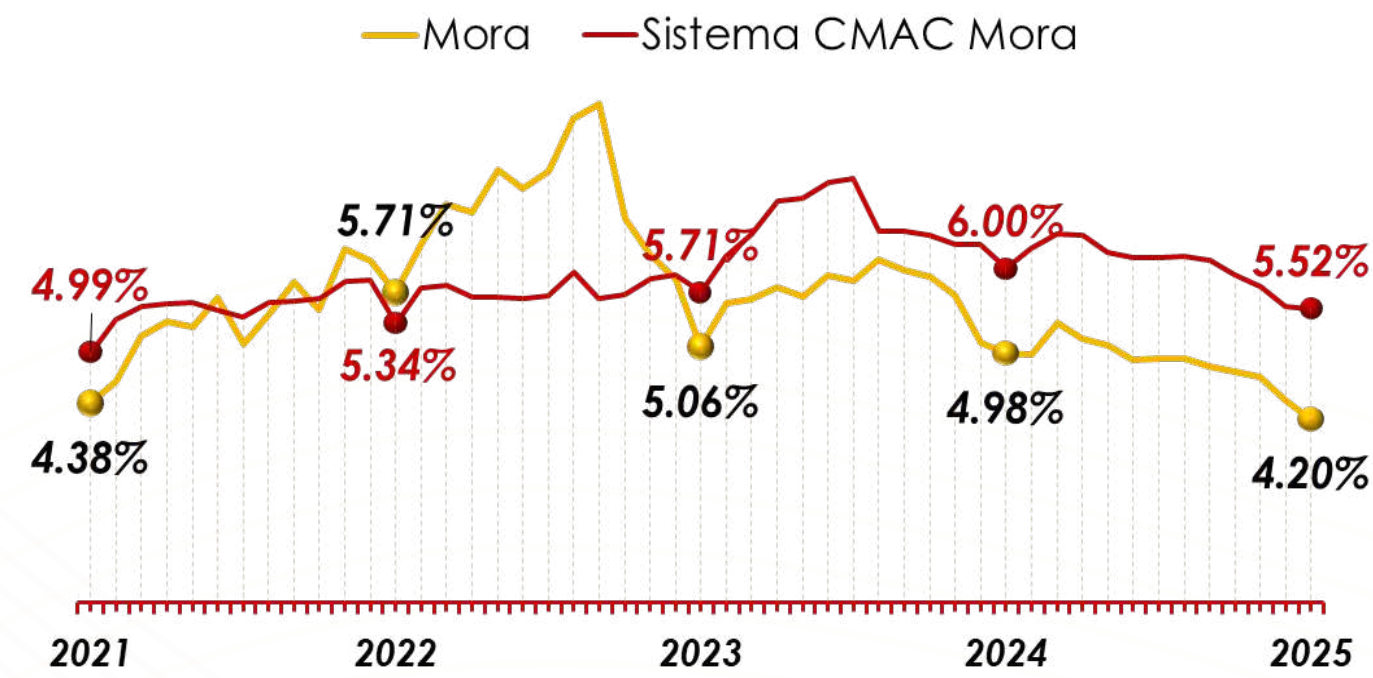


Gestión de **Activos**



Al cierre de 2025, Caja Ica logró un índice de morosidad del 4.20 %, ubicándose por debajo del promedio del sector microfinanciero (5.52%). En relación con la cartera de alto riesgo (CAR) y la cartera crítica (deficiente + dudoso + pérdida), ambas han mostrado una tendencia a la baja. Además, nuestros indicadores de cobertura reflejan un nivel adecuado de protección patrimonial.

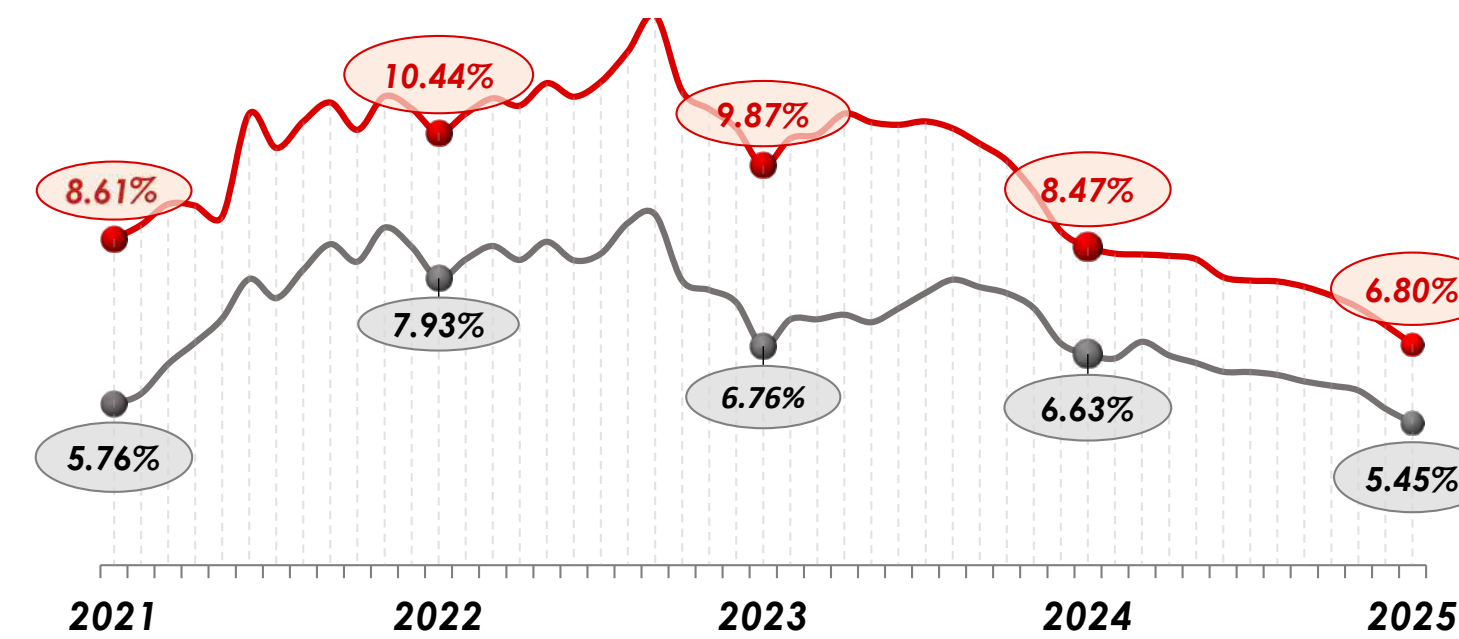
Evolución de la mora



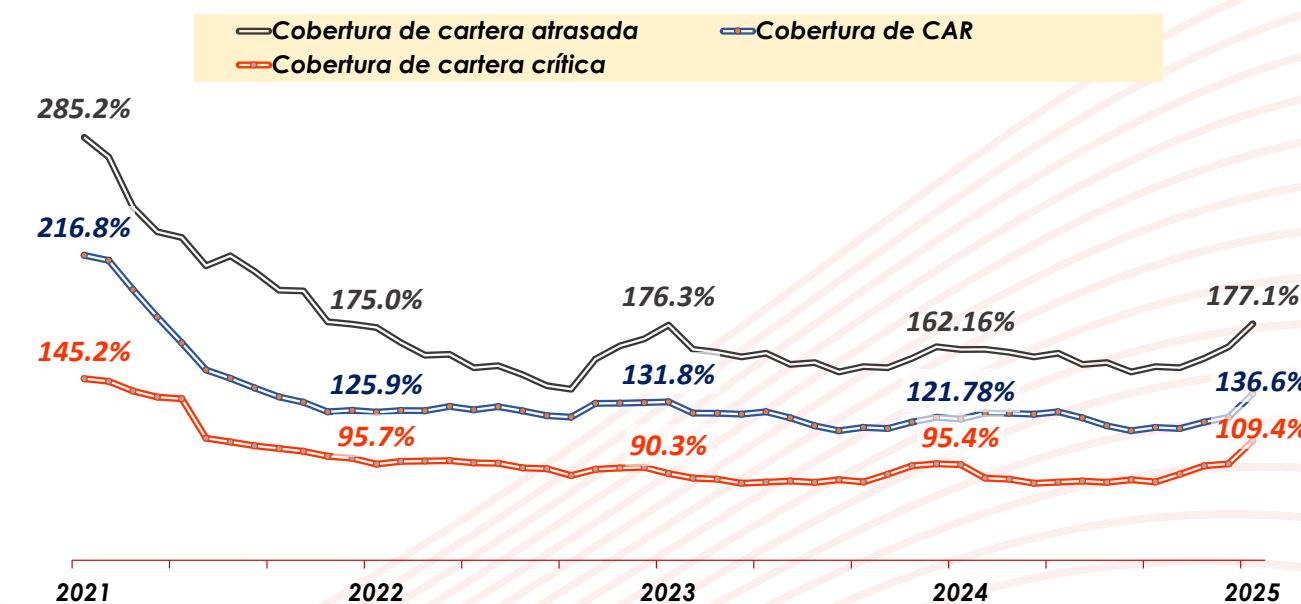
Fuente: Data Interna

Evolución de la cartera alto riesgo y cartera crítica

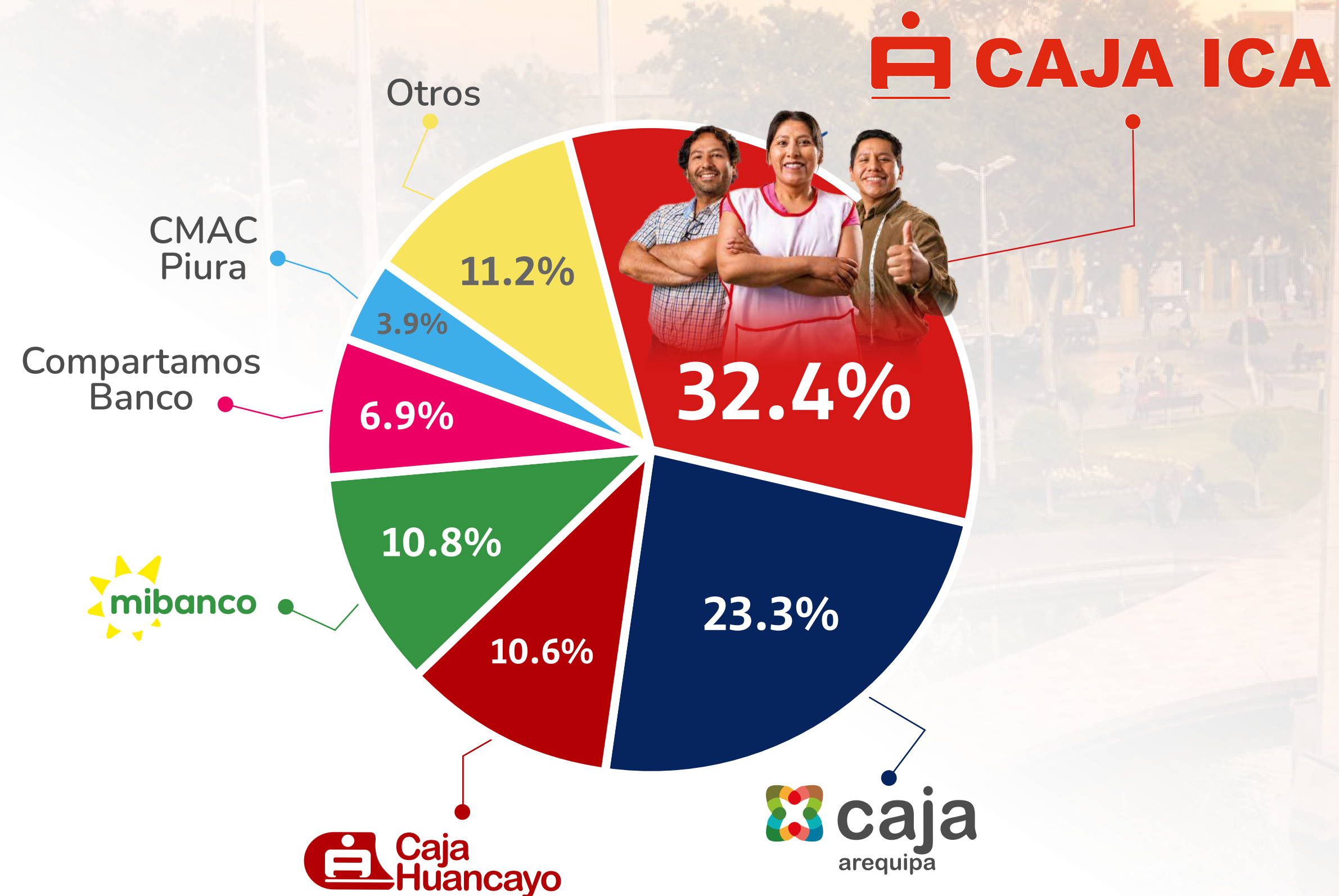
— Índice de cartera de alto riesgo — Índice de cartera crítica



Indicadores de cobertura



Participación de Mercado de Crédito



Caja Ica se mantiene como líder en la región Ica con una participación de mercado de 32.4 %, tal como se aprecia en el gráfico.

Nuestros **Productos de Créditos**



Créditos **Corporativos**

1 CRÉDITOS A INSTITUCIONES FINANCIERAS

Dirigido a instituciones financieras cuyo destino es financiar capital de trabajo.

2 CRÉDITOS INDIRECTOS CARTA FIANZA

Dirigido a personas naturales y jurídicas que participen en licitaciones, cumplimiento de contratos, garantizar el pago de tributos a la SUNAT, entre otros.



Microcréditos (Créditos MYPE)

1 CREDI EMPRENDE

Para personas naturales con ingresos independientes generados por actividades de comercio, producción y servicios, o por oficios que no puedan sustentarse documentariamente promoviendo su inclusión en el Sistema Financiero.

2 FACILITO EMPRESARIAL

Dirigido a personas jurídicas y personas naturales independientes que no cuenten con vivienda propia ni fiador solidario.

3 PAGA DIARIO

Dirigido a personas naturales con negocio que desarrollan una actividad económica en los mercados de abastos, asociaciones, galerías, centros comerciales y zonas donde existe concentración de negocios.



Créditos **Empresariales**

1 CRÉDITO COMERCIAL EMPRESARIAL

Dirigido a personas jurídicas con negocio formalmente constituidas, adecuada solvencia moral, económica y financiera.

2 CREDI EMPRESA

Orientado a pequeños y microempresarios que operan bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y que desarrollen actividades de producción, comercialización de bienes y/o prestación de servicios.

3 CRÉDITO 0 km

Orientado a personas naturales dependientes o independientes que deseen financiamiento para la adquisición de un vehículo.

4 CREDI ASOCIACIONES O GRUPOS ORGANIZADOS

Otorgado a asociaciones de Micro y Pequeñas Empresas, cuyo Plan de Inversión es único, es decir que todo el crédito será destinado a un mismo fin. En este caso se aceptarán garantías grupales (hipotecas) y garantías individuales (no necesariamente preferidas).

5 LÍNEA DE CRÉDITO

Préstamo de capital de trabajo dirigido a personas naturales y jurídicas que tengan crédito vigente con Caja Ica, calificación interna AAA y participen en el sector comercio o producción.

Nuestros **Productos de Créditos**



Créditos **Personales**

1 CREDISUELDO

Otorgado a trabajadores nombrados, contratados y cesantes (pensionistas) de instituciones públicas y privadas, con los cuales la Caja Ica mantiene convenio vigente.

2 PERSONAL DIRECTO

Otorgado a personas naturales con ingresos dependientes o independientes con la finalidad de atender gastos de consumo, como la compra de bienes o diversos gastos no relacionados con la actividad empresarial.

3 FACILITO CONSUMO

Dirigido a personas naturales dependientes o independientes que no cuenten con vivienda propia.

4 CREDIAHORRO

Dirigido a personas con ingresos dependientes o actividades comerciales que cuenten con garantías de depósitos a plazo y de ahorro corriente y que tengan necesidades de financiamiento para gastos de consumo.

5 JORNALITO

Otorgado a personas naturales dependientes que perciben un ingreso no sustentado con la finalidad de satisfacer necesidades de gastos de consumo.

6 CRÉDITO CON CUENTA SUELDO

Dirigido a empleados nombrados y contratados que tienen una cuenta de ahorros, Cuenta Sueldo, vigente dentro de la Caja Ica.

7 ORO CAJA

Dirigido a personas naturales que cuentan con joyas de oro, como alhajas u otros objetos de oro y que tengan necesidades de financiamiento.

8 ADELANTO DE SUELDO

Dirigido a empleados dependientes de instituciones públicas o privadas que reciben el pago de sus remuneraciones en una Cuenta Sueldo de Caja Ica.



Créditos **Hipotecarios**

1 CAJA CASA

Financia terrenos para vivienda, adquisición, construcción o mejoramiento de vivienda a personas naturales.

2 NUEVO CRÉDITO MIVIVIENDA

Otorgado a personas que desean adquirir una vivienda, construir en terreno o aires independizados o mejorar una vivienda.

3 CRÉDITO TECHO PROPIO

Financia la adquisición de viviendas de proyectos del programa Techo Propio.



Créditos **Agropecuarios**

1 AGROCAJA

Para personas dedicadas a la actividad agrícola pequeña o micro empresa, destinado a financiar costo de producción o compra de terrenos agrícolas, maquinarias y equipos agrícolas.

2 PECUARIO

Dirigido a personas que desarrollen como actividad principal la pecuaria u otras complementarias.

3 COMERCIAL AGRÍCOLA

Para personas dedicadas a la actividad agrícola pequeña, mediana o gran empresa, destinado a financiar costo de producción o compra de terrenos agrícolas, maquinaria y equipos agrícolas.

Gestión de **Pasivos**

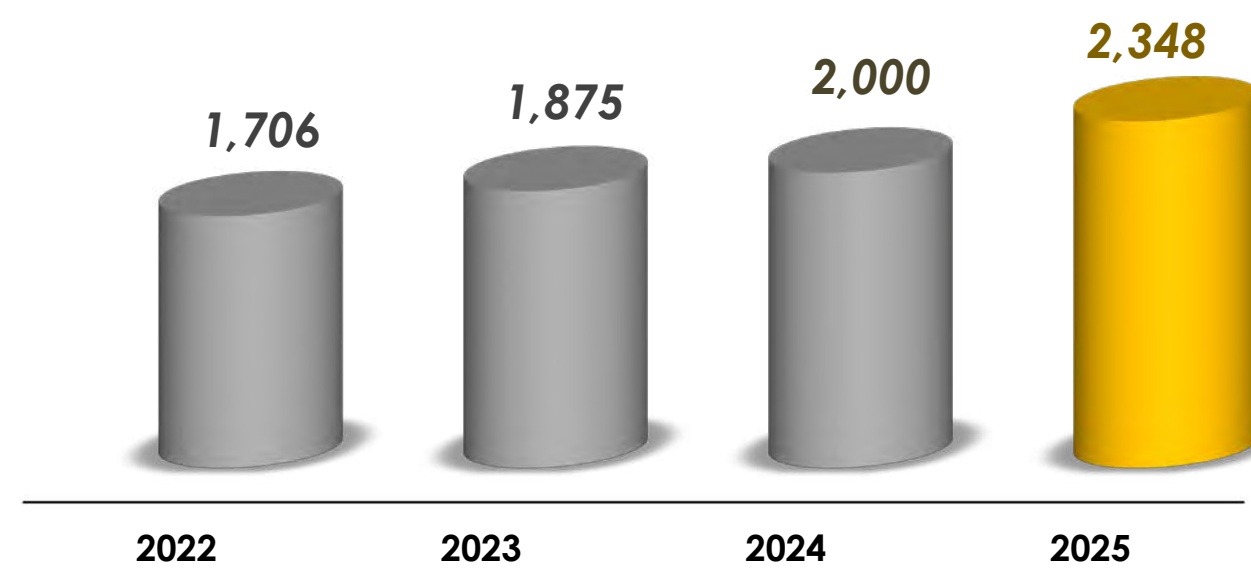


El total de pasivos (fuentes de fondeo para la institución), **alcanzó los S/ 2,348 millones a Dic-2025**, con un incremento interanual de **+17.4%** respecto del cierre del año anterior (2024).



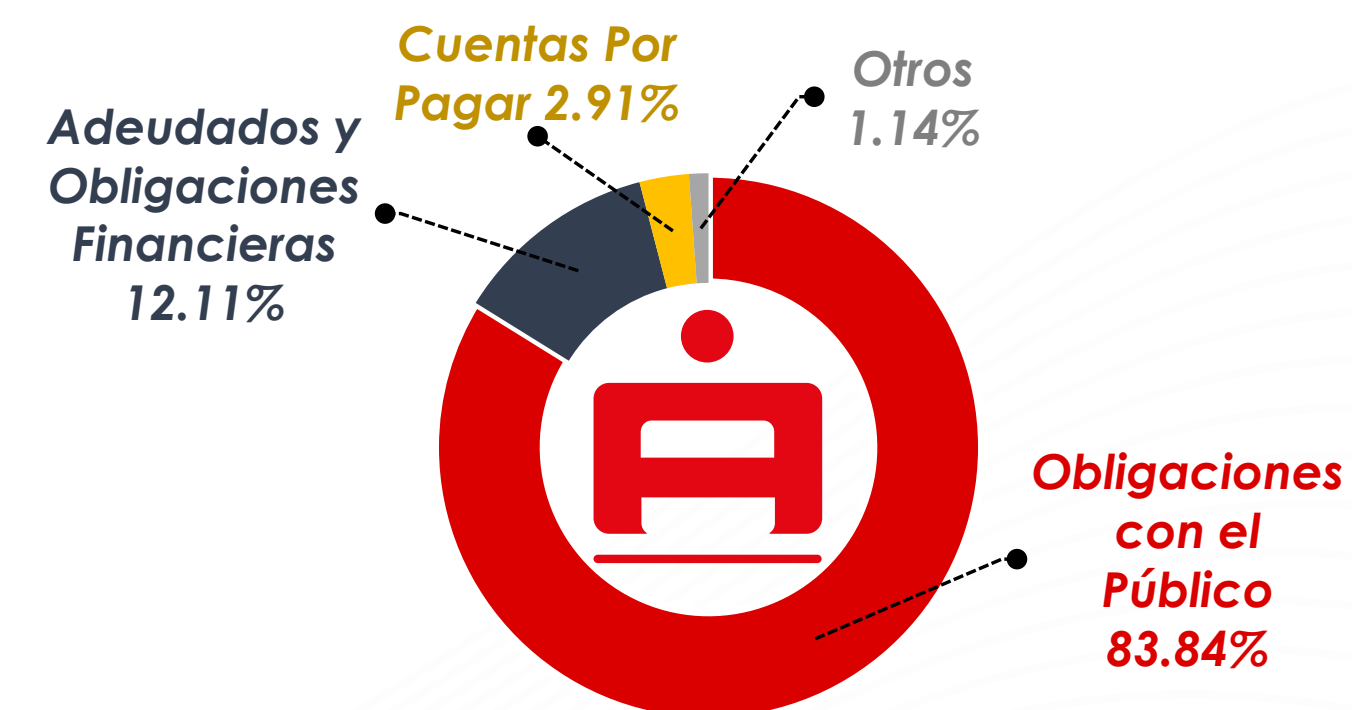
Las principales fuentes de fondeo de la Caja Ica son: **obligaciones con el público (83.84%)**, las cuales permiten tener un **costo de captaciones de 4.41% a Dic-2025**.

Evolución del total pasivo (En millones S/)



Fuente: Data Interna

Composición del total pasivo (Dic-2025)



Gestión de **Pasivos**

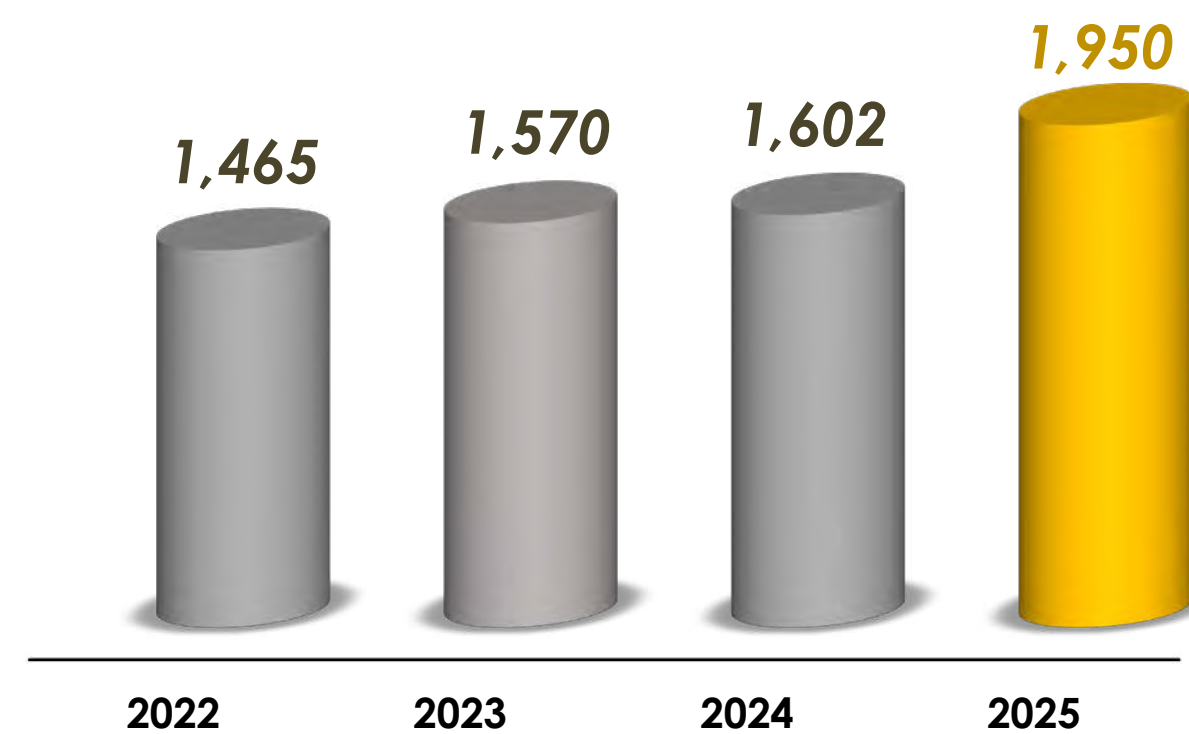


Los depósitos del público crecieron en **S/ 348** Millones respecto al 2024 acompañando el crecimiento de las colocaciones.



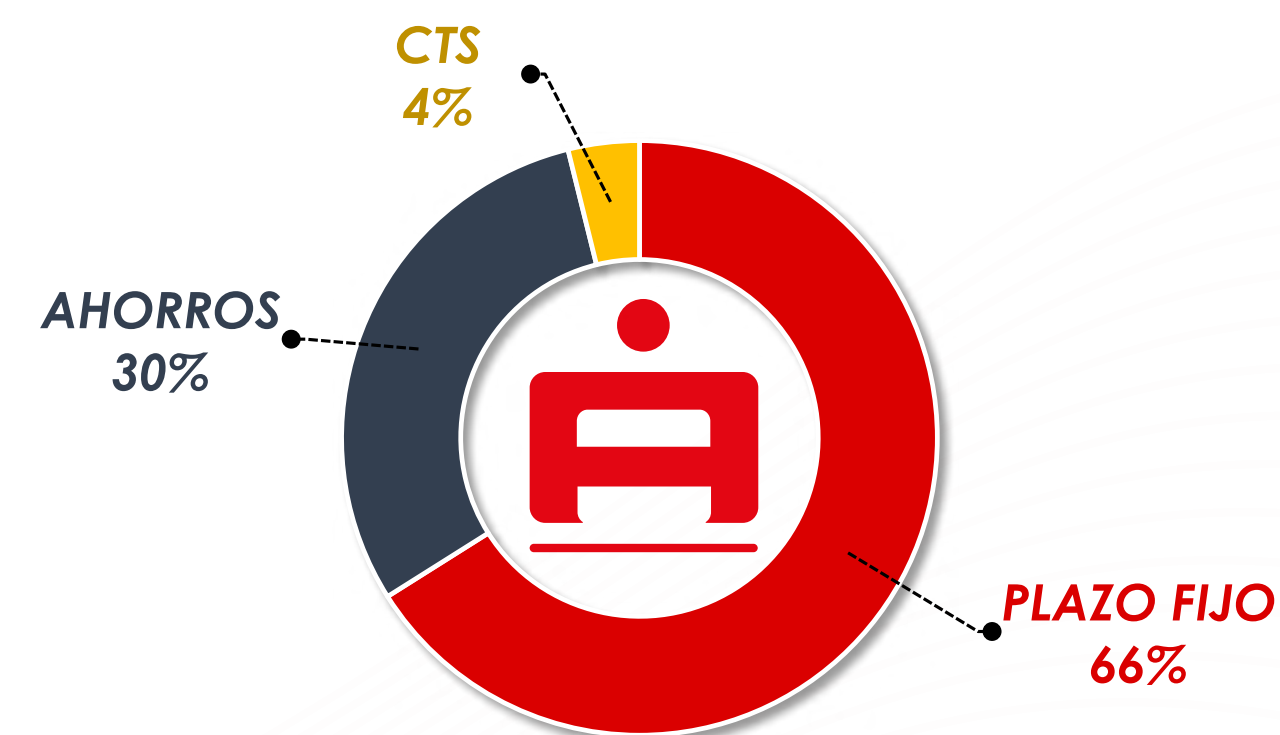
La estructura de los depósitos se concentra principalmente en “**Plazo Fijo**” (66%) y “**Ahorros**” (30%) debido a la estrategia para cubrir la salida de fondos en las cuentas CTS.

Evolución de los depósitos del público (En millones S/)



Fuente: Data Interna

Estructura por tipo de depósito (Dic-2025)

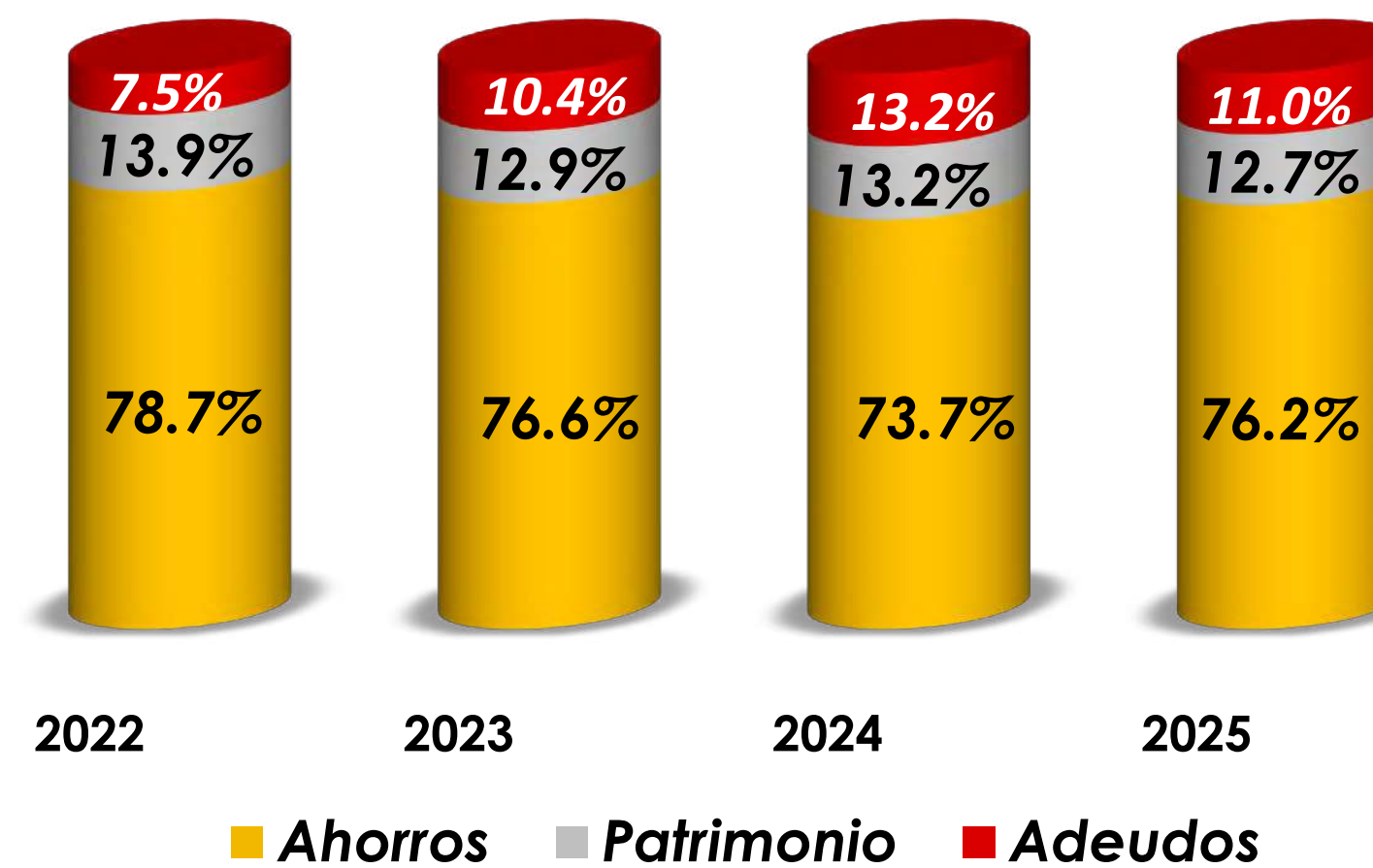


Gestión de Pasivos



A lo largo de los años analizados, los **depósitos provenientes del público y empresas del sistema financiero han sido la principal fuente de fondeo de Caja Ica**, seguidos por el patrimonio y los adeudos.

Evolución de la estructura de fondeo



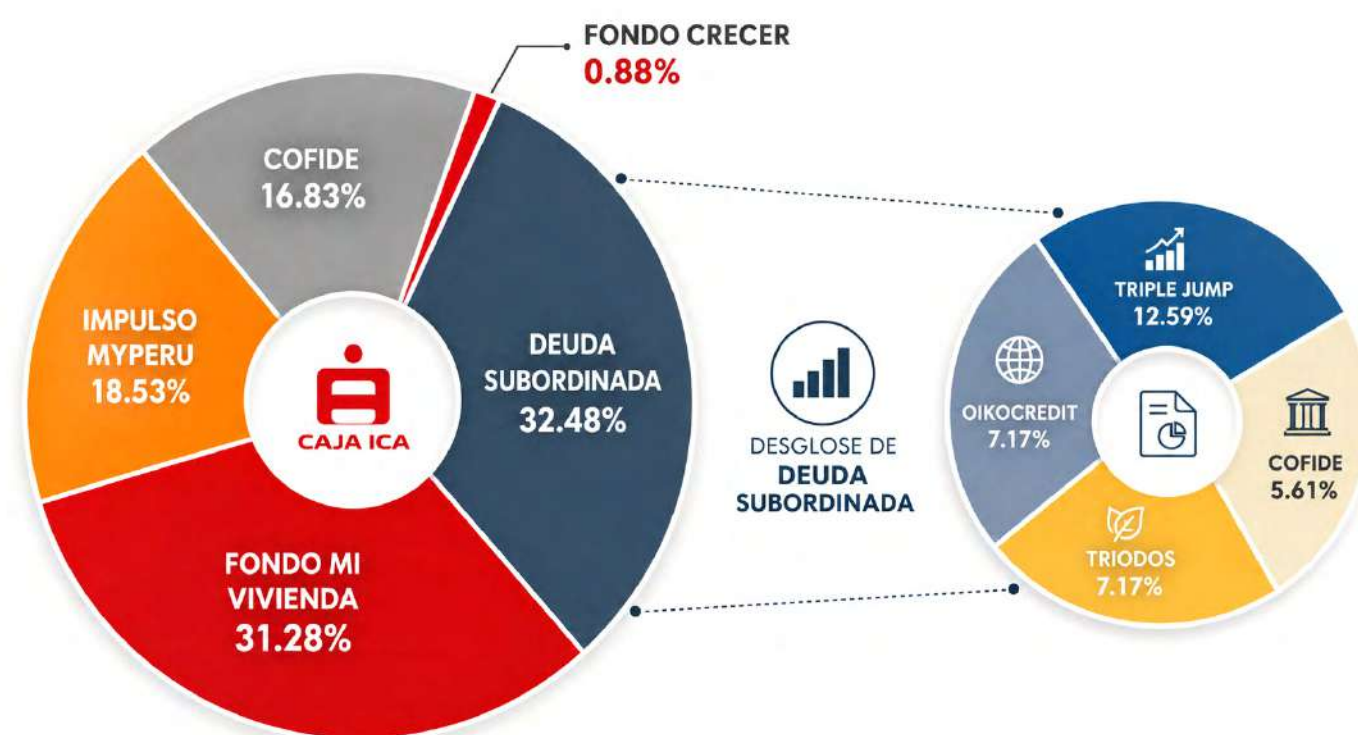
Gestión de **Pasivos**



Al cierre del 2025, los adeudos totalizaron los S/ 284 millones, destacando la participación de las deudas subordinadas (32,48%) y recursos del Fondo Mivivienda (31,28 %).

Composición de los adeudos

(En millones S/)



Se incorporó la deuda subordinada Triple Jump

Es importante destacar que, en diciembre de 2025, Mivivienda se obtuvo una deuda subordinada de Triple Jump por USD 10 millones a un plazo de 84 meses (7 años); y una tasa de interés del 11,5%. Esta iniciativa fortalece el patrimonio efectivo y contribuye directamente al aumento de nuestra liquidez y solvencia institucional.

Triple  Jump



Monto:

\$10
Millones



GESTIÓN DE PASIVOS



Nuestros **productos de ahorros**



Cuentas de **Ahorros**

1 **AHORRO CORRIENTE**

Cuenta de libre disponibilidad dirigida a las personas naturales y/o jurídicas que poseen excedente de liquidez y desean darle frecuente movimiento a su dinero.

2 **FLEXITOTAL**

Cuenta en la que el cliente podrá realizar depósitos y retiros de dinero en cualquier momento, generando una tasa de interés competitiva en función del saldo promedio de la cuenta.

3 **CUENTA SUELDO**

Cuenta destinada a recibir el pago de las remuneraciones del cliente, así como depósitos realizados por terceras personas, la cual generará intereses en función al monto de los saldos y a los plazos en los que el dinero depositado permanezca en la cuenta.

4 **AHORRITO**

Cuenta infantil dirigida a los menores de edad, fomentando la cultura del ahorro y la previsión.

5 **CUENTA S/ERO**

Cuenta de ahorros con depósitos y retiros ilimitados, sin cobro de comisiones propias a través de todos los canales de atención de Caja Ica.

6 **CUENTA JUVENIL CHILL**

Cuenta de ahorro diseñada para jóvenes que buscan manejar su dinero con libertad, realizar pagos y transferencias con tarjeta de débito y sin comisión de mantenimiento.



Cuentas a **Plazo Fijo**

1 **AHORROMÁS**

Producto que permite a personas naturales y jurídicas que deseen rentabilizar su dinero. Producto que permite incrementar el capital del plazo fijo en los montos y las fechas que estime convenientes, hasta el vencimiento original del plazo.



CTS

- 1 Producto mediante el cual la Caja Ica recibe depósitos por concepto de compensación por tiempo de servicios de trabajadores dependientes, estando sujetos a las restricciones y beneficios que las leyes estipulan sobre este tipo de cuentas.



Nuestros **Productos de Seguros y Servicios**



SOAT



Microseguro
de Protección
de Tarjeta Total



Seguro
de Protección
Integral



Seguro
Oncológico



Microseguro
de Accidentes
Personales



Microseguro
de Vida y
Sepelio



Seguro
Agrícola de
Rendimiento



Desgravamen



Seguro
de Incendio
Contra todo
Riesgo



Desgravamen
con Devolución



Seguro
de Incendio
a Riesgo
Nombrado

Nuestros **Servicios**



Convenio
de **Recaudación**



Entidad
Pagadora



Cambio
de **Moneda**

Gestión de **Patrimonio**

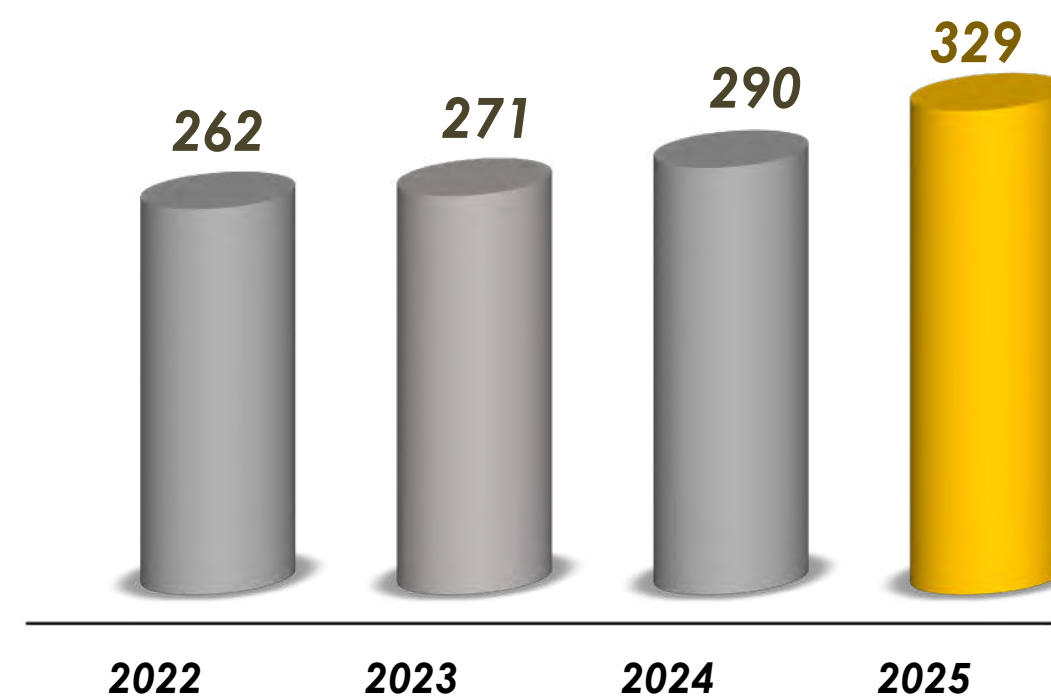


El patrimonio de Caja Ica alcanzó **S/ 329 millones al cierre de 2025**, el cual se incrementó en 13,3% respecto al mismo cierre del año previo (2024).

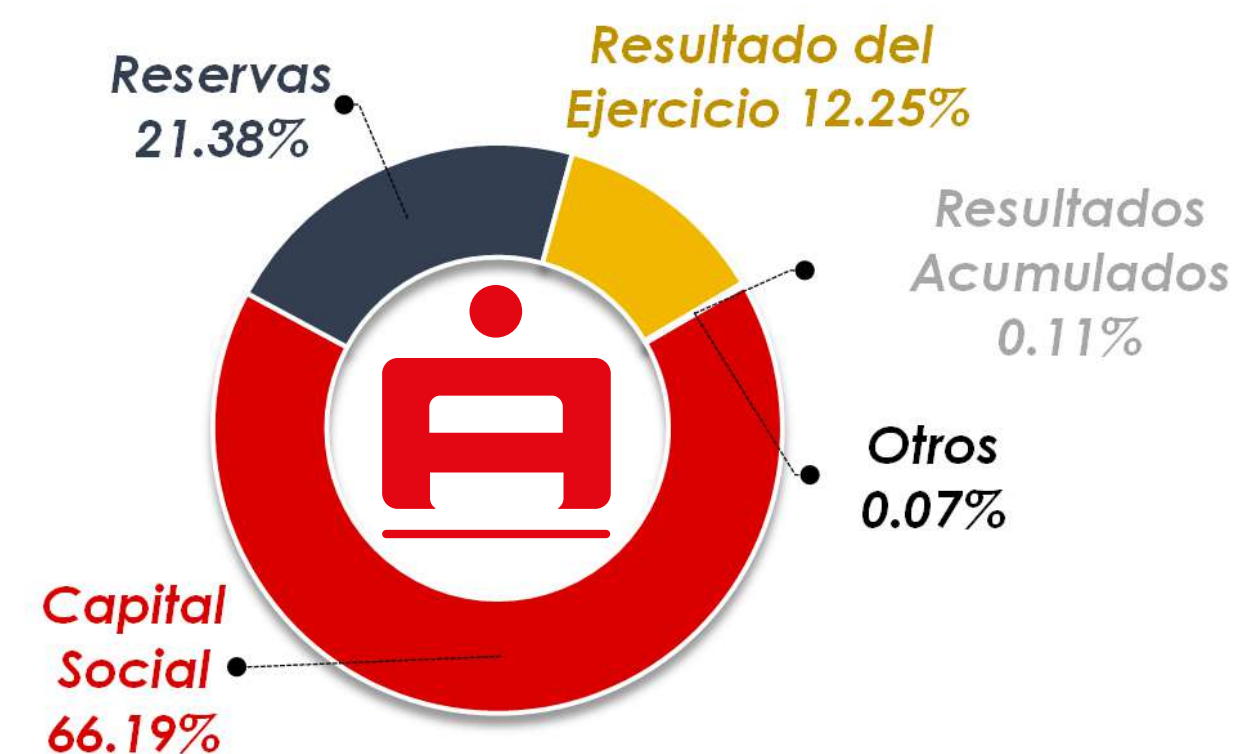


Los principales componentes del patrimonio de Caja Ica son: **el capital social (66 %)** y **las reservas (21 %)**, componentes que refuerzan la capacidad para sostener el crecimiento de activos y absorber riesgos inherentes al negocio.

Evolución del patrimonio (En millones S/)



Composición del patrimonio (Dic-2025)



Indicadores de **Eficiencia y Productividad**

EFICIENCIA FINANCIERA

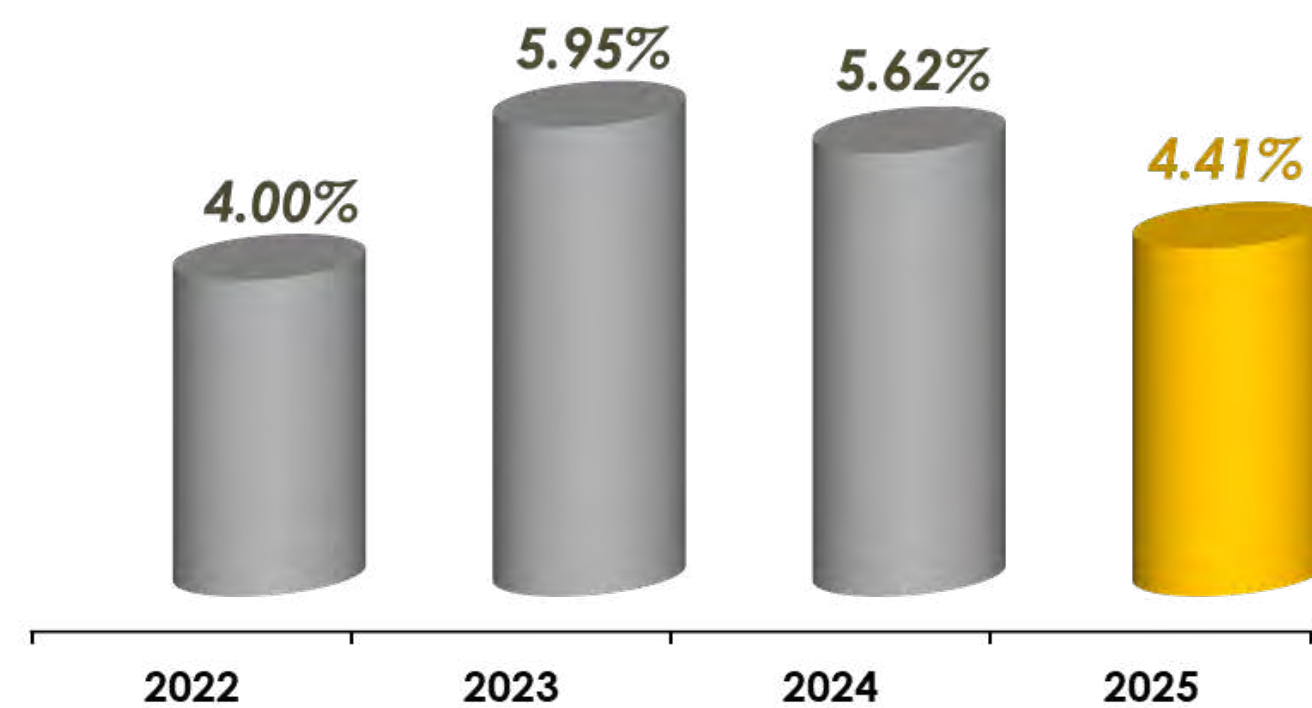


La eficiencia financiera medida a través del Costo de los depósitos (sin considerar los adeudos), **se redujo en 1,21 puntos porcentuales** (comparación de 2025 frente a 2024)

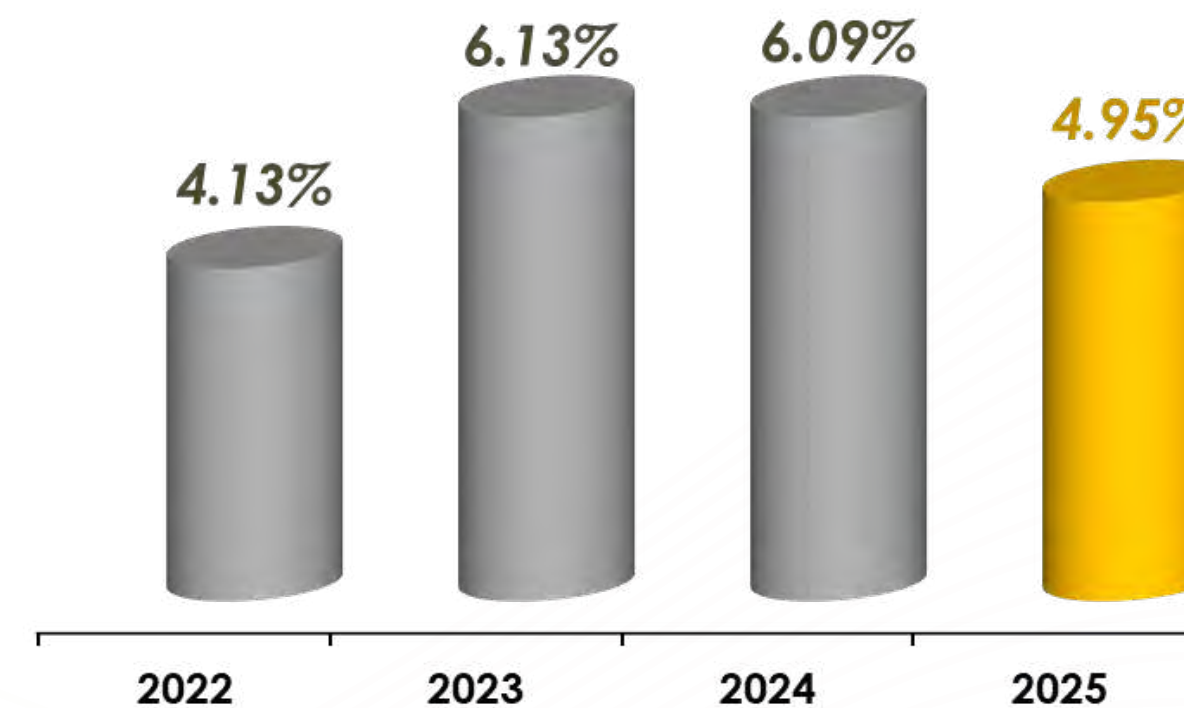


La Eficiencia financiera medida a través del Costo de fondeo (considerando los adeudos), **se redujo en 1,13 puntos porcentuales** (comparación de 2025 frente a 2024).

Evolución del costo de los depósitos



Evolución del costo de fondeo



Indicadores de **Eficiencia y Productividad**

EFICIENCIA OPERATIVA

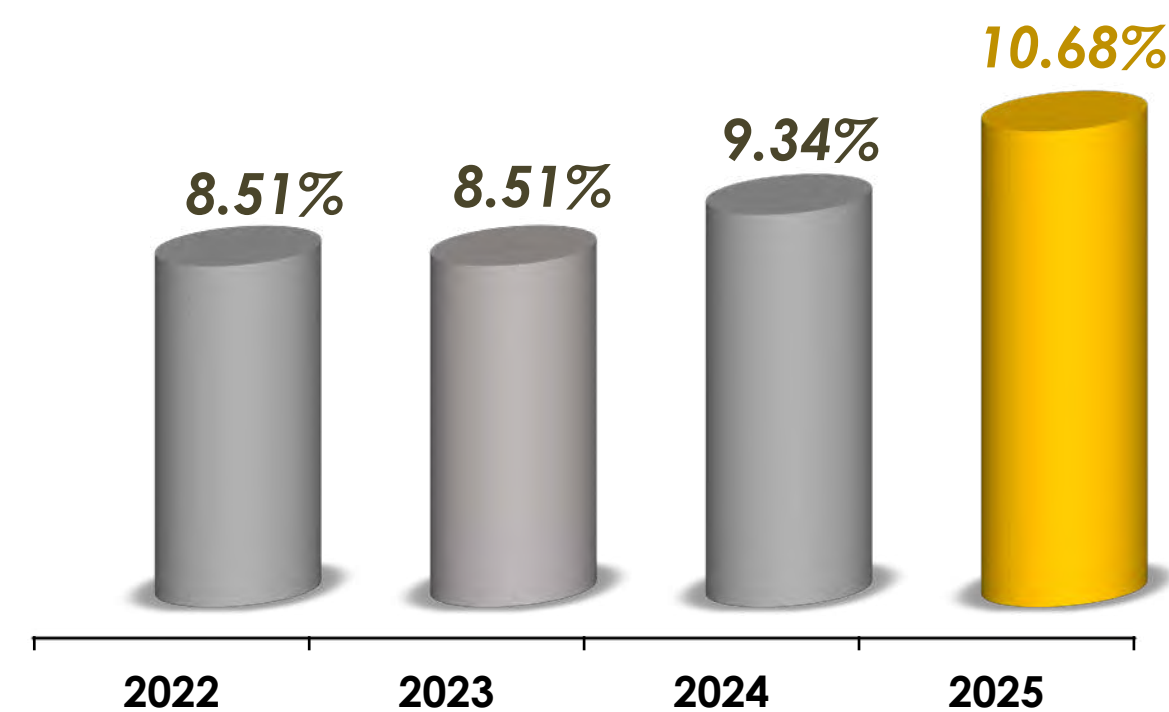


La Eficiencia operativa medida a través del Costo operativo (gasto administrativo anualizado/créditos promedio / Créditos promedio), **se incrementó en 1,34 puntos porcentuales** (comparativo 2025 vs 2024).



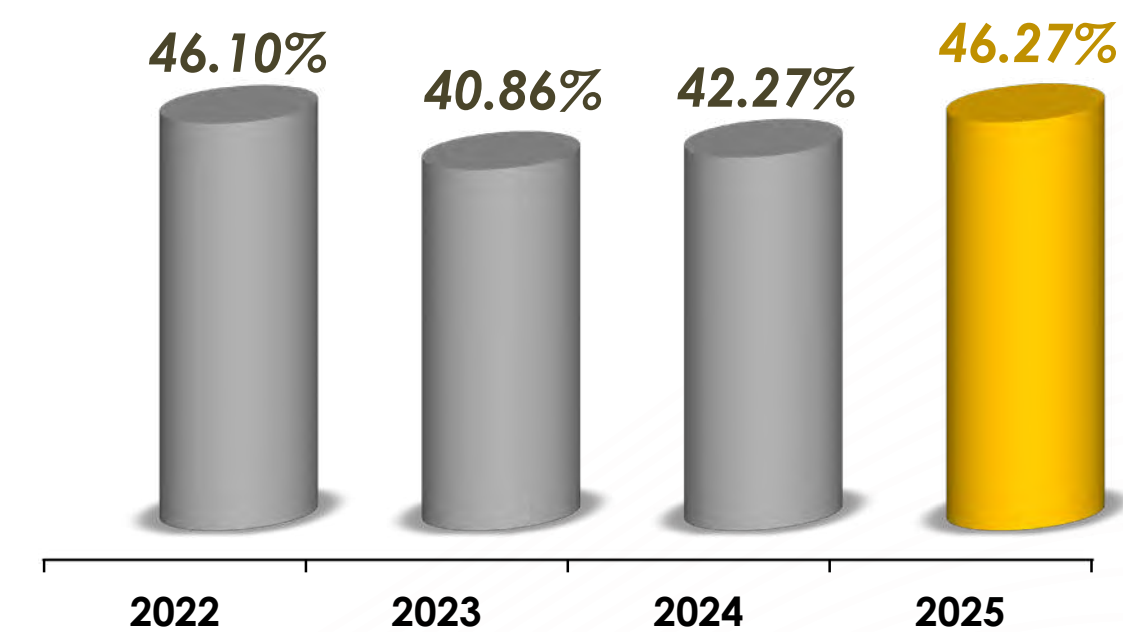
El indicador gasto administrativo anualizado / (Ing. financieros + Ing. serv. financieros anualizados) **se incrementó en 4,01 puntos porcentuales** (comparativo 2025 vs 2024).

Evolución del costo operativo



Fuente: Data Interna

Gastos de Administración / Ingresos totales



Nota: Gastos de administración / (Ingresos financieros + Ingresos por servicios financieros)



Indicadores de **Eficiencia y Productividad**

PRODUCTIVIDAD



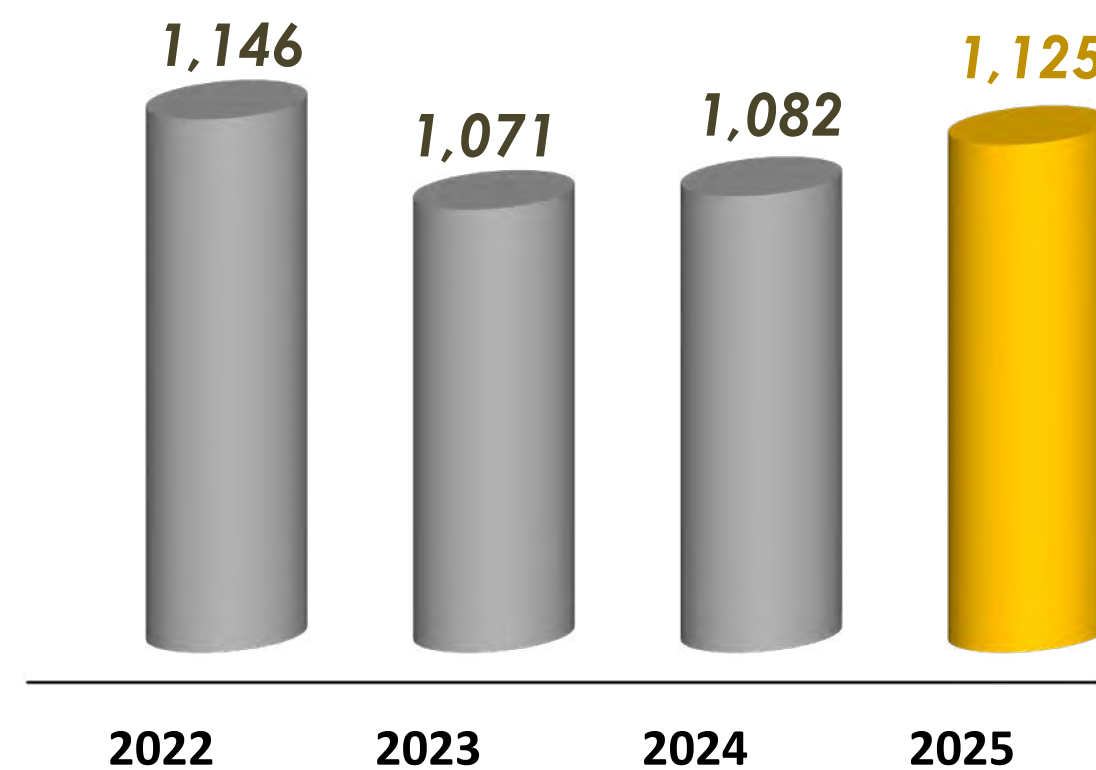
El indicador de Créditos Directos / Empleados se mejoró en 4% respecto al mismo periodo del año previo. Además, por cada colaborador de Caja Ica al 2025, se cuenta con una **cartera de S/ 1.13 millones aprox.**



El indicador de Créditos Directos / Oficinas **incremento en 6,7%** con respecto al año anterior. Esto indica que, por cada oficina de Caja Ica al 2025, se cuenta con una cartera promedio de **S/ 32.5 millones aprox.**

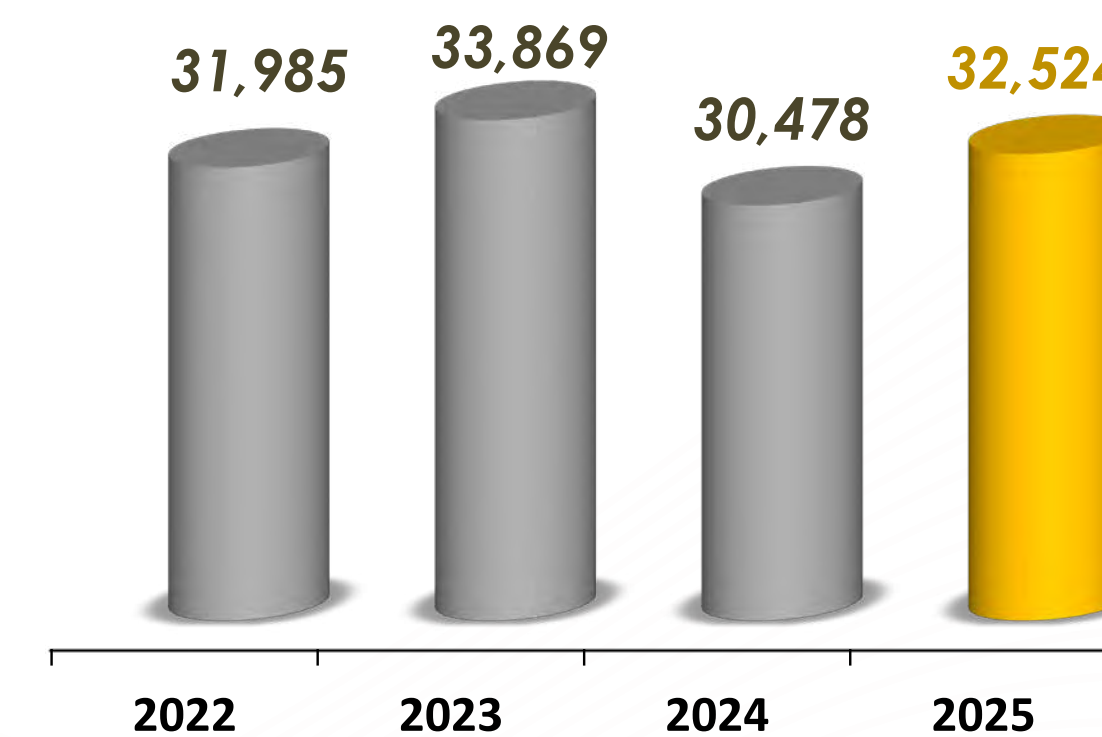
Evolución de créditos por empleado

(En miles S/)



Evolución de créditos por oficina

(En miles S/)



Indicadores de **Rentabilidad y Solvencia**

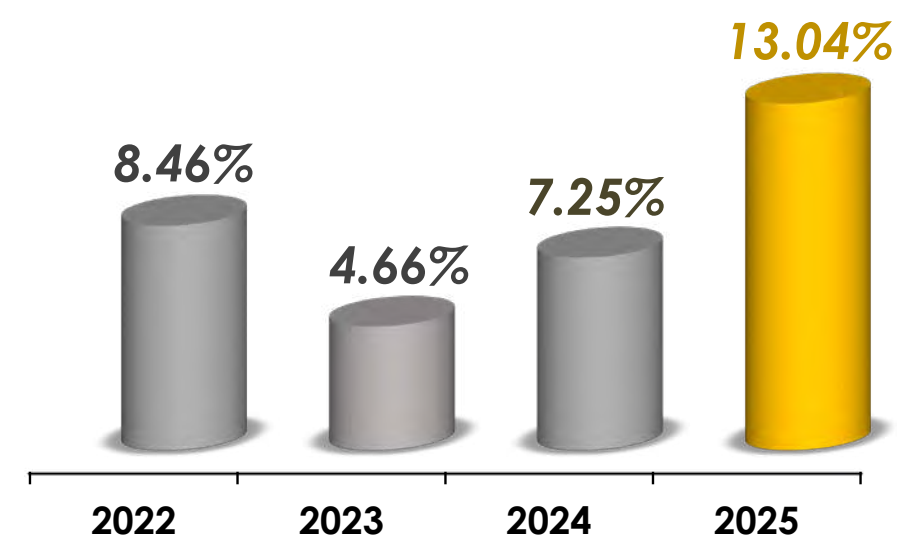


Al cierre del 2025, se alcanzó una utilidad de S/ 40.3 MM, lo que ha permitido alcanzar un ROE de 13.04% y ROA de 1.66%. **Ambos indicadores crecieron en 5,79 y 0,77 puntos porcentuales, respectivamente al periodo anterior (Dic.24).**

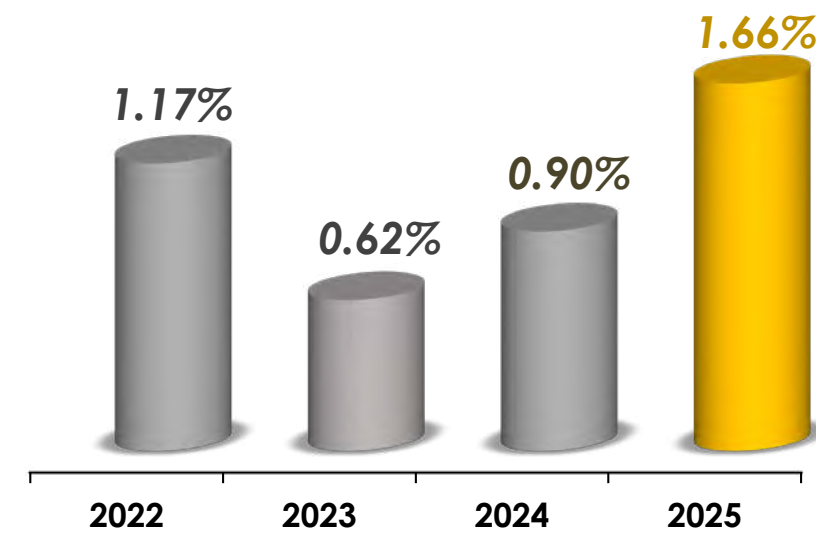


El índice de capital global **se mantuvo ampliamente sobre el límite legal vigente (10%),** asegurando la solvencia institucional.

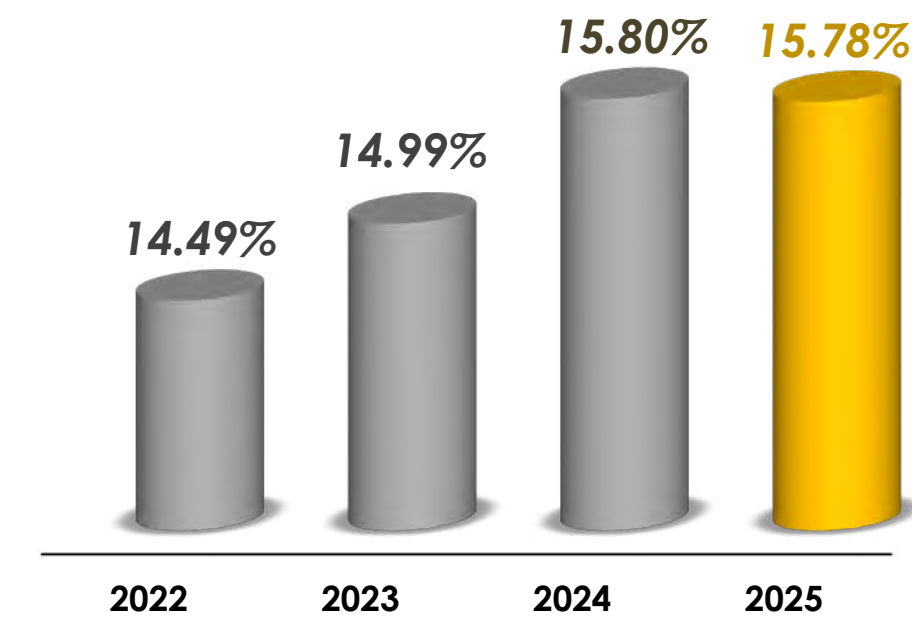
Evolución del ROE



Evolución del ROA



Evolución del RCG



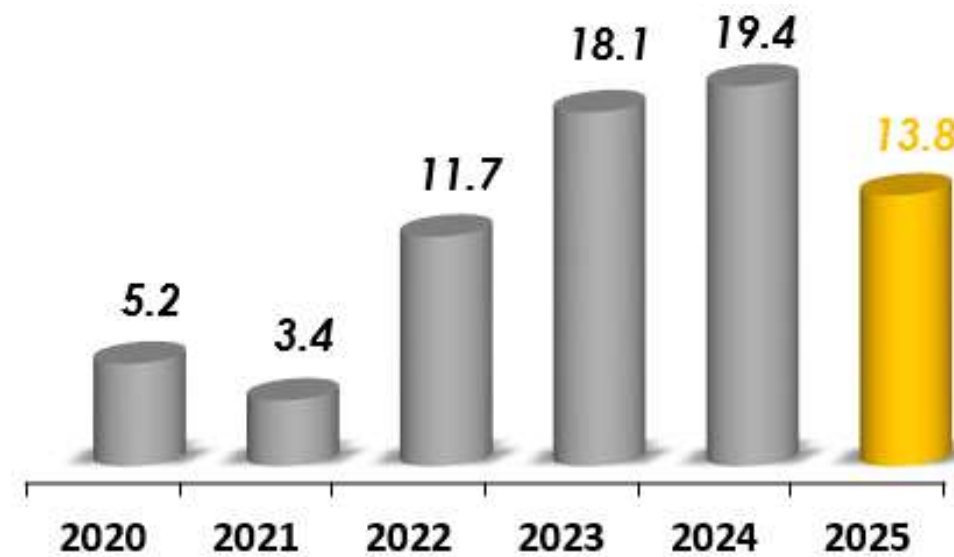
Gestión de **Tesorería**

El portafolio de Tesorería se compone principalmente de instrumentos financieros en el BCRP con un 62.3% (depósitos a plazo y certificados de depósito) e instrumentos emitidos por empresas del sistema financiero (depósitos a plazo, certificados de depósito y papeles comerciales). La tasa promedio ponderada de los instrumentos fue de 4.25% al cierre del 2025, en línea con la menor tasa de referencia del BCRP.

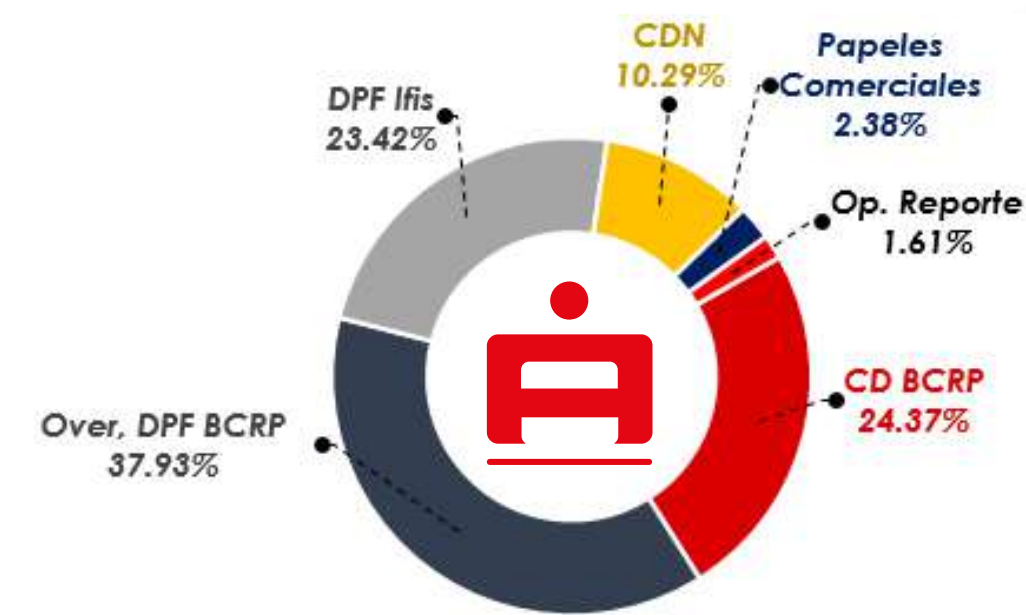
Evolución de la tasa de rendimiento de inversiones



Ingresos anuales por tesorería (En millones S/)



Estructura de inversiones (Dic-2025)



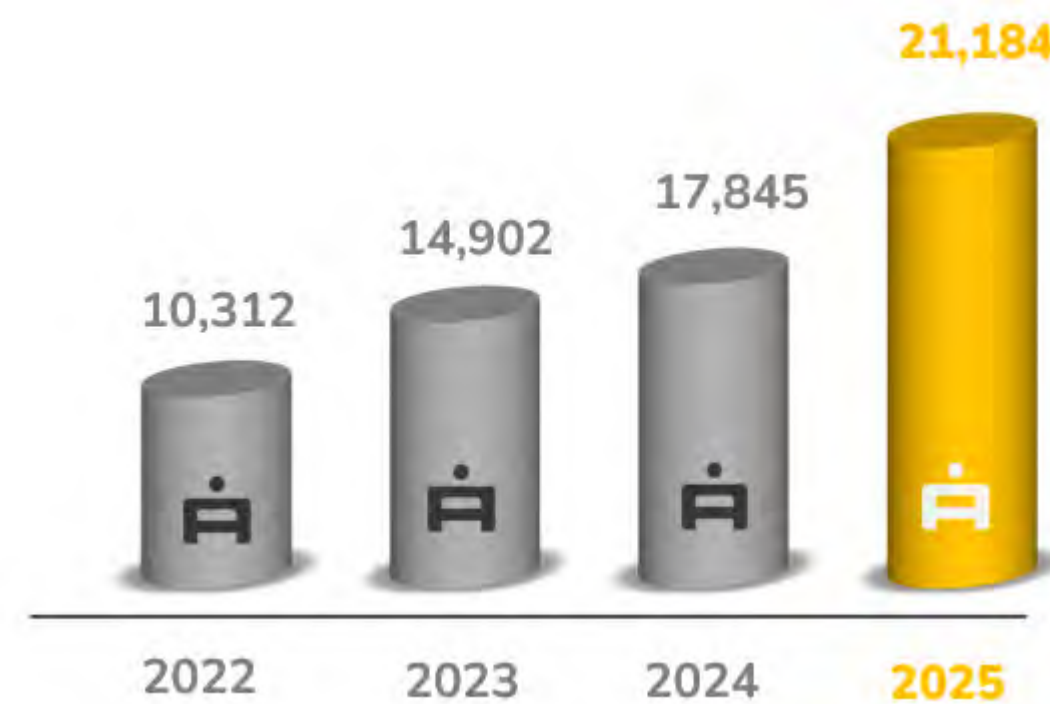
Gestión de Operaciones

Al cierre del 2025, los ingresos por servicios financieros de la Caja Ica se incrementaron en S/ 21,1 millones, lo que representó un crecimiento de 19 % con respecto al año 2024.

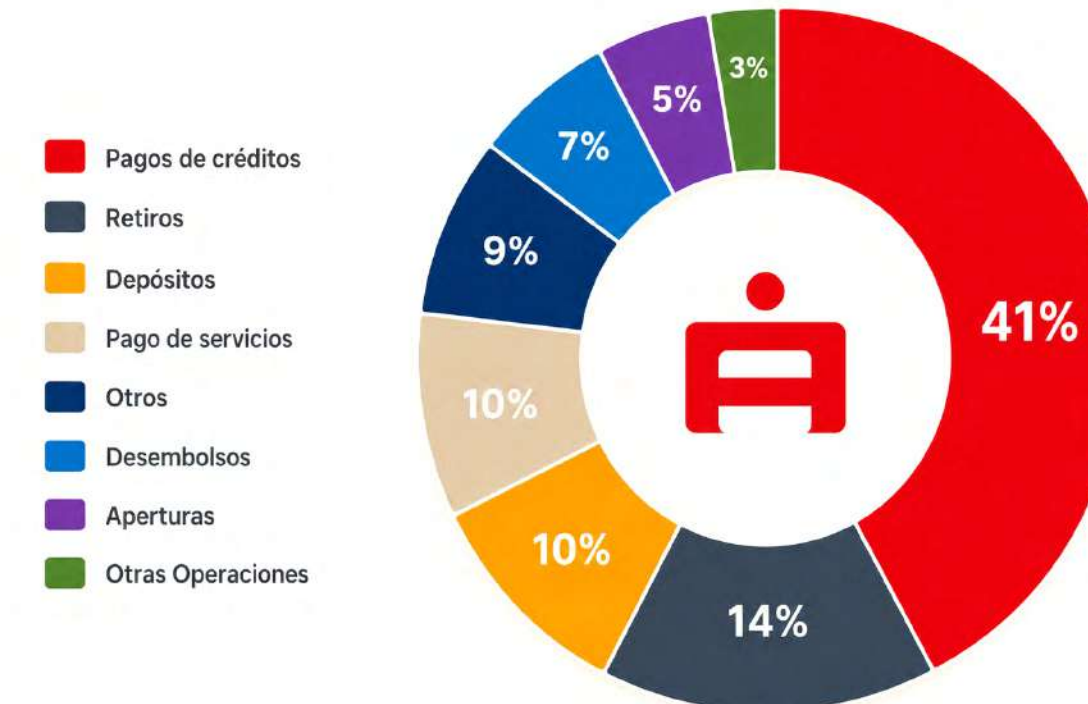
N° Operaciones en ventanillas



Ingresos por servicios financieros (En miles S/)



Estructura de operaciones en agencias por tipo



Gestión de Canales



Al cierre del 2025, las operaciones por canales digitales y alternativos representan el 71.86% del total de operaciones en Caja Ica. En lo que respecta a los canales propios, la app móvil es el canal con mayor número de operaciones, seguido del canal Visa.

N° Operaciones por canales digitales y alternativos



2024
5.0
millones

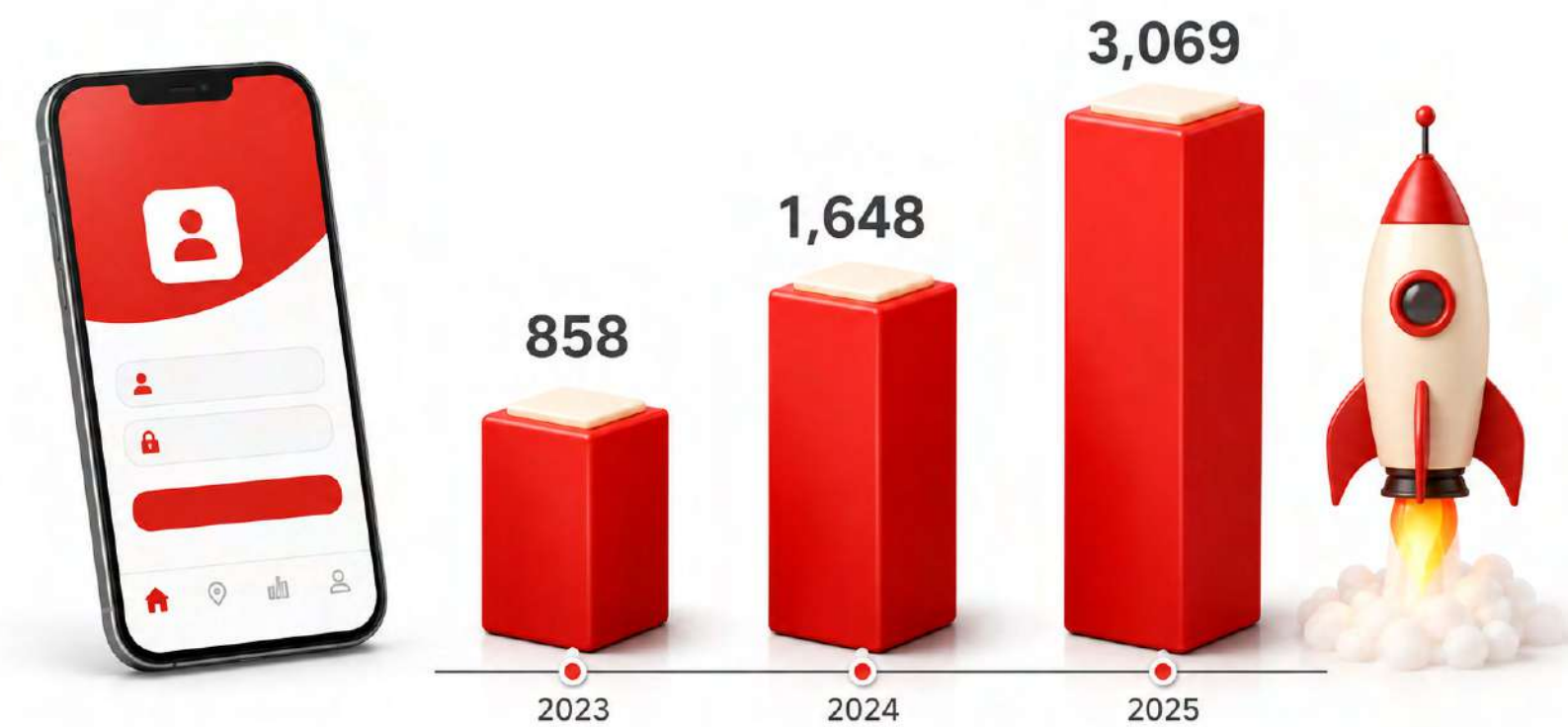
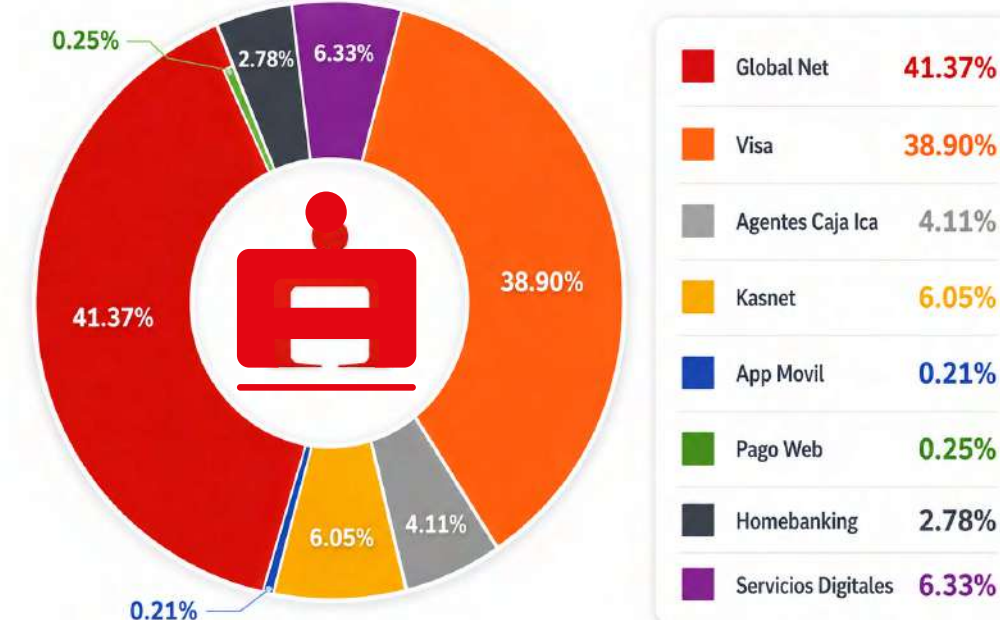
65%
Del total

2025
7.4
millones

72%
Del total



Estructura de operaciones por canales digitales y alternativos



Nuestros **Canales Digitales y Alternativos de Atención**



Agentes Caja Ica

Al cierre del 2025 tenemos 192 agentes a nivel Nacional en 08 regiones.



Agentes Kasnet

Canal administrado por Globokas y cuenta con 11,121 puntos a nivel nacional.



App móvil y Homebanking PN

Habilitado para Android y iOS. Contamos con más de 108 mil clientes afiliados (App Móvil y Homebanking).



Cajero Global Net

Contamos con 1,658 cajeros Global Net a nivel nacional y 17 en tiendas de Caja Ica.



Homebanking PJ

Actualmente tenemos 565 personas jurídicas afiliadas



Boty

Chat que permite realizar consultas de saldos, movimientos y créditos.



Página web

Clientes podrán realizar el pago de sus créditos, utilizando la tarjeta de débito de otra entidad financiera.



IVR

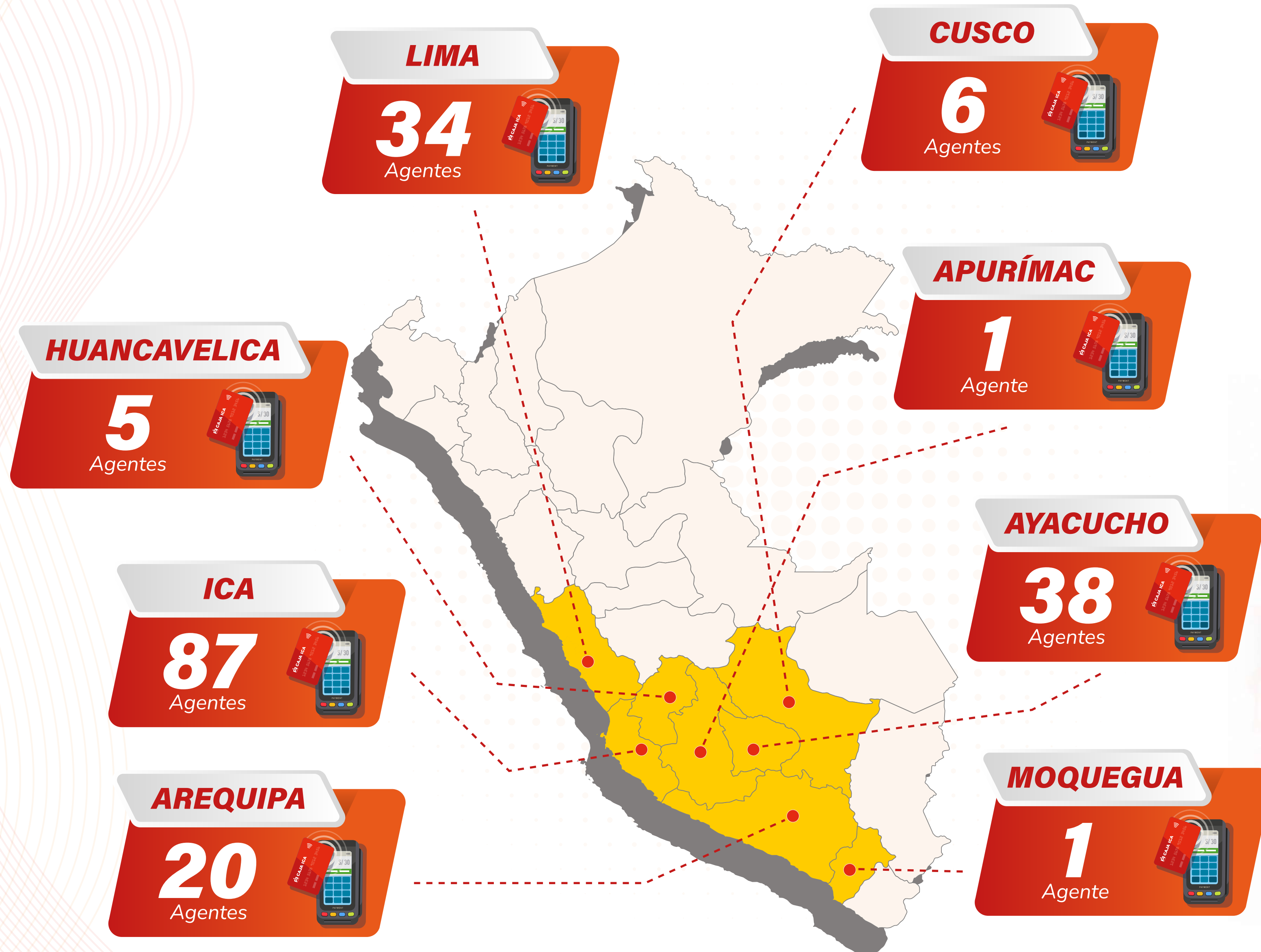
Canal que permite realizar consultas de saldos, créditos y bloqueos de tarjetas.



Red Visa

Permite a los clientes realizar operaciones mediante la red de transacciones VISA.





Nuestros **nuevos puntos de atención**



Tienda Canto Grande

Apertura → 08/07/2025

1



Tienda Mariscal

Apertura → 05/06/2025

2



Tienda Huancayo

Apertura → 18/08/2025

3



Gestión de Tecnología.



Durante el año 2025 se logró:



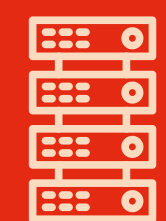
Implementación de Plataforma Híbrida para el servicio de correo con Microsoft 365.



Posicionamiento estratégico en el Top 3 dentro del scorecard de seguridad informática.



Se completó satisfactoriamente la actualización del motor SQL Server de la base de datos de Caja Ica, asegurando la continuidad operativa y la estabilidad del servicio.



Plataforma híbrida para el servicio de correo con Microsoft 365

Permite:

- Integrar el entorno Exchange On-Premise con Exchange Online (Microsoft 365) en una arquitectura unificada.
- Gestionar identidades sincronizadas mediante Active Directory.
- Optimizar el uso de licenciamiento Microsoft 365 según la necesidad operativa.

1



Posicionamiento estratégico en el Top 3 de seguridad

Permite:

- Consolidar credibilidad frente a ente reguladores y supervisores, demostrando cumplimiento sostenido.
- Reducir el riesgo reputacional, al evidenciar que la organización no improvisa, sino que opera bajo estándares robustos.
- Respalda decisiones estratégicas ante el directorio, mostrando que la gestión de seguridad tiene resultados medibles y comparables.

2



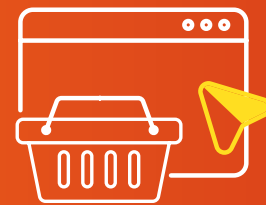
Se implementó la actualización del motor SQL Server

Se realizó la migración y actualización del motor de base de datos:

Esto permite optimizar el rendimiento de los sistemas críticos de Caja Ica, así como garantizar mayor estabilidad, seguridad y eficiencia en el procesamiento de la información institucional.

3

Transformación de nuestros **procesos, servicios y canales**



Tienda virtual

En 2025 damos un paso más en nuestra estrategia comercial con el lanzamiento de Leads de Créditos.

Esta iniciativa nos permite captar oportunidades en tiempo real, facilitando que los clientes soliciten su préstamo en minutos.

Además, ofrece una experiencia simple e intuitiva y asegura el envío automático y confiable de la información a nuestros sistemas internos, mejorando la eficiencia y el seguimiento comercial.



Acercamos el crédito a más personas.



Reducimos fricciones en la captación.



Impulsamos la conversión digital.



Integramos tecnología al servicio del negocio.

Crece con nosotros

Solicita tu préstamo en minutos

Déjanos tus datos y te contactamos para ayudarte. ¡Así de fácil!

Nombres y apellidos

Documento de identidad

DNI Ingrese 8 dígitos

¿Dónde resides?

Departamento Provincia

Celular

☐ He leído y acepto la Política de Privacidad de Datos Personales, así como los Términos y Condiciones.

☐ He leído y acepto los Consentimiento de datos personales para usos adicionales y transferencia de información.

Quiero mi préstamo

*Los préstamos están sujetos a evaluación crediticia.

Proyectos **Resaltantes del 2025**

1

Proyecto Boty: chatbot para WhatsApp

Implementación de una solución de atención automatizada de alto rendimiento basada en la nube de AWS. Este proyecto transforma nuestro canal de WhatsApp en un activo estratégico y garantiza la continuidad del negocio con una atención ininterrumpida (24/7).

2

Firma electrónica en documentos laborales

Permite que los documentos laborales generados por el sistema sean gestionados mediante un flujo automatizado de firma electrónica con validación OTP y, una vez firmados, retornen y se almacenen automáticamente en los repositorios institucionales.

3

Optimización del Core de Negocios

El Proyecto de Optimización del Core de Negocios tiene como objetivo fortalecer la estabilidad, eficiencia, rendimiento y sostenibilidad tecnológica del sistema Indigo Negocio, mediante un conjunto de iniciativas técnicas progresivas.

4

Observabilidad con Datadog

Implementación de Datadog para observabilidad integral de aplicaciones: registros, métricas, trazas y alertas unificadas.



Proyectos **Resaltantes del 2025**



1

Biblioteca virtual

Permite contar con una plataforma en la que se pueden consultar todos los documentos generados de los procesos integrados (por ejemplo, el pago de proveedores) según configuraciones realizadas previamente y donde los documentos hayan sido alojados en la nube.

3

Optimizar procesos críticos en el entorno de canales alternativos

Realizar el análisis e implementación de mejoras en los principales canales críticos de atención, tales como Global Net y Visa, abarcando operaciones de retiros, compras, billeteras digitales y cambio de clave, con el objetivo de mejorar la continuidad operativa y la experiencia del usuario.

2

Optimización y mejora en el aplicativo móvil

Se realizaron mejoras funcionales, técnicas y de experiencia de usuario en el aplicativo, enfocadas en la gestión de sesiones, compatibilidad con tiendas oficiales y optimización de la usabilidad.

4

Agentes IA para procesos internos

Implementación de una plataforma para el desarrollo de agentes de IA que se ajusten a las necesidades de las áreas usuarias.

Gestión de **Experiencia del Cliente**

RESULTADOS DE INDICADORES
DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE 2025



Campañas de **Experiencia del cliente**



Semana Mundial del Ahorro: **Tour Financiero**

Recorrido de escolares dentro de nuestra tienda (San Isidro), para fortalecer y enseñar hábitos de ahorro.

Asesor Favorito

Reconocimiento a 7 asesores de Caja Ica que fueron elegidos por sus clientes, a través de redes sociales (Facebook), comentaron quién era su asesor favorito y por qué.

Semana de la **Experiencia del Cliente**

- WEBINAR
- FLASHMOB
- CLIENTE DE ORO

Cuéntanos **tu Experiencia y Gana**

Campaña orientada a incrementar la participación en encuestas mediante distintos canales, como el correo electrónico y los códigos QR.

Día de la **Madre**

Obsequios para las madres que visitaron las tiendas de Caja Ica. Video de reconocimiento del esfuerzo y sacrificio que hacen día a día.

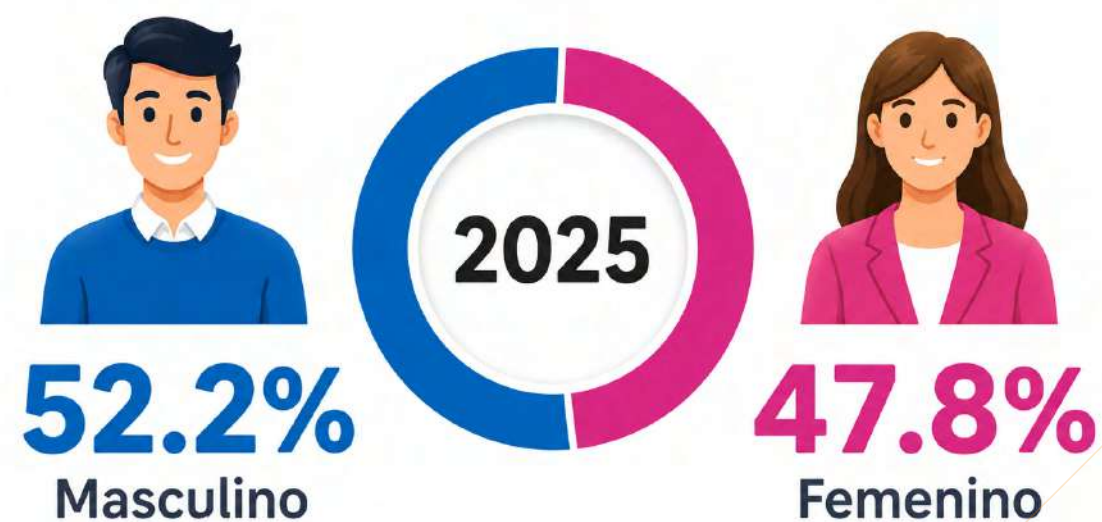
Día del **Padre**

Video de reconocimiento del esfuerzo y sacrificio que hacen día a día.

Orgullo **Patrio**

Celebración por Fiestas Patrias, donde se vivió todo el espíritu patriota y el amor a su país. Obsequios para los clientes que nos visitaban los días de campaña.

Gestión de **Desarrollo Humano**



Índice de rotación 2025 (Selección)

7.21%

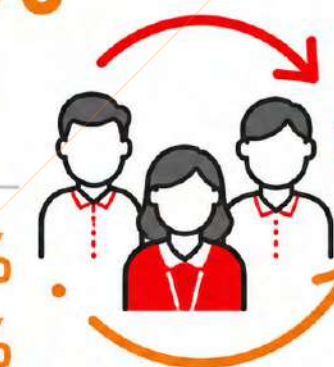
Rotación
ajustada*

2024	14.0%
2023	14.8%

27.13%

Rotación
bruta**

2024	36.89%
2023	35.02%



* Considera rotación inducida o voluntaria

** Considera rotación por todas las causas

Gestión de **Desarrollo Humano**

Eventos de capacitación



Personal capacitado 2025



Programas de formación de analistas de negocios (PFAN)



2,018
colaboradores,
alcanzando 149,035 hora
de capacitación



Cultura **Organizacional**

Día de la Identidad

Se desplegó la celebración del "Día de la Identidad" en toda la organización, resaltando los valores de la empresa.



Modo Power

Premiación y reconocimiento constante a los colaboradores y líderes de áreas administrativas y agencias por los logros obtenidos.



Liderazgo ADN

Su objetivo es mejorar los atributos de los líderes en la Caja Ica, generando conciencia sobre los beneficios al asumir y/o incorporar el modelo ADN líder, mediante acciones clave.



Cultura **Organizacional**

Talleres de integración

En 2025 se desarrolló el taller de integración en las diferentes tiendas y áreas, a fin de fortalecer la cohesión del equipo.



Soplando brasas

En 2025 se desarrolló el taller "Soplando Brasas" en 23 tiendas, a fin de fortalecer el clima laboral y la integración del equipo.



Recarga tu semana

Durante el 2025 se desarrolló "Recarga tu Semana", impulsando actividades lúdicas para el bienestar del equipo.



Clima Laboral

Somos GPTW 2025



Se obtuvo la certificación GPTW, superando el objetivo propuesto

Cumplimiento
79.00 %



Gestión del cambio: Implementación

El proyecto se implementó exitosamente, lo que fortaleció la gestión del cambio y contribuyó al cumplimiento del objetivo estratégico de fortalecimiento de la cultura organizacional.



TALLER DE CAPACITACIÓN
GESTIÓN DEL CAMBIO

Estimados, los invitamos a participar del taller de capacitación sobre la aplicación de la Metodología para la Gestión del Cambio en Caja Ica.

Día: 08 de mayo
Hora: De 15:00 a 18:00
Duración: 3 horas

CAJA MUNICIPAL ICA
Unidad de Cultura y Gestión del Cambio

Conceptos Básicos de La Gestión del Cambio

La gestión del cambio es un enfoque estructurado para preparar, apoyar y ayudar a los colaboradores y a las organizaciones en la transición hacia nuevos procesos, tecnologías, estructuras o formas de trabajo.

Tipos de cambio

- Cambio organizacional:** Nuevas estrategias, estructuras o culturales.
- Cambio tecnológico:** Implementación de sistemas o herramientas digitales.
- Cambio de personas:** Nuevos roles, liderazgo o competencias.

"Cambiar no es solo transformar procesos, es también transformar personas."

CAJA MUNICIPAL ICA
Unidad de Cultura y Gestión del Cambio

La Importancia de la Gestión del Cambio

¿Por qué es importante la Gestión del Cambio en la Caja Ica?

- Aumenta las probabilidades de éxito:** Organizaciones con buena gestión del cambio tienen hasta un 70% más de probabilidades de alcanzar sus objetivos.
- Reduce la resistencia:** Al involucrar a los colaboradores desde el inicio, se reducen el temor y la incertidumbre.
- Mejora la adopción de nuevas iniciativas:** Facilita la implementación de nuevas tecnologías, normas o formas de trabajo.
- Fortalece la cultura organizacional:** Promueve una cultura proactiva, resiliente y abierta a la innovación.
- Genera confianza y compromiso:** Al recibir capacitación y acompañamiento, los colaboradores confían más en los procesos de transformación.

"El éxito del cambio no depende solo de lo que hacemos, sino de cómo involucramos a quienes lo vivirán."

CAJA ICA
Gestión del Cambio y Cultura

¿Qué riesgos enfrentamos si no gestionamos el cambio?

No aplicar una adecuada gestión del cambio puede generar los siguientes riesgos:

- Baja productividad**
- Pérdida de talento clave**
- Aumento de costos**
- Falta de compromiso**
- Fracaso de las iniciativas de cambio**

Acompañar a las personas en el proceso es esencial para lograr cambios exitosos y sostenibles.

CAJA ICA
Unidad de Cultura y Gestión del Cambio

"Metodología para la Gestión del Cambio"

Organizado por:
Unidad de Cultura y Gestión del Cambio

Esta reunión tiene el objetivo de alinear al equipo en la metodología de Gestión del Cambio para asegurar su adecuada aplicación en los proyectos.

Vía Zoom
10:00 a.m. - 11:30 a.m.

Dirigido a: Jefatura de áreas

Fechas

Noviembre	Diciembre
Jueves	Martes
27/11/2025	2/12/2025
	Jueves
	4/12/2025

¡Contamos con su participación!

CAJA ICA

Gestión **Integral de Riesgos**

Se mantuvo la desconcentración en captaciones, así como indicadores de liquidez por encima del sistema de cajas, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión de riesgo de liquidez.

RIESGO DE LIQUIDEZ

La estructura del portafolio de activos y pasivos permitió mantener, de forma natural, una posición con baja sensibilidad ante cambios en las tasas de interés, contribuyendo positivamente en la gestión de riesgo de mercado.

RIESGO DE MERCADO

Se fortaleció la gestión integral de riesgo operacional, destacando la actualización de la metodología de incentivos, promoviendo la participación activa de Tiendas y áreas administrativas, lo que permitió fortalecer la cultura de riesgos, en cumplimiento de la Resolución SBS N.º 2116-2009, así como el monitoreo permanente de los indicadores clave de riesgo, implementando planes de acción cuando los indicadores superaron los umbrales establecidos. Asimismo, se realizaron los talleres de riesgo operacional en macroprocesos y la evaluación de riesgos en nuevos productos, cambios importantes y servicios significativos. La gestión de eventos de pérdida está alineada a la Circular SBS 191-2017. La Unidad de Continuidad del Negocio consolidó el marco de resiliencia operativa de la entidad, en cumplimiento de las disposiciones regulatorias emitidas por la SBS. Se alcanzaron satisfactoriamente los indicadores establecidos en el Plan Anual, evidenciando un adecuado nivel de preparación institucional ante eventos disruptivos. Destacó la ejecución integral del programa anual de pruebas y ejercicios, lo que permitió validar la efectividad de las estrategias de continuidad y recuperación. Asimismo, se fortaleció la cultura organizacional mediante acciones de capacitación y sensibilización que superaron las metas previstas, contribuyendo a garantizar la continuidad de los servicios críticos y la confianza de nuestros clientes.

RIESGO OPERACIONAL

Se propusieron medidas para contener y fortalecer la gestión del portafolio de créditos, mejorando las reglas de admisión en productos y campañas de créditos. Además, se realizaron proyecciones de la calidad de cartera y estimación de reservas por deterioro de cartera, con la finalidad de fortalecer la cobertura de provisiones sobre cartera de mayor riesgo, contribuyendo con la política prudencial de Caja Ica y una mejor toma de decisiones en la constitución de provisiones voluntarias.

RIESGO DE CRÉDITO

Clasificación de riesgos

Caja Ica fue evaluada en 2025 por tres importantes empresas clasificadoras de riesgos: APOYO & ASOCIADOS, JCR LATAM Y PACIFIC CREDIT RATING.

A junio del 2025 (última evaluación realizada), se mantuvieron las calificaciones siguientes:



Las calificaciones obtenidas se encuentran sustentadas en la experiencia adquirida luego de más de tres décadas como líder en la Región Ica, adecuados niveles de liquidez, tendencia creciente en los indicadores de cobertura de los créditos y un adecuado nivel de solvencia patrimonial, que permite continuar con el crecimiento futuro de las operaciones.



Capítulo **04**

Responsabilidad **Social** y **Sostenibilidad**



Estrategia de **Sostenibilidad 2025-2030**

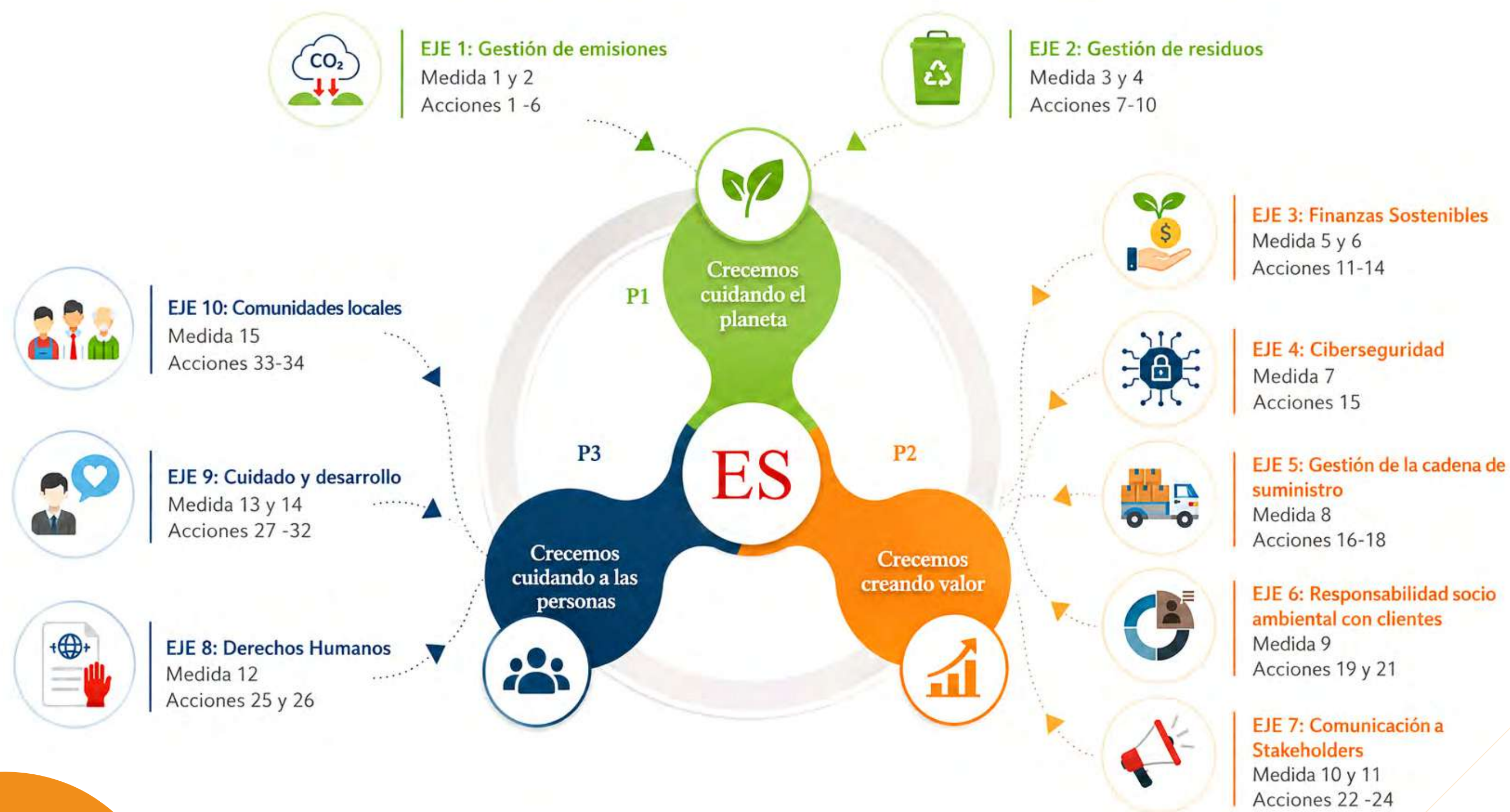
En 2025, el Departamento de Sostenibilidad realizó la primera identificación de temas materiales de Caja Ica, priorizando los asuntos críticos para la institución y sus grupos de interés.

Este diagnóstico fue la base para el diseño de la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 y el Plan Anual 2025, el cual fue nombrado “Crecemos juntos, crecemos con propósito”, estas herramientas alinean nuestro modelo de negocio con los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

La implementación de esta hoja de ruta garantiza una gestión de recursos más eficiente y fortalece nuestro compromiso con el desarrollo económico responsable en nuestras zonas de influencia.



Análisis de materialidad: **Temas prioritarios**



En 2025, el Departamento de Sostenibilidad realizó la primera identificación de temas materiales de Caja Ica, estableciendo la hoja de ruta para nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030, denominada “Crecemos juntos, crecemos con propósito”.

Este diagnóstico permitió priorizar los asuntos críticos tanto para la institución como para nuestros grupos de interés, alineándonos con estándares internacionales como GRI, los ODS, Sistemas B y S&P DJ. El proceso siguió una metodología robusta que incluyó el benchmarking con competidores nacionales e internacionales, y talleres participativos con el Directorio, la Gerencia Mancomunada y colaboradores para valorar impactos y expectativas.

Como resultado de este análisis, identificamos 13 temas materiales de los 22 evaluados, los cuales son gestionados bajo tres pilares fundamentales.

En Caja Ica, hemos consolidado nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable a través de la estrategia al 2030, orientada a integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de manera transversal. Nuestro horizonte al 2030 se estructura bajo tres pilares fundamentales que guían nuestras acciones:

Metas 2030

	PRIORIDADES	METAS	ODS
 E Crecemos cuidando el planeta	➤ Crecemos Cuidando el planeta ➤ Gestión de emisiones ➤ Gestión de residuos	● Reducir consumos de energía y agua ● Generación de conciencia ambiental a Stakeholders ● Gestión y reutilización de residuos ● Incorporación de energía renovable ● Neutralización de emisiones	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
 G Crecemos creando valor	➤ Crecemos creando valor ➤ Finanzas Sostenibles ➤ Ciberseguridad ➤ Gestión de la cadena suministro	● Implementación de SARAS ● Minimización de riesgos cibernéticos ● Gestionar la cadena de suministro de forma sostenible ● Obtención de bonos sostenibles ● Implementación de Taxonomía interna y etiquetados de productos ● Generación de productos verdes ● Mejorar la experiencia del cliente mediante el cierre de brechas sociales.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
 S Crecemos cuidando a las personas	➤ Crecemos cuidando a las personas ➤ Derechos Humanos ➤ Cuidado y desarrollo de las personas ➤ Comunidades locales	● Promover la equidad de remuneraciones y oportunidades, priorizar la atracción y retención del talento. ● Brindar desarrollo e inclusión financiera a nuestra comunidad ● Fortalecimiento de los derechos humanos	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Segunda **Estrella de HC**

Bajo un enfoque de mejora continua, alcanzamos la segunda estrella de la plataforma Huella de Carbono Perú, otorgada por el Ministerio del Ambiente. Este reconocimiento valida que Caja Ica no solo cuantifica sus emisiones, sino que también ha sometido dicho cálculo a un riguroso proceso de auditoría y verificación externa. Obtener este distintivo refuerza la transparencia de nuestra gestión climática y nos posiciona como una institución financiera referente en la lucha contra el cambio climático. Con esta base técnica verificada, estamos preparados para avanzar hacia la reducción efectiva de nuestra huella institucional.



Plan de **Minimización y Manejo de Residuos**

La realización del Estudio de Caracterización de Residuos Sólidos nos permite cuantificar y tipificar los desechos generados en nuestras instalaciones. Este diagnóstico técnico fue el insumo clave para la creación del Plan de Minimización y Manejo de Residuos de Caja Ica, el cual establece protocolos para una segregación eficiente y la reducción de nuestra huella ambiental. Con esta implementación, aseguramos el cumplimiento normativo y promovemos una cultura de consumo responsable que impacta positivamente en todas nuestras sedes.



Ambiental

Implementación del Programa de Residuos Sólidos

Con el objetivo de materializar nuestra estrategia ambiental, ejecutamos con éxito la implementación del programa de residuos sólidos, estableciendo puntos de segregación en siete sedes clave, que incluyen las tres unidades administrativas y las cuatro agencias de la provincia de Ica. Este despliegue de infraestructura fue complementado con jornadas de capacitación presencial dirigidas a los colaboradores de cada sede, garantizando el uso correcto de las estaciones de reciclaje. Como resultado directo de estas acciones, durante el 2025 logramos canalizar de manera eficiente la recolección de material aprovechable, como botellas y cartones, integrándolos a una cadena de disposición final responsable y reduciendo el volumen de desechos enviados a los rellenos sanitarios.

Recojo de reciclaje



Capacitaciones a colaboradores



Implementación de puntos de segregación Tienda Libertad



Cuidado del **Medio Ambiente**

Segundo donativo
a **Profonanpe:**



Caja Ica realizó la entrega de S/ 27,028.02 a Profonanpe para la implementación de un vivero forestal en la Reserva Nacional San Fernando. Esta contribución, canalizada a través del producto sostenible FlexiTotal Verde y en alianza con el Sernanp, permitirá producir hasta 14 mil plántones de huarango al año y reforestar 30 hectáreas, consolidando un modelo que integra inclusión financiera y protección ambiental.



Gobernanza

Nos adherimos al Pacto Global

Caja Ica reafirmó su compromiso ético y social mediante la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Formar parte de esta red global nos permite alinear nuestras operaciones con diez principios universales relacionados con los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Este hito no solo fortalece nuestra reputación ante organismos internacionales y grupos de interés, sino que también nos brinda acceso a una plataforma de aprendizaje y mejores prácticas globales para potenciar nuestro impacto positivo.



Calificación Social y ASG (ESG)

Con el objetivo de medir nuestro desempeño bajo estándares internacionales, nos sometimos a una evaluación externa con la calificadora MicroRate, obteniendo resultados destacados. En la Calificación ESG, alcanzamos la nota ESG3, lo que sitúa a Caja Ica en un nivel aceptable de alineamiento con criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Complementariamente, en la Calificación Social, la institución fue reconocida con 3.5 estrellas, evidenciando un buen nivel de desempeño social y un firme compromiso con nuestra misión institucional. Estos indicadores nos permiten identificar oportunidades de mejora y consolidar la confianza de nuestros grupos de interés en la solidez de nuestra gestión sostenible.

ESG Rating Certificate \$ MicroRate

This is to certify that MicroRate has awarded
CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE ICA S.A.
Rating grade **ESG3**
This rating remains in effect until September 2026

Social and Environmental Rating Certificate \$ MicroRate

This is to certify that MicroRate has awarded
CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE ICA S.A.
3.5 stars
This rating remains in effect until September 2026

Capacitación con **CONADIS**

Capacitación con CONADIS

En el marco de nuestro compromiso con la equidad y la atención inclusiva, los supervisores de operaciones de nuestra red de agencias participaron en una capacitación especializada brindada por el CONADIS sobre el trato adecuado a personas con discapacidad. Esta formación permitió fortalecer las competencias de nuestro personal en materia de accesibilidad y atención preferente, asegurando que todos nuestros clientes reciban un servicio digno, empático y libre de barreras.



MUJER EMPRENDEDORA



Este producto impulsa el empoderamiento femenino al facilitar el acceso a recursos financieros sin requerir la firma del cónyuge, promoviendo así la independencia económica de las emprendedoras peruanas.



¿A QUÉ TIPO DE CLIENTES ESTÁ DIRIGIDO?

Personas naturales del género femenino, que realizan actividades independientes (formales e informales) con necesidad de financiamiento para capital de trabajo o activo fijo, y que por alguna circunstancia su cónyuge o conviviente no puede ser participante del crédito.



CONSIDERACIONES DEL PRODUCTO

MONTO	PLAZO DE CRÉDITO	BENEFICIOS
Desde S/ 500 hasta S/ 12,00	Desde 30 días hasta 18 meses	Acceder a un beneficio a elección del cliente: - Seguro Oncológico - Descuento por pago puntual de cuotas.

CRÉDITO MEJOR HOGAR



El crédito Mejor Hogar está diseñado para personas que buscan financiar mejoras en sus instalaciones sanitarias, facilitando el acceso a servicios de agua potable y saneamiento en sus hogares. Este producto promueve el bienestar y la calidad de vida al permitir la instalación de tanques de agua, mejoras en baños y acceso a agua limpia.



¿A QUÉ TIPO DE CLIENTES ESTÁ DIRIGIDO?

Personas naturales, dependientes como independientes, que deseen financiar mejoras en sus instalaciones sanitarias para acceder a servicios de agua potable y saneamiento en sus hogares. Este subdestino está disponible para clientes que no cuenten con vivienda propia.



CONSIDERACIONES DEL SUBDESTINO

MONTO	PLAZO DE CRÉDITO	BENEFICIOS
Desde S/ 500 hasta S/ 90,000	Desde 30 días hasta 4 años	- Tener acceso a agua limpia - Mejorar tu baño - Instalar un tanque de agua



MUJER PALLAQUERA

Es el primer producto financiero en Perú diseñado exclusivamente para mujeres dedicadas a la selección manual de oro en la minería artesanal. Este crédito busca empoderar a las pallaqueras, facilitando su acceso a financiamiento para capital de trabajo y adquisición de activos fijos.



¿A QUÉ TIPO DE CLIENTES ESTÁ DIRIGIDO?

Personas naturales del género femenino, dedicadas a la selección manual de oro, conocidas como pallaqueras, que cumplan con estar inscritas en el MINEM. Facilitando su acceso a financiamiento para capital de trabajo y adquisición de activos fijos, promoviendo su inclusión financiera y mejorando sus condiciones de vida.



CONSIDERACIONES DEL PRODUCTO

MONTO	PLAZO DE CRÉDITO	BENEFICIOS
Desde S/ 500 hasta S/ 12,00	Desde 30 días hasta 18 meses	Acceder a un beneficio a elección del cliente: - Seguro Oncológico - Descuento por pago puntual de cuotas.



CRÉDITO CRECE MINERO

Caja Ica es aliado financiero del proyecto planetGOLD Perú, juntos desarrollamos el primer producto financiero del Perú diseñado exclusivamente para el pequeño minero y minero artesanal formal y en vías de formalización que se dedica a la explotación, beneficio y comercialización de minerales en zonas permitidas del país.



¿A QUÉ TIPO DE CLIENTES ESTÁ DIRIGIDO?

Esta dirigido a pequeños mineros y mineros artesanales que cumplan con estar formalizados con autorización de inicio o reinicio de actividades mineras o en proceso de formalización en el REINFO. Este producto busca facilitar el acceso a capital de trabajo y financiamiento para la adquisición de activos fijos, promoviendo operaciones más tecnificadas y ambientalmente responsables en el sector de la minería a pequeña escala.



CONSIDERACIONES DEL SUBDESTINO

MONTO	PLAZO DE CRÉDITO	BENEFICIOS
Desde S/ 500 hasta S/ 100,000	Desde 30 días hasta 60 meses	- Reducir el consumo de mercurio, financiando tecnologías limpias. - Implementar prácticas de rehabilitación y restauración de áreas impactadas por la minería



Social.

Programa de Educación Financiera

Nuestro compromiso con el desarrollo social se materializó a través del Programa de Educación e Inclusión Financiera, mediante el cual desplegamos capacitaciones estratégicas en diversas regiones del país. Logramos impactar positivamente en comunidades de Ayacucho (Huamanguilla y Tambo), Arequipa (Cotahuasi) e Ica, brindando herramientas clave para la toma de decisiones financieras responsables. Al priorizar zonas con menor acceso a servicios tradicionales, Caja Ica no solo fortalece las capacidades de sus ciudadanos, sino que impulsa el bienestar económico y la reducción de brechas sociales en nuestras áreas de influencia.



Programa de Voluntariado

La cultura de servicio institucional se fortaleció a través del programa de voluntariado 'Manos que Suman', un espacio donde nuestros colaboradores dedican su talento y tiempo para generar un cambio positivo en el entorno. Durante este año, las intervenciones se enfocaron en el ámbito ambiental y los colaboradores se capacitaron en temas como la correcta segregación de residuos y la limpieza de espacios públicos, permitiéndonos estrechar lazos con la comunidad y vivir de cerca los valores de Caja Ica. Esta participación activa no solo beneficia a las poblaciones vulnerables atendidas, sino que también fomenta el liderazgo y el sentido de propósito dentro de nuestra propia fuerza laboral.



Educación **Financiera**

Programa de mentoría “Creciendo Juntas”, edición 2025:

Ocho emprendedoras de la edición 2024 del programa mujer, participaron en la mentoría que les brindaron los jefes de Caja Ica.



Graduadas 2025



Mentoría graduadas 2024



Programa Mujer que tu negocio crezca más, edición 2025:

Cuarenta y cinco emprendedoras de la región de Ica se graduaron tras completar un programa de capacitación.

Unidos por la **Comunidad**



Limpieza del Santuario de Yauca: Colaboradores de Caja Ica comprometidos con el medio ambiente.



Apoyo a la **Comunidad**



• VOLUNTARIADO – limpieza Santuario de Yauca •



• Programa de voluntariado “MANOS QUE SUMAN” •

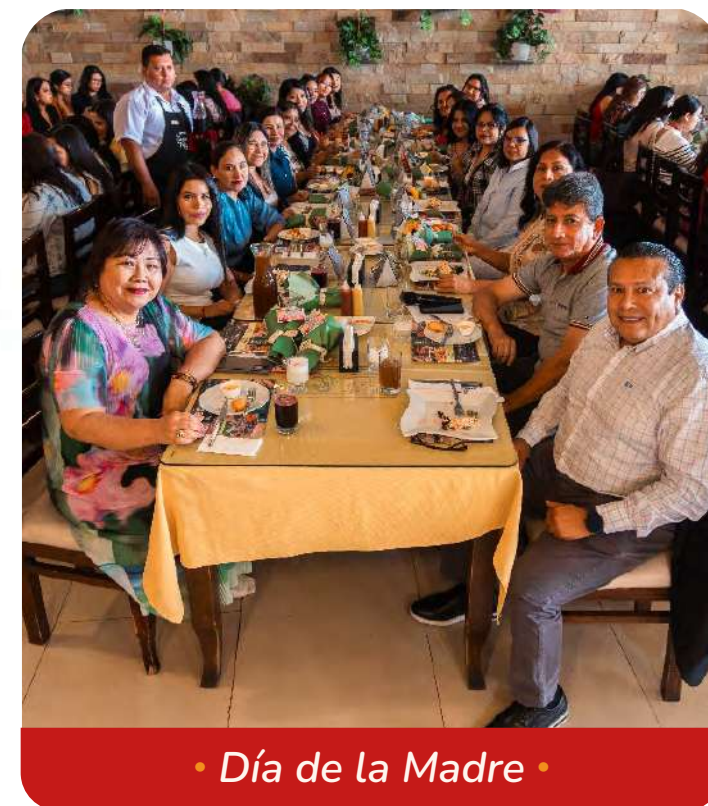


• PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
“Mujer, que tu negocio crezca más” •



• DONATIVO – Equipo de fútbol invidente •

Cultivando **Bienestar y Reconocimiento**



Capítulo **05**

Estados Financieros Auditados



Dictamen de los **Audidores Externos**

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de **Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica S.A.** (en adelante la “Caja”) que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados, el estado de resultados y otro resultado integral, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica S.A.** al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Perú aplicables a entidades financieras.

Fundamento para la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aprobadas para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Nuestras responsabilidades, de acuerdo con estas normas, se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe.

Somos independientes de la Caja, de conformidad con los requerimientos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) aprobado para su aplicación en Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú, que son aplicables para nuestra auditoría de los estados financieros en Perú. Asimismo, hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con el referido Código de Ética.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Asuntos Clave de la Auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros del período actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre los mismos, y no emitimos una opinión por separado sobre estos asuntos.

Ambiente de Tecnología de Información

La Caja cuenta con infraestructura tecnológica para soportar sus actividades de negocio, así como con planes continuos de mejora, mantenimiento de la gestión de accesos, cambio en los sistemas y aplicaciones; y controles dependientes de Tecnología de la Información (TI) en los procesos de negocio relevantes. Los controles para autorizar, controlar, restringir y retirar accesos en los sistemas y la gestión de cambios a los programas son fundamentales para mitigar el riesgo potencial de fraude o error en función del mal uso o cambio indebido en los sistemas de la Caja, asegurando así la integridad de la información de la Caja y los registros contables.

La Caja tiene una estructura de TI integrada que cuenta con controles automatizados y que soporta los distintos procesos principales, que incluyen el soporte de terceros en algunos casos; situación que conlleva a que los riesgos asociados a la seguridad de la información y ciberseguridad se incrementen.

La falta de un adecuado ambiente de control general de TI y de sus controles dependientes podría afectar la capacidad de procesamiento para la preparación de los estados financieros.

La Caja es altamente dependiente de su estructura de tecnología para el procesamiento de sus operaciones, así como para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, lo que nos lleva a considerar el ambiente de TI como un asunto clave en nuestra auditoría.

Con participación de especialistas en auditoría de sistemas realizamos, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Evaluamos y probamos el diseño y la efectividad operativa de los controles generales de tecnología de información, evaluamos el marco de gobierno de TI y los controles claves sobre la gestión de accesos a los programas y datos, sobre cambios a programas, y sobre las operaciones de TI.
- Evaluamos los mecanismos implementados por la Caja para dar respuesta a posibles eventos de ciberseguridad y la segregación de funciones.
- Evaluamos los mecanismos implementados para la mitigación de riesgos de tecnología y contención de ataques cibernéticos, de medidas preventivas para asegurar la operación continua de sus controles de seguridad y acceso, campañas de concientización al personal en materia de seguridad de información, gestión de identidades y accesos, entre otros, que contribuyen a mitigar los riesgos de ciberseguridad.

Dictamen de los Auditores Externos

Evaluación de la provisión de cobranza dudosa de créditos directos, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Resolución SBS No.11356-2008 (notas 2(e.2) y 6.e a los estados financieros)

Al 31 de diciembre de 2025, el saldo de la provisión de cobranza dudosa de créditos directos es de S/157,189 miles.

La Caja determina la provisión de cobranza dudosa de créditos directos de acuerdo con lo establecido por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (en adelante SBS) en la Resolución No.11356-2008 y sus modificatorias; que contempla porcentajes a aplicar según los tipos de créditos y las categorías de clasificación crediticia del deudor, tomando en consideración la garantía asociada.

La clasificación crediticia del deudor se define principalmente con base a los días de atraso de los créditos y tomando en consideración, además, su clasificación crediticia en el sistema financiero.

Adicionalmente, la Caja realiza análisis cualitativos de la cartera de créditos no minorista y evalúa la necesidad de asignarle al deudor una clasificación crediticia distinta a la clasificación asignada según los días de atraso. Los análisis de las variables cualitativas y cuantitativas son efectuados a través de una evaluación individual de cada cliente, considerando su capacidad de pago, desempeño financiero y del sector y de las garantías recibidas, entre otros elementos.

Complementariamente, la Caja constituye provisiones voluntarias, de acuerdo con lo permitido por la SBS y según sus políticas internas, con el propósito de absorber el potencial incremento de riesgo de deterioro de la cartera.

Considerando lo anteriormente expuesto, esta estimación contable fue un asunto clave en nuestra auditoría.

Para abordar este asunto, efectuamos, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Con la participación de nuestros especialistas en auditoría de sistemas, obtuvimos un entendimiento del proceso de la provisión de cobranza dudosa de créditos directos; además, identificamos, evaluamos y probamos los controles clave, incluidos los controles implementados para asegurar la exactitud de los datos involucrados.
- Obtuvimos la base de datos de deudores de la Caja y probamos su integridad y, por una muestra de casos, comparamos los datos de entrada relevantes para la aplicación de los criterios de clasificación de cada deudor y reprocesamos el cálculo de la provisión de cobranza dudosa de créditos directos.
- Probamos, por una muestra de casos, los análisis cualitativos utilizados por la Caja para la determinación de la clasificación crediticia para los clientes no minoristas.
- Reprocesamos el alineamiento de la cartera de acuerdo con lo establecido por la SBS, para la determinación de la clasificación final de los deudores.
- Probamos los sustentos relacionados con la determinación de provisiones voluntarias.
- Hemos analizado si las revelaciones en las notas a los estados financieros resultan adecuadas de conformidad con lo requerido con la SBS.

Otro Asunto

Los estados financieros de Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica S.A. al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, fueron auditados por otros auditores independientes quienes, en su informe de fecha 28 de febrero de 2025, emitieron una opinión sin salvedades.

Otra información

La gerencia es responsable de la otra información. La otra información comprende la memoria anual de la Caja, que no forma parte integral de los estados financieros ni de nuestro informe de auditoría, la cual esperamos disponer después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expresamos ningún tipo de seguridad ni conclusión sobre esa otra información.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información antes indicada cuando dispongamos de ella, y al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o nuestro conocimiento obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos la memoria anual, si concluimos que contiene una incorrección material, estamos obligados a comunicar este hecho a los encargados del Gobierno Corporativo de la Caja.

Responsabilidades de la gerencia y de los encargados del Gobierno Corporativo por los estados financieros

La gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Perú aplicables a entidades financieras, y por el control interno que la gerencia considere que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de incorrección material, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la gerencia es responsable de evaluar la capacidad de la Caja de continuar como empresa en marcha, revelando, según sea aplicable, los asuntos relacionados a la continuidad de las operaciones y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la gerencia tenga la intención de liquidar a la Caja, o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista.

Los encargados del Gobierno Corporativo de la Caja son responsables por la supervisión del proceso de preparación de información financiera de la Caja.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto estén libres de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de conformidad con las NIA aprobadas para su aplicación en Perú, siempre detecte una incorrección material, cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en agregado, podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Dictamen de los **Audidores Externos**

Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA aprobadas para su aplicación en Perú, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para ofrecer fundamento para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que no detectar una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o la vulneración del control interno.
- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Caja.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la respectiva información revelada por la gerencia.
- Concluimos sobre el adecuado uso del principio contable de empresa en marcha por parte de la gerencia y, sobre la base de la evidencia obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada a eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Caja de continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la respectiva información revelada en los estados financieros o, si tales revelaciones son inadecuadas, para que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se sustentan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Caja ya no pueda continuar como empresa en marcha.
- Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados del Gobierno Corporativo respecto de, entre otros aspectos, el alcance y la oportunidad de los procedimientos de auditoría planificados y los hallazgos significativos de auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del Gobierno Corporativo de la Caja una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos éticos aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de toda relación y otros asuntos que podrían razonablemente afectar nuestra independencia y, según corresponda, las medidas tomadas para eliminar las amenazas o salvaguardas aplicadas.

De los asuntos comunicados a los encargados del Gobierno Corporativo de la Caja, determinamos aquellos asuntos que fueron de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y son, por consiguiente, los Asuntos Clave de la Auditoría. Describimos estos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las leyes y regulaciones aplicables prohíban la revelación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente inusuales, determinemos que un asunto no debería ser comunicado en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo podrían superar los beneficios en el interés público de tal comunicación.

Lima, Perú

6 de marzo de 2026

Caraglio Apurisco y Asociados

Refrendado por

Signed by

Alexander Uribe A.

ALEXANDER URIBE A.

(socio)
Alexander Uribe A.
Contador Público Colegiado
Matrícula No.C37518

Estado de Situación Financiera

	Nota	Al 31 de diciembre	
		2025	2024
		S/	S/
ACTIVO			
Disponible	4	372,476,787	254,449,927
Inversiones disponibles para la venta	5	137,419,501	117,894,048
Cartera de créditos, neto	6	1,990,457,247	1,738,880,176
Cuentas por cobrar	7	10,155,559	19,223,285
Bienes realizables y adjudicados	8	4,872,340	4,409,063
Participación en asociada	9	3,508,738	3,483,969
Inmueble, mobiliario y equipo	10	72,712,400	65,191,482
Activos intangibles	11	6,296,394	4,841,930
Impuestos corrientes		-	-
Impuesto diferido	12	22,736,666	20,676,580
Otros activos	13	55,749,886	61,380,516
TOTAL ACTIVO		2,676,385,518	2,290,564,294
Riesgos y compromisos contingentes	33	6,228,907,424	5,529,778,554

	Nota	Al 31 de diciembre	
		2025	2024
		S/	S/
PASIVO			
Obligaciones del público	14	1,968,274,078	1,623,050,009
Depósitos de empresas del sistema financiero	15	7,110,517	2,519,544
Adeudos y obligaciones financieras	16	284,274,653	290,468,160
Cuentas por pagar	17	68,380,291	71,228,442
Provisiones	18	1,847,236	1,668,939
Impuestos corrientes	19	8,022,624	453,669
Otros pasivos	21	9,625,675	10,914,806
Total Pasivo		2,347,535,074	2,000,436,887
PATRIMONIO			
Capital social	22	217,667,667	200,834,377
Capital adicional		255,232	255,232
Reservas		70,292,033	68,014,067
Ajustes al patrimonio		314,137	840,227
Resultados acumulados		36,853	36,853
Resultado neto del ejercicio		40,284,522	20,146,651
Total Patrimonio		328,950,444	290,127,407
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		2,676,385,518	2,290,564,294
Riesgos y compromisos contingentes	33	6,228,907,424	5,529,778,554

Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS

	Nota	Por el año terminado el 31 de diciembre	
		2025 S/	2024 S/
Ingresos por intereses	24	432,993,602	375,912,638
Gastos por intereses	25	91,080,074	106,304,839
Margen financiero bruto		341,913,528	269,607,799
Provisiones para créditos directos	6	(66,939,930)	(69,652,435)
Margen financiero neto		274,973,598	199,955,364
Ingresos por servicios financieros	26	22,348,357	19,147,867
Gastos por servicios financieros	27	18,158,522	17,545,083
Margen financiero neto de ingresos y gastos por servicios financieros		279,163,433	201,558,148
Resultado por operaciones financieras (ROF)	28	25,540	1,279,553
Margen operacional		279,188,973	202,837,701
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	29		
Gastos de personal y directorio		134,329,875	103,757,952
Gastos por servicios recibidos de terceros		74,153,114	81,133,424
Impuestos y contribuciones		2,225,833	2,090,732
Gastos de administración		210,708,822	166,982,108
Depreciaciones y amortizaciones	10 y 11	11,954,852	9,656,707
Margen operacional neto		56,525,299	26,198,886
VALUACIÓN DE ACTIVOS Y PROVISIONES	30		
Provisiones para créditos indirectos		1,285	1,120
Provisiones para incobrabilidad de cuentas por cobrar		194,291	(82,656)
Provisiones para recuperados y adjudicados y otros		990,695	768,386
Provisiones por litigios y demandas		770,009	380,605
		1,956,280	1,067,455
Resultado de operación		54,569,039	25,131,431
Otros ingresos y gastos	31	2,268,573	1,991,455
Resultado del ejercicio antes de impuesto a la renta		56,837,612	27,122,886
Impuesto a la renta	12	(16,553,090)	(6,976,235)
Resultado neto del ejercicio		40,284,522	20,146,651

ESTADO DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

	Nota	Por el año terminado el 31 de diciembre	
		2025 S/	2024 S/
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO		40,284,522	20,146,651
Otro Resultado Integral:		84,022	133,796
Diferencias de cambio al convertir negocios en el extranjero		-	-
Inversiones disponibles para la venta		84,022	133,796
Coberturas de flujo de efectivo		-	-
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero		-	-
Participación en Otro Resultado Integral de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos		-	-
Otro Resultado Integral del ejercicio, neto de impuestos		-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO		40,368,544	20,280,447

Estado de Cambios en el Patrimonio

CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DE ICA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y DE 2024

	FONDOS PROPIOS							AJUSTES AL PATRIMONIO			
	CAPITAL SOCIAL	CAPITAL ADICIONAL	RESERVAS OBLIGATORIA	RESERVAS VOLUNTARIA	RESULTADOS ACUMULADOS	RESULTADOS DEL EJERCICIO	TOTAL FONDOS PROPIOS	ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES	TOTAL DE AJUSTES AL PATRIMONIO	TOTAL PATRIMONIO	
								PARA LA VENTA			
	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
SALDO INICIAL AL 1 ENERO DE 2024	190,817,119	255,232	66,785,993	-	36,853	12,280,727	270,175,924	199,773	633,274	833,047	271,008,971
Ajuste por cambios en las políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste por corrección de Errores	-	-	-	-	-	-	-	-	140,976	140,976	140,976
Saldo Inicial después de ajustes	190,817,119	255,232	66,785,993	-	36,853	12,280,727	270,175,924	199,773	774,250	974,023	271,149,947
Resultado Integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	-	-	-	-	-	20,146,651	20,146,651	-	-	-	20,146,651
Otro Resultado Integral	-	-	-	-	-	-	-	(133,796)	-	(133,796)	(133,796)
Incremento de negocio (Distinto a combinaciones de negocio)	10,017,258	(10,017,258)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	(1,035,395)	(1,035,395)	-	-	-	(1,035,395)
Reclasificaciones entre cuentas patrimoniales	-	10,017,258	1,228,074	-	-	(11,245,332)	-	-	-	-	-
Otros cambios en el Patrimonio Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDO FINAL DEL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024	200,834,377	255,232	68,014,067	-	36,853	20,146,651	289,287,180	65,977	774,250	840,227	290,127,407
SALDO INICIAL DEL 1 ENERO DEL 2025	200,834,377	255,232	68,014,067	-	36,853	20,146,651	289,287,180	65,977	774,250	840,227	290,127,407
Ajuste por cambios en las políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste por corrección de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	(442,068)	(442,068)	(442,068)
Saldo Inicial después de ajustes	200,834,377	255,232	68,014,067	-	36,853	20,146,651	289,287,180	65,977	332,182	398,159	289,685,339
Resultado del Ejercicio	-	-	-	-	-	40,284,522	40,284,522	-	-	-	40,284,522
Otro Resultado Integral	-	-	-	-	-	-	-	(84,022)	-	(84,022)	(84,022)
Dividendos	-	-	-	-	-	(1,035,395)	(1,035,395)	-	-	-	(1,035,395)
Reclasificaciones entre cuentas patrimoniales	16,833,290	-	2,277,966	-	-	(19,111,256)	-	-	-	-	-
SALDO FINAL DEL 31 DE DICIEMBRE 2025	217,667,667	255,232	70,292,033	-	36,853	40,284,522	328,536,307	(18,045)	332,182	314,137	328,850,444

Las notas que se acompañan de la página 9 a la 70 forman parte de los estados financieros.

Estado de Flujos de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Nota	Por el año terminado el 31 de diciembre	
	2025	2024
	S/	S/
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACION		
Resultado neto del ejercicio	40,284,522	20,146,651
Ajustes para conciliar el resultado neto con el efectivo neto utilizado en las actividades de operación:		
Depreciación y Amortización	10-11 12,992,559	10,465,375
Provisión	6 201,368,750	215,697,867
Otros ajustes	(131,878,773)	(158,026,551)
(Disminución) incremento neto en activos		
Créditos	(320,307,718)	(210,661,293)
Disponible para la venta	5 (19,609,475)	3,889,663
Cuentas por cobrar y otras	11,626,026	(40,691,199)
Depositos a plazo mayores de 90 días	5 (33,000,000)	(31,000,000)
(Disminución) incremento neto en Pasivos		
Cuentas por pagar y otras	352,209,412	73,377,505
Emisión de Adeudos	109,000,608	163,956,133
Pagos de Adeudos	(115,717,124)	(96,472,320)
Flujos de efectivo netos provisto por (utilizados en) actividades de operación	106,968,789	(51,318,169)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Salidas por compras intangibles e inmuebles, mobiliario y equipo	10 y 11 (20,906,534)	(20,169,082)
Entradas de Instrumentos de deuda mantenidos hasta el vencimiento	-	-
Flujos de efectivos netos utilizados en actividades de inversión	(20,906,534)	(20,169,082)
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Dividendos pagados	(1,035,395)	(1,035,395)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de financiamiento	(1,035,395)	(1,035,395)
Aumento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo antes del efecto de las variaciones en el tipo de cambio		
	85,026,860	(72,522,646)
Efecto de las variaciones en el tipo de cambio en el efectivo y equivalente al efectivo		
	-	-
Aumentos (disminuciones) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo		
	-	-
Efectivo y equivalente de efectivo al inicio del año		
	254,449,927	295,972,573
Efectivo y equivalente de efectivo al final del año		
	339,476,787	223,449,927