



MEMORIA ANUAL 2013



MEMORIA ANUAL 2013





ÍNDICE

- 7 Mensaje del Presidente del Directorio
- 12 Junta General de Accionistas
- 13 Directorio
- 14 Gerencia Mancomunada
 - Unidad Auditoria Interna, Órgano de Control Institucional
 - Gerencia de Unidad de Riesgos,
 - Gerencia de Tecnología de la Información,
 - Sub Gerente de Créditos,
 - Jefes Regionales, Jefes de Áreas y de Unidades,
 - Administradores.
- 19 **Capítulo I - Perfil de la Empresa**
- 23 Capital Social
 - Estructura Accionaria
- 24 Red de Agencias
- 25 **Capítulo II - Visión, Misión y Valores de la CMAC ICA S.A.**
 - Visión
 - Misión
 - Valores Institucionales
- 27 **Capítulo III - Entorno económico**
 - La Economía Peruana en el 2013
 - Economía Internacional
 - La Inclusión Financiera
 - Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito

32 **Capítulo IV -Gestión de Activos y Pasivos**

Gestión del Activo

Evolución de Saldo de Créditos
Evolución de número de Clientes de Créditos
Estructura de la Cartera de Colocaciones por Estado Contable
Estructura de la Cartera de Colocaciones por Tipo de Crédito
Estructura de la Cartera de Colocaciones por Tipo de Moneda
Estructura de la Cartera de Créditos por Agencia
Calidad de Cartera- Ratio de Morosidad
Ratio de la Cartera de Riesgo - Cobertura de Cartera

39 **Unidad de Microcréditos**

41 **Gestión del Pasivo**

Evolución de Saldo de Captaciones
Captaciones por Producto
Captaciones por Tipo de Origen
Captaciones por Tipo de Moneda
Captaciones por Agencia

45 **Fuentes de Financiamiento**

47 **Nuevos Locales de Atención**

49 **Proyectos de Vivienda y Centros Comerciales**

50 **Proyectos Tecnológicos**

51 **Capítulo V - Gestión Integral de Riesgos**

Gestión del Riesgo de Crédito
Gestión del Riesgo de Liquidez
Gestión del Riesgo de Mercado
Gestión del Riesgo Operacional
Cobertura del Riesgo

57 Capítulo VI -Gestión de Recursos Humanos

Selección de Personal
Ejecución del Plan Anual de Capacitación

60 Unidad de Formación y Capacitación

Programa de Formación de Analistas de Créditos

Reconocimientos y Celebraciones
Salud y beneficios

65 Capítulo VII - Resultados Económicos

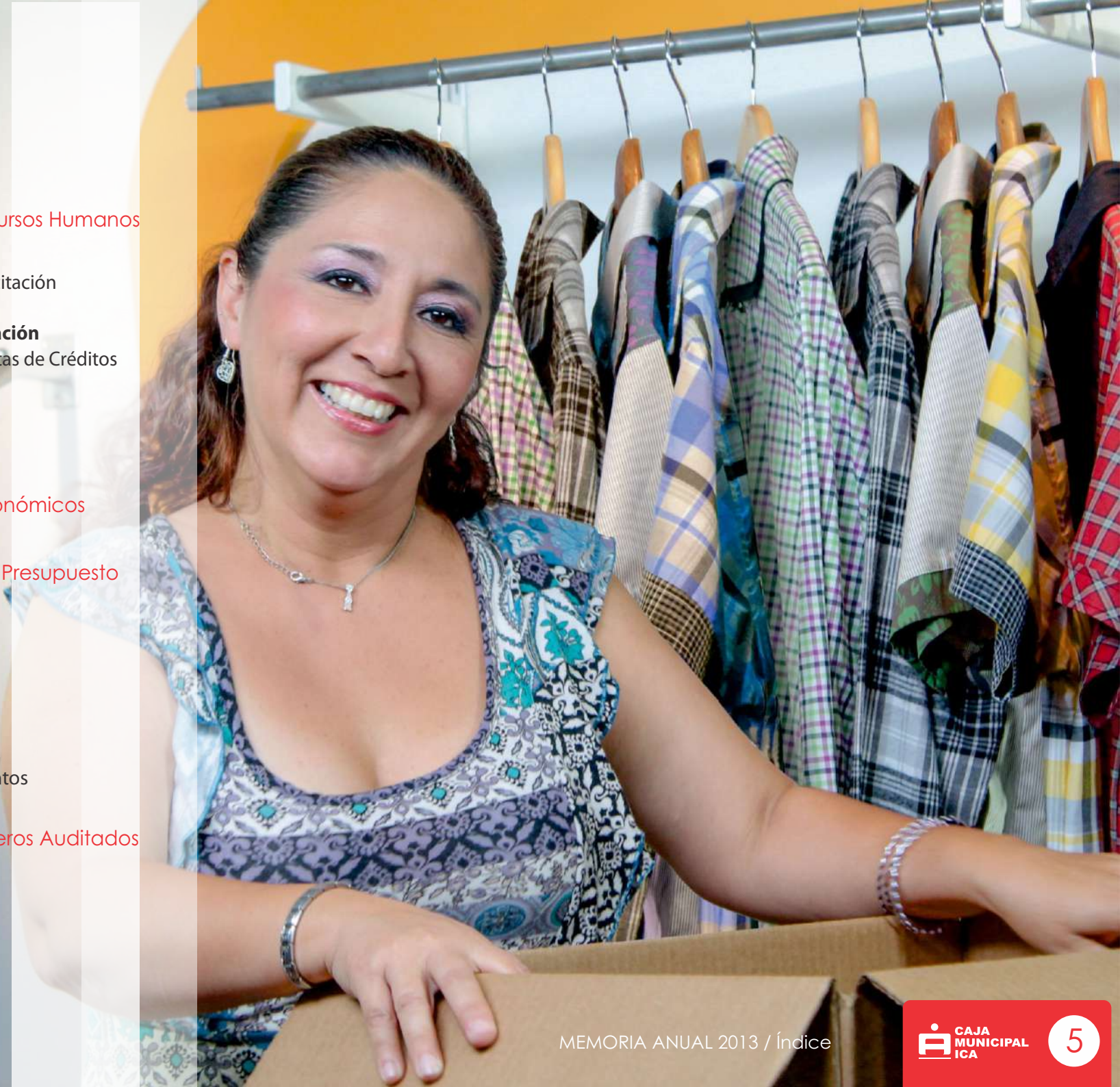
69 Capítulo VIII - Ejecución del Presupuesto

Ingresos
Egresos

71 Capítulo IX - Impacto Social

Productos y Servicios
Responsabilidad Social
Auspicios y Participación en Eventos

77 Capítulo X - Estados Financieros Auditados





Plaza de Armas, Ayacucho - Perú

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO





CAJA
MUNICIPAL
ICA

“Guiamos a nuestra institución hacia un sólido desempeño en el creciente y competitivo mercado

Me complace presentarles la Memoria Anual y los Estados Financieros de la Caja Municipal Ica correspondientes al ejercicio económico 2013. A través de este documento ponemos a consideración del público, información sobre nuestro desempeño financiero, así como de las políticas y estrategias implementadas a favor de nuestros clientes.

Bajo la sombra de la desaceleración, la economía peruana en el 2013 tuvo un crecimiento de 5.02 %, su menor tasa de expansión desde el 2009; respecto a la inflación, esta fue del orden del 2.86% al cierre del 2013, cifra menor al 3.00 % que era el rango meta del Banco Central de Reserva del Perú.

Es importante resaltar que el crecimiento económico peruano en el 2013, fue superior al mostrado por países como Argentina, Chile, Colombia, los cuales crecieron entre 4.00 % y 5.00 %. A su vez, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha ubicado al Perú en el 2013, como la quinta mayor economía de Sudamérica, superando por primera vez a Chile, que fue desplazada al sexto lugar.

En el 2013 nuestro país registró un récord histórico, al situarse en 30.00 % del Producto Bruto Interno (PBI) en cuanto al apoyo a la inclusión financiera; es decir, en los últimos años el nivel de bancarización se ha triplicado pasando de 10.00 % en 1993 a 30.00 % en el 2013, reflejando que existe cada vez, un mayor número de personas que acceden a un crédito.

El sistema crediticio del Perú, creció en un 16.95 % respecto al 2012, participando el sistema microfinanciero con un 7.80 % del total de colocaciones realizadas.

Es importante mencionar que al cierre del 2013 existen 43 entidades dedicadas al sector de las microfinanzas con un crecimiento anual del 9.67 % en su cartera crediticia.

En ese contexto, nos sentimos satisfechos de seguir avanzando a paso firme en el proceso de bancarización del país. Al 31 de diciembre contamos con más de 155 mil clientes activos, entre ahorristas y prestatarios. Nuestro saldo de colocaciones superó los 673 millones de nuevos soles, los que se canalizaron a través de diversas líneas de créditos especialmente al sector microempresarial. En cuanto nuestras captaciones, gozamos de la confianza de nuestros ahorristas cuyos depósitos ascienden al 31 de diciembre a más de 765 millones de nuevos soles.

La generación de rentabilidad de nuestro negocio permitió cerrar el ejercicio 2013 con una utilidad neta de S/.8'614,000 y un ROE de 8.70%; en cuanto a nuestro patrimonio, este alcanzó los S/.101'026,000. Sin lugar a dudas, cerramos el año manteniendo una sólida estructura financiera.

Estos resultados han sido posibles, gracias a una adecuada gestión, direccionada hacia un trabajo más eficiente, más productivo y más competitivo, buscando reducir costos a través de diversos procesos y relaciones estratégicas, y del mismo modo, obtener el máximo rendimiento de los recursos con que contamos.

Guiamos a nuestra institución hacia un sólido desempeño en el creciente y competitivo mercado microfinanciero. En este proceso en el 2013 inauguramos nuevos locales de atención, con un diseño moderno y funcional, los cuales se construyeron en terrenos propios y con recursos de la entidad; tal es el caso de las agencias Nasca y Parcona, que tuvieron una inversión de S/.2'350,000 y de S/.2'142,000, respectivamente.



“Somos una institución con un declarado rol social”

Cabe señalar que nuestro permanente propósito de poner en funcionamiento sedes de primer nivel, representa el compromiso de seguir modernizando nuestra infraestructura con locales propios y con una mayor inversión en tecnología, interiorizando una cultura de servicio y de calidad en la atención al cliente, ampliando nuestros canales de venta y ofreciendo productos innovadores con tasas de interés competitivas.

Es importante señalar que en toda esta actividad cumplida, trabajamos de forma sostenida las relaciones estratégicas con la comunidad.



En ese sentido, estamos orgullosos del rol que cumplimos dentro de la comunidad como una entidad socialmente responsable. Conocer las expectativas de cada cliente, no solo de sus emprendedurías, sino también como persona involucrada en el bienestar de su comunidad, nos permite establecer con ellos relaciones duraderas, basadas en la confianza.

Nuestra contribución en las regiones en donde operamos, está enfocada en los sectores más vulnerables y seguiremos en esa ruta contando siempre con el compromiso de nuestros colaboradores

quienes se han puesto como meta, incrementar su trabajo y apoyo en cuanto al tema de Responsabilidad Social.

Este año hemos estado enfocados en la especialización de nuestros servicios financieros, exigiéndonos una mayor eficiencia y calidad, en la atención de los diversos requerimientos de nuestros clientes, generando a su vez, mayores oportunidades de acceso al microahorro y al microcrédito en los sectores históricamente desatendidos por la banca y que vienen mostrando un mayor potencial de crecimiento, precisamente, por las oportunidades que les brindamos.

Somos una institución con un declarado rol social y en el 2013 nuestra labor en la profundización de nuestros servicios financieros se ha visto fortalecida con la creación de la Unidad de Microcréditos, incrementando nuestra participación de mercado con una cartera de clientes en su mayoría del sector de la micro y pequeña empresa y trabajadores dependientes, pertenecientes a las zonas periféricas de las ciudades donde operamos.

Los resultados son prometedores y evidencian que esta unidad en el 2014, continuará abriéndose paso en el nicho de los microcréditos, generando un impacto social en nuestra economía al brindar financiamiento a un mercado desatendido con posibilidades de fuerte crecimiento.

Nuestra estrategia para la oferta de productos financieros e implementación de campañas estacionales que desarrollamos durante el 2013 han incrementado la fidelización de los clientes actuales y a su vez, atraído a los potenciales.

Estamos aplicando el concepto de la multicanalidad en nuestros servicios, ofreciendo a nuestros clientes medios alternos para sus diversas operaciones, otorgándoles mayor seguridad, comodidad y control de sus transacciones.

“Contamos con profesionales de primera línea

En el 2013 hemos seguido destinando importantes fondos en materia de tecnología a fin de continuar llevando adelante con eficiencia y calidad, el proceso de bancarización de nuestro país, considerando siempre, las expectativas y el entorno en el que desarrollan sus actividades nuestros clientes.

Como parte de nuestra estrategia de posicionamiento de mercado hemos implementado diversos mecanismos y procesos para agilizar y simplificar la atención a nuestros clientes.

Esto nos proyecta hacia el 2014, año en el que tenemos planificado incorporar, otra plataforma electrónica de autoservicio con atención las 24 horas, paralela a los cajeros de Global Net. También se tiene programado suscribir una alianza estratégica con la banca estatal con la que compartiremos el uso de sus canales electrónicos y plataformas de atención, con que cuenta, en casi todas las ciudades de nuestro país.

En la lectura de cada uno de los resultados obtenidos, tenemos que mencionar, la determinante presencia de nuestro personal. Su desempeño y compromiso han sido determinantes para lograr un óptimo desarrollo individual, colectivo y por supuesto, institucional durante el ejercicio que culmina. Contamos con profesionales de primera línea.

Somos conscientes de que cada uno de los integrantes de nuestra organización podrá crecer y desarrollarse profesionalmente en la medida que se capacite y se esfuerce, por ello en el 2013 hemos mantenido una constante inversión en la capacitación de nuestros profesionales en los diferentes niveles de la organización. En ese contexto se crea la Unidad de Formación y Capacitación, para reforzar el desarrollo de capacidades y competencias para el logro de una alta productividad.

Al finalizar, queremos agradecer a los distinguidos representantes de la Junta General de Accionistas por el importante respaldo brindado hacia la gestión. Gracias también a nuestros miles de clientes emprendedores por otorgarnos su confianza, preferencia y lealtad, las cuales constituyen el más valioso patrimonio para nuestra institución.

En nombre del Directorio y la Gerencia Mancomunada, deseo expresar nuestra gratitud a todos los colaboradores, integrantes de la Caja Municipal Ica, porque asumieron con compromiso, talento e integridad, los retos propuestos para el cumplimiento exitoso de los objetivos institucionales, manteniendo su identificación con nuestra misión de promover el éxito de los emprendedores del Perú.

Estoy seguro que juntos seguiremos haciendo frente a los desafíos actuales y futuros, creciendo y generando beneficios para nuestros clientes y comunidad.

Muchas gracias.

Rvdo. Edmundo Hernández Aparcana.
Presidente del Directorio.





JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS



C.P.C.C. Javier Gustavo Martínez García
Presidente de la Junta General de Accionistas

Prof. César Velásquez Serna
Integrante

Ing. Alfonso Loo Anyarín
Integrante

DIRECTORIO



PRESIDENTE

**Rvdo. Edmundo Rufino
Hernández Aparcana**

Representante del Clero



VICE - PRESIDENTE

**Ing. José Antonio
Carrasco Gonzales**

Representante de la Cámara de Comercio,
Industria y Turismo de Ica



DIRECTORES

**Prof. Cesar Augusto
Ruiz Lévano**

Representante de la Asociación
de Pequeños y Medianos
Microempresarios del Perú (APEMPE).



**C.P.C.C. Jacqueline Diana
Zumaeta Beramendi**

Representante de la Mayoría de
la Municipalidad Provincial de Ica



**Econ. Walter Primitivo
Quispe Uchuya**

Representante de la Minoría de
la Municipalidad Provincial de Ica



**Ing. José Julio
Salcedo Monasi**

Representante de la Corporación
Financiera de Desarrollo (COFIDE)
(Hasta 11/2013)



**Mag. Ernesto
Vilca Gallegos**

Representante de la Corporación
Financiera de Desarrollo (COFIDE)
(Desde 12/2013)



**Lic. Adm. José Alberto
Tipacti Flores**

Representante de la Mayoría de
la Municipalidad Provincial de Ica
(Hasta 11/2013)



**C.P.C. Eddy
Catacora Alatrasta**

Representante de la Mayoría de
la Municipalidad Provincial de Ica
(Desde 12/2013)

GERENCIA MANCOMUNADA



**Mg. Rosa María
Higa Yshii**

Gerente de Administración



**Mg. William César
Ferrer Jáuregui**

Gerente de Ahorros y Finanzas
(Hasta 05/2013)
Gerente de Créditos
(Desde 06/2013)



**C.P.C.C. Francisco Abilio
Hilario Soto**

Gerente de Créditos
(Hasta 05/2013)
Gerente de Ahorros y Finanzas
(Desde 06/2013)

■ UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA

C.P.C.C. Rosendo Carlos Espinoza Gamboa

Gerente de la Unidad de Auditoría Interna

■ ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL

C.P.C. Julio Abel Angulo Sánchez

Jefe del Órgano de Control Institucional

■ GERENCIA DE LA UNIDAD DE RIESGOS

Econ. Armando Giraldo Reyes

Gerente de la Unidad de Riesgos

■ GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

MBA. Carlos Nelson Ramos Montes

(Hasta el 04/2013)

■ SUB GERENTE DE CRÉDITOS

Ing. Agron. Javier Luna Orellana

Sub Gerente de Créditos

Mg. Enrique Mendoza Caballero

(Desde el 05/2013)

Gerente de Tecnología de Información

■ JEFES REGIONALES

Lic. Adm. Luis Gilberto Gómez Uribe

Jefe Regional – Zona Norte

Abog. Freddy Armando Liendo Diaz

Jefe Regional – Zona Sur

Econ. Miguel Antonio Céspedes Cevalco

Jefe Regional – Zona Norte Chico

Lic. Adm. José Luis Campos Raffo

Jefe Regional – Zona Sur Chico



JEFES DE ÁREAS

Abog. Miriam Pilar Salazar Martínez
(Hasta 09/2013)

Jefe de Asesoría Legal

Ps. Néstor Castañeda Tintaya

Jefe de Recursos Humanos

Abog. Sergio Martín Llerena Zúñiga
(Desde 11/2013)

Jefe de Asesoría Legal

Econ. Jorge Alcides Rodríguez Nieto
(Hasta 12/2013)

Jefe de Tesorería

C.P.C. C. Javier Martín Muñante
Chacaltana

Jefe de Contabilidad

Ing. Marlon Angeles Herrera

Jefe de Canales Electrónicos
y Medios

Econ. Carlos Alberto Gálvez Chávez

Jefe de Productos

Lic. Adm. Rosa Kelly Herencia Reyes

Jefe de Logística

Ing. Ind. Mario Martín Valdez Salas
(Hasta 04/2013)

Jefe de Marketing

Lic. Maria Elena Gamio Vergara
(Desde 06/2013)

Jefe de Marketing

Sra. Nora Vilca Uribe

Jefe de Operaciones (e)

Ing. Ind. Vicente Linder Rosales
Pereda

Jefe de Organización
y Métodos

Econ. Carmen Ysabel Sotelo Rosas

Jefe de Planeamiento
y Presupuesto

Abog. Juan Martín Azula García
(Hasta el 02/2013)

Jefe de Recuperaciones

Abog. Olenka Vanessa Izquieta Rojas
(Desde 02/2013)

Jefe de Recuperaciones



ADMINISTRADORES

Lic. Adm. Luis Alexander Sánchez Chung (Hasta 05/2013)	Agencia Abancay	Econ. Juana Doris Muñante Hernández	Agencia Lurín
Bach. Humberto Montes Gómez (Desde 06/2013)		Lic. Adm. Santos Mariano Castillo Avila (Hasta 05/2013)	Agencia Miraflores
Ing. Sist. Abraham Naveros Córdova	Agencia Andahuaylas	Econ. María Buleje Huiza (Desde 06/2013)	
Lic. Adm. Elvis Yuri Arauco Sánchez (Hasta 09/2013)	Agencia Barranca	Bach. Rodolfo Chinquillo Arango	Agencia Mala
C.P.C. Miguel Moscol Chavez (Desde 10/2013)		Econ. Ike Robinson Sánchez Díaz (Hasta 06/2013)	Agencia Marcona
Ing. Tito Carlos Ramos Herrera (Hasta 04/2013)	Agencia Camaná	Lic. Adm. Luis Alexander Sánchez Chung (Desde 07/2013)	
Lic. Adm. Julio Cruz Lagos (Desde 05/2013)		Econ. Juan José Torres Mendiola	Agencia Nasca
Econ. Franklin Edwin Espinoza Huaila	Agencia Chincha	Econ. Manuel Villaverde Rangel	Agencia Parcona
Lic. Adm. Jackeline Carrillo Távara	Agencia Huacho	Abog. Sergio Martín Llerena Zúñiga (Hasta 11/2013)	Agencia El Pedregal
C.P.C. Christian Antonio Lima de la Cruz	Agencia Huamanga	C.P.C. Cicilio Guillermo Cordero Grigoletto	Agencia Pisco
Econ. Rosa María Olivares Chávez	Agencia Huaral	Econ. Manuel Jesús Sumen Hernández	Agencia Puquio
Lic. Adm. Gisselle Campos De La Rosa	Agencia Ica	Ing. Agron. Javier Cabrera Mavila	Agencia San Isidro
Econ. Amelia Rosa Mendoza Rojas (Hasta 10/2013)	Agencia Ica Cercado	Econ. Celia Hortencia Manrique Palomino	Agencia Sam Juan Bautista
Econ. Wilfredo Sotomayor Tipiani (Desde 11/2013)		Econ. Jefrin Rojas Huaman	Agencia San Vicente
Econ. Daniel Martin Muchaypiña Gallegos	Agencia Imperial	Lic. Luis Álvaro Luyo (Hasta 10/2013)	Agencia Villa El Salvador
		Bach. Nora Cacñahuari Huillcahuari (Desde 11/2013)	

JEFES DE UNIDAD

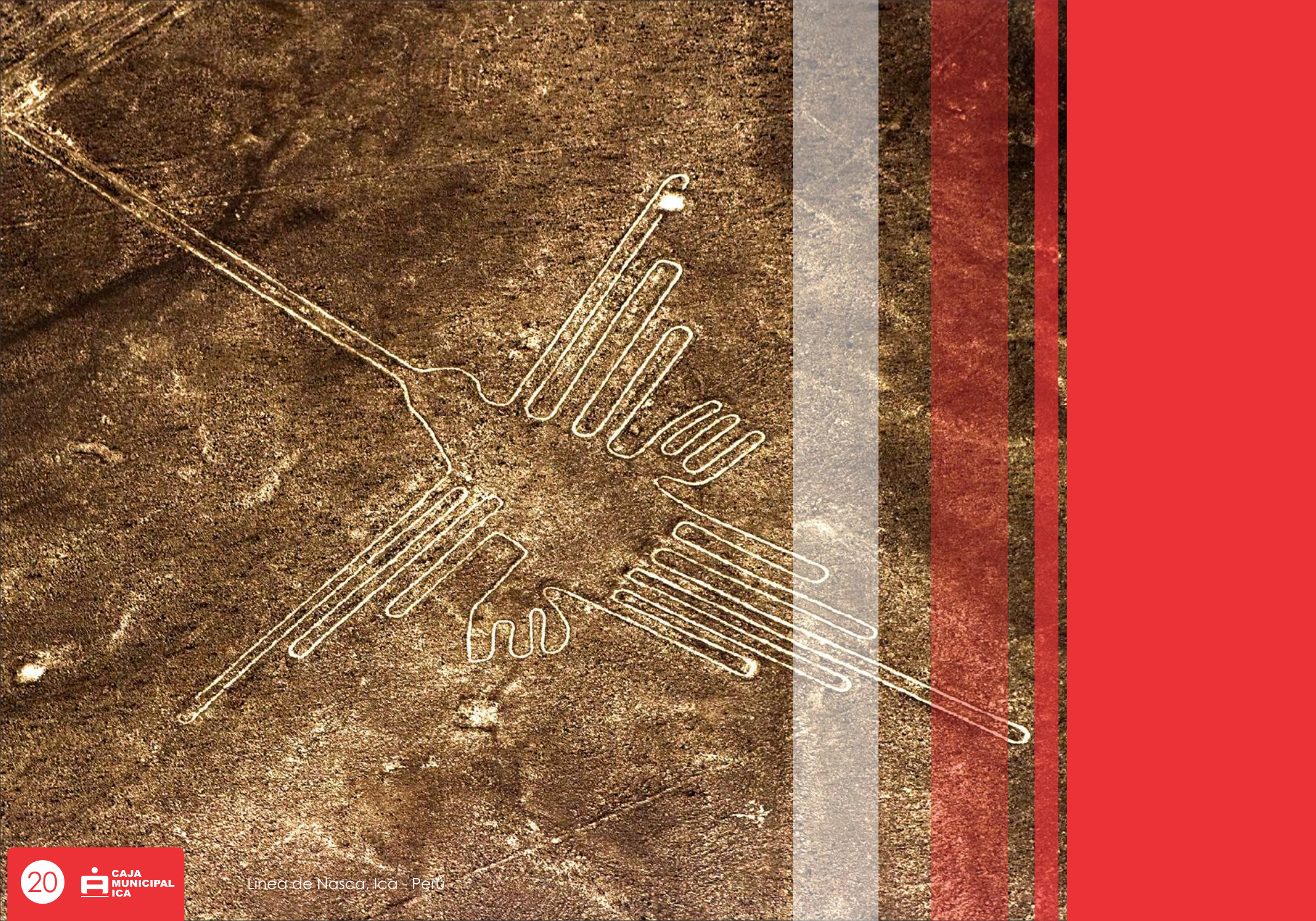
Lic. Adm. Deyanira Luisa Espino Wuffarden	Oficial de Atención al Usuario
Ing. Sist. Luis Alberto Palza Ticona	Jefe del Departamento de Seguridad y Continuidad del Negocio
Ing. Ind. Ramiro Miguel Mendoza Ocaña	Oficial de Cumplimiento Normativo
Econ. Juan Ramón Figueroa Contreras	Jefe de Unidad de Auto a Gas
Lic. Yvan Paredes Delgadillo	Jefe de la Unidad de Formación y Capacitación.
Econ. Jorge Luis Valdivia Lerggios (Desde 12/13)	Jefe de la Unidad de Microcréditos





PERFIL DE LA EMPRESA





A lo largo de su trayectoria la Caja Municipal Ica ha demostrado que la rentabilidad no es el fin mismo de sus actividades, sino un instrumento eficaz, para lograr la inclusión social



La Caja Municipal Ica, es una organización peruana de intermediación financiera orientada al desarrollo de las microfinanzas con impacto social, que forma parte del Sistema Financiero Nacional, motivo por el cual, su actividad se encuentra debidamente regulada por el Banco Central de Reserva del Perú, controlada por la Contraloría General de la República y supervisada por la Superintendencia de Banca y Seguros; así mismo, como miembro del Fondo de Seguro de Depósitos (FSD) respalda los depósitos de sus clientes en sus diversas modalidades.

La institución se rige por el Decreto Supremo 157-90-EF y por la Ley N° 26702: "Ley General del Sistema Financiero y del Sistema

de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros".

Cuenta con una estructura accionaria cuya propiedad, en su gran mayoría, pertenece a la Municipalidad Provincial de Ica, y en un menor porcentaje al Fondo de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FOCMAC) y a la Municipalidad Provincial de Chincha, en este último caso por efectos de la absorción de CMAC Chincha en el año 2006. La Caja Municipal Ica mantiene en todo momento su autonomía económica, financiera y administrativa que le otorga la ley, respecto a sus accionistas.

Las operaciones que realiza comprenden principalmente la intermediación financiera con un mayor enfoque al otorgamiento de créditos a la micro y pequeña empresa a través de una amplia gama de productos y servicios que se ofrecen de forma oportuna y con múltiples beneficios.

A lo largo de su trayectoria la Caja Municipal Ica ha demostrado que, la rentabilidad no es el fin mismo de sus actividades, sino un instrumento eficaz, para lograr la inclusión social, beneficiando a los diversos sectores de la población que no cuentan con respaldo financiero de la banca tradicional, promoviendo así su crecimiento y por ende, el desarrollo de sus comunidades y residentes.

Cuenta con una importante red de agencias estratégicamente ubicadas en las regiones de Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Lima e Ica, las cuales registran importantes niveles de captaciones y colocaciones.





La Caja Municipal Ica tiene su oficina principal y cuatro modernas agencias de atención en la ciudad de Ica. Del mismo modo, 21 agencias más, ubicadas en Huacho, Barranca, Huaral, Miraflores, Villa El Salvador, Lurín, Mala, San Vicente, Imperial, Chíncha, Pisco, Nasca, Marcona, Camaná, Pedregal, Aplao, Puquio, Huamanga, San Juan Bautista, Andahuaylas y Abancay. También brinda atención a través de oficinas especiales en las ciudades de Palpa, Pueblo Nuevo y Chala, oficinas informativas en La Tinguiña, Santiago y Tambo y en las oficinas compartidas con el Banco de la Nación ubicadas en Chilca, Cora Cora, Cabana y Chalhuanca.

La Caja Municipal Ica tiene proyectado mantener su liderazgo dentro del Sistema Financiero Nacional, acercando sus productos y servicios a más clientes, bancarizándolos y dándoles la oportunidad de un futuro mejor, aportando de esta forma al desarrollo socioeconómico de nuestro país.

La Caja Municipal Ica a través de diversas acciones, viene demostrando su firme propósito de seguir fortaleciendo su participación en el mercado de captaciones y colocaciones de forma cada vez más competitiva cumpliendo a la vez, su rol social como elemento fundamental para la descentralización financiera y democratización del crédito en nuestro país.

CAPITAL SOCIAL

El Capital Social de la Caja Municipal de Ica al 31 de diciembre asciende a la suma de S/. 52,968,671, (Cincuenta y dos millones y novecientos sesenta y ocho mil seiscientos setenta y uno 00/100 nuevos soles) representado por 52,968,671 acciones nominativas de S/. 1.00 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas.

ESTRUCTURA ACCIONARIA DE LA CMAC ICA S.A

La estructura accionaria de la Caja Municipal de Ica está compuesta de la siguiente forma:

ACCIONISTAS	DIC. 2012	%	DIC. 2013	%	CLASE DE ACCIONES
MUNICIPALIDAD PROV. DE ICA	43,994,218.00	83.06 %	43,994,218.00	83.06 %	Acciones Comunes
MUNICIPALIDAD PROV. DE CHINCHA	475,184.00	0.90 %	475,184.00	0.90 %	Acciones Comunes
FOCMAC	8,499,269.00	16.04 %	8,499,269.00	16.04 %	Acciones Preferentes
TOTAL	52,968,671.00	100 %	52,968,671.00	100 %	

RED DE AGENCIAS Y OFICINAS ESPECIALES

ICA

- Ica
- San Isidro
- Parcona
- Ica Cercado
- Nasca
- Palpa
- Marcona
- Chincha
- Pueblo Nuevo
- Pisco

LIMA

- Imperial
- Lurín
- Huacho
- Huaral
- Barranca
- Mala
- San Vicente
- Villa El Salvador
- Miraflores

AYACUCHO

- Huamanga
- San Juan Bautista
- Puquio

APURÍMAC

- Andahuaylas
- Abancay
- Uripa

AREQUIPA

- Camaná
- El Pedregal
- Chala
- Aplao



VISIÓN, MISIÓN, VALORES DE LA CMAC ICA S.A.





VISIÓN, MISIÓN, VALORES DE LA CMAC ICA S.A.

► NUESTRA VISIÓN

“SER UNA EMPRESA LÍDER EN CALIDAD DE SERVICIO Y RENTABILIDAD”

► NUESTRA MISIÓN

“BRINDAR SOLUCIONES FINANCIERAS DE CALIDAD QUE PROMUEVAN EL ÉXITO DE LOS EMPRENDEDORES DEL PERU”

► NUESTROS VALORES

- **Integridad :** Obrar con rectitud y probidad inalterables, es actuar en consonancia con lo que uno dice o considera importante, incluye la comunicación directa y actuar con honestidad.
- **Compromiso :** Nuestro personal se siente comprometido con los objetivos de la organización y los asume como suyos.
- **Eficiencia :** Capacidad de encaminar todos los esfuerzos en cumplir con los objetivos planteados, con los recursos adecuados y en el tiempo acordado.
- **Vocación de Servicio :** Actitud de vida; que involucra el cumplimiento de un proceso; el atender una necesidad, demanda o solicitud; o satisfacer la expectativa de alguien.

ENTORNO ECONÓMICO 2013



ECONOMÍA PERUANA

La economía peruana alcanzó un crecimiento de 5.02 % en el 2013, su menor tasa de expansión en cuatro años, según cifras oficiales difundidas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los sectores que más crecieron el 2013 fueron la Construcción 8,56 %, Comercio 5,83 %, Pesca 12,66 %, Minería e Hidrocarburos 2,91 % y Manufactura 1,70 %.



El sector Construcción fue favorecido por el mayor consumo interno de cemento en 8.57 % y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 9.62 %.

El crecimiento del consumo interno de cemento se da por el mayor ritmo de obras de infraestructura vial, obras en unidades mineras, reasentamiento de comunidades mineras, construcción y ampliación de centros comerciales y construcción de hospitales.

Mientras que el avance físico de obras creció ante la continuación de las obras de rehabilitación y mejoramiento de la red vial nacional.

En tanto el sector Minería e Hidrocarburos avanzaron en 2,91 % en el 2013 a pesar del contexto difícil internacional. Ello se dio por el crecimiento de los sectores del subsector Minería Metálica (2,18 %) y del subsector Hidrocarburos (6,17 %).

Igualmente el sector Agropecuario se expandió en el último año 2,2 % producto del comportamiento favorable de los subsectores Pecuario (2,77 %) y Agrícola (1,80 %).

En tanto del sector Manufactura creció 1,71 % impulsado por la mayor actividad fabril no primaria (1,20 %) y la industria fabril primaria (4,72 %).

De igual forma el sector Transporte y Comunicaciones se expandió 5,33 % favorecido por el subsector Transporte (5,63 %) y el subsector Comunicaciones (4,66 %).

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Al término del 2013, el crecimiento económico del Perú superó a Chile, Argentina, Colombia, Guyana, Haití, Nicaragua y el Uruguay quienes crecieron entre 4.00 % y 5.00 %.

El Producto Bruto Interno de América Latina y el Caribe creció un 2.60 %, cifra inferior al 3.10 % registrado en 2012.

Paraguay fue la economía que anotó la mayor tasa de expansión (13.00 %), seguida de Panamá (7.50 %), Bolivia (6.40 %) y el Perú (5.02 %).

INCLUSIÓN FINANCIERA

La penetración financiera alcanzó un récord histórico en el Perú, en el 2013, al situarse en 30 % del Producto Bruto Interno (PBI) apoyando a la inclusión financiera. Nunca se había alcanzado un nivel de bancarización tan elevado, siendo el segundo más importante el registrado en el 2012 (27 %).

En los últimos 20 años el nivel de bancarización se ha triplicado pasando de 10 % en 1993 a 30 % el año pasado. La inclusión financiera ha jugado un papel importante en ese sentido, lo que se refleja en el mayor número de personas que acceden a un crédito. El número de personas con créditos de consumo en el sistema financiero se situó en S/.4,267,962 al término de 2013, nivel superior al del año 2012 que fue de S/.4,008,458.

El nivel de bancarización en el Perú se sitúa inclusive por debajo del promedio de la región (38 % del PBI), por mayor penetración en países como Chile (78 %), Brasil (50 %) y Uruguay (47 %). La cartera hipotecaria en el país asciende a 5 % del PBI, mientras que en Chile, nuestro vecino sureño, es de 20 %.

SISTEMA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO DEL PERÚ

El Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú, está regulado por el Decreto Supremo 157-90-EF y por la Ley N° 26702, Ley General del Sistema Financiero, del Sistema de Seguros y AFP y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros.

El Decreto Supremo 157-90-EF establece que los órganos de gobierno de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito son: la Junta General de Accionistas, el Directorio y la Gerencia Mancomunada.

El Directorio de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito está integrado por siete miembros: Tres representantes de la Municipalidad (dos representantes de la mayoría y un representante de la minoría), un representante de la Iglesia Católica, un representante de la Cámara de Comercio, un representante de la Corporación Financiera de Desarrollo COFIDE y un representante de los Pequeños y Micro Comerciantes o Productores.

El Directorio designa a los miembros de la Gerencia Mancomunada por periodos de cuatro años renovables, asimismo, designa al Gerente de la Unidad de Auditoría Interna, al Gerente de Riesgos, al Oficial de Cumplimiento y al Oficial de Cumplimiento Normativo.

La Gerencia Mancomunada tiene a su cargo la representación legal de la Caja Municipal Ica, siendo el único componente ejecutivo responsable de su conducción económica, financiera y administrativa.

La Federación Peruana de Cajas Municipales agrupa a las doce Cajas Municipales del Perú (Arequipa, Cuzco, Del Santa, Huancayo, Ica, Maynas, Paíta, Pisco, Piura, Sullana, Tacna y Trujillo).





El órgano máximo de la FEPCMAC es la Asamblea General, en ella participan tres representantes de cada CMAC, siendo: el Alcalde, el Presidente del Directorio y un Gerente, los mismos que eligen a los miembros del Comité Directivo y a su Presidente.

A continuación presentamos el comportamiento de las colocaciones y captaciones del Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en los periodos 2012 y 2013.

Créditos Directos (Miles de Nuevos Soles)

2012				2013			
	Empresas	Monto	Participación (%)		Empresas	Monto	Participación (%)
1	CMAC Arequipa	2,503,186	22.21		CMAC Arequipa	2,848,950	23.94
2	CMAC Piura	1,579,272	14.02		CMAC Piura	1,866,236	15.68
3	CMAC Trujillo	1,204,466	10.69		CMAC Huancayo	1,301,890	10.94
4	CMAC Sullana	1,196,418	10.62		CMAC Trujillo	1,288,986	10.83
5	CMAC Huancayo	1,067,851	9.48		CMAC Cusco	1,243,589	10.45
6	CMAC Cusco	1,053,347	9.35		CMAC Sullana	1,238,676	10.41
7	CMAC Ica	617,454	5.48		CMAC Tacna	709,868	5.97
8	CMAC Tacna	615,437	5.46		CMAC Ica	673,522	5.66
9	CMAC Maynas	307,445	2.73		CMAC Maynas	317,522	2.67
10	CMAC Paita	219,338	1.95		CMAC Paita	202,855	1.7
11	CMAC Del Santa	165,371	1.47		CMAC Del Santa	162,237	1.36
12	CMAC Pisco	48,628	0.43		CMAC Pisco	45,698	0.38

Depósitos Totales (Miles de Nuevos Soles)

2012				2013			
	Empresas	Monto	Participación (%)		Empresas	Monto	Participación (%)
1	CMAC Arequipa	2,293,474	20.76		CMAC Arequipa	2,752,654	22.79
2	CMAC Piura	1,795,416	16.25		CMAC Piura	2,144,849	17.76
3	CMAC Trujillo	1,299,579	11.76		CMAC Trujillo	1,424,470	11.79
4	CMAC Sullana	1,162,627	10.52		CMAC Sullana	1,253,356	10.38
5	CMAC Cusco	973,074	8.81		CMAC Huancayo	1,154,361	9.56
6	CMAC Huancayo	893,765	8.09		CMAC Cusco	1,150,623	9.53
7	CMAC Ica	695,030	6.29		CMAC Ica	776,818	6.43
8	CMAC Tacna	517,542	4.68		CMAC Tacna	615,557	5.1
9	CMAC Maynas	284,649	2.58		CMAC Maynas	336,629	2.79
10	CMAC Paita	242,618	2.2		CMAC Paita	221,233	1.83
11	CMAC Del Santa	182,436	1.65		CMAC Del Santa	197,296	1.63
12	CMAC Pisco	56,664	0.51		CMAC Pisco	51,975	0.43

GESTIÓN DE ACTIVOS / GESTIÓN DE PASIVOS

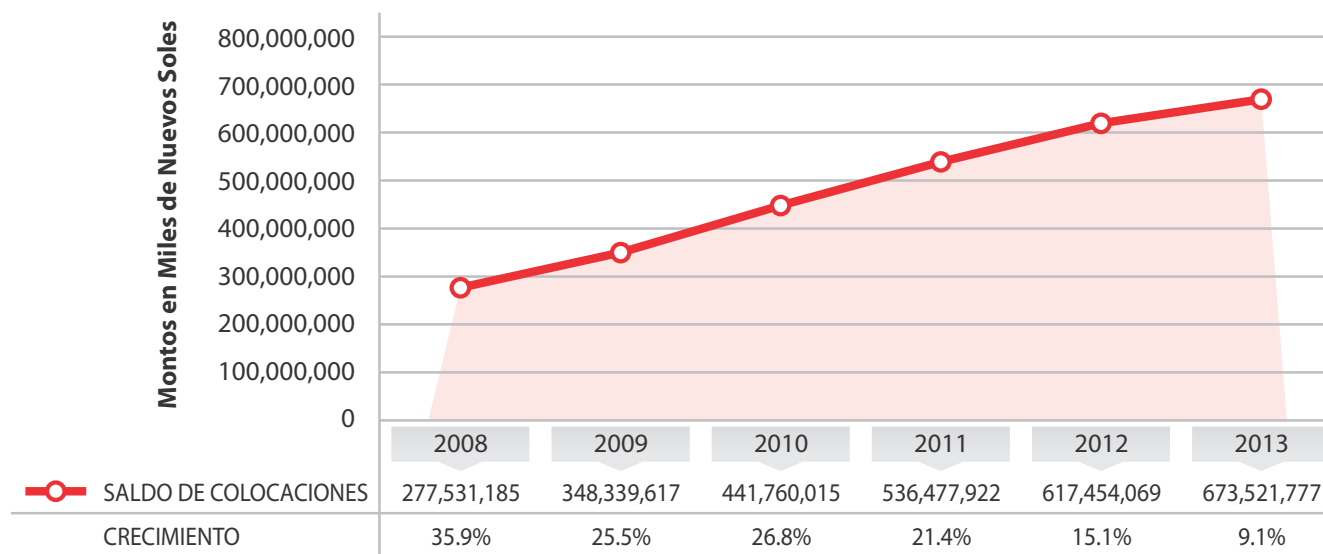


GESTIÓN DE ACTIVOS

Evolución de Saldos de Créditos

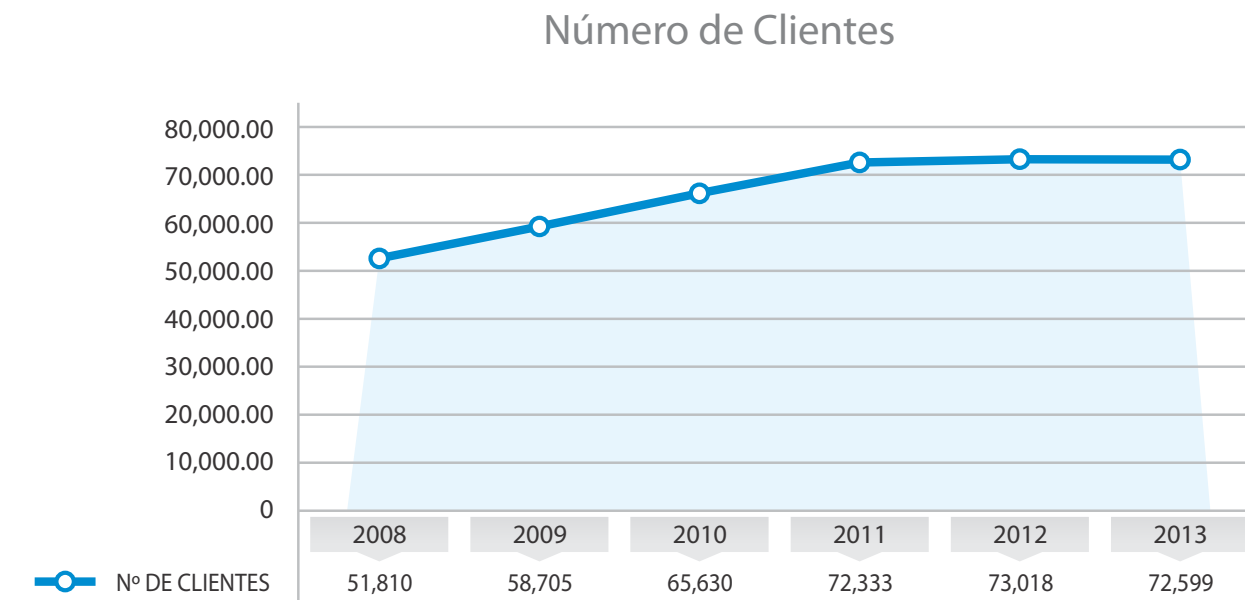
Al 31 de Diciembre del 2013, la Cartera de Colocaciones de Créditos de la Caja Municipal Ica, ascendió a S/. 673,521,777, teniendo en consideración que en el ejercicio del 2012 se registró una cartera de colocaciones de S/. 617,454,069; por tanto, el crecimiento fue de 9.10 % respecto al año anterior.

Colocaciones CMAC ICA S.A.



Evolución de Número de Clientes de Créditos

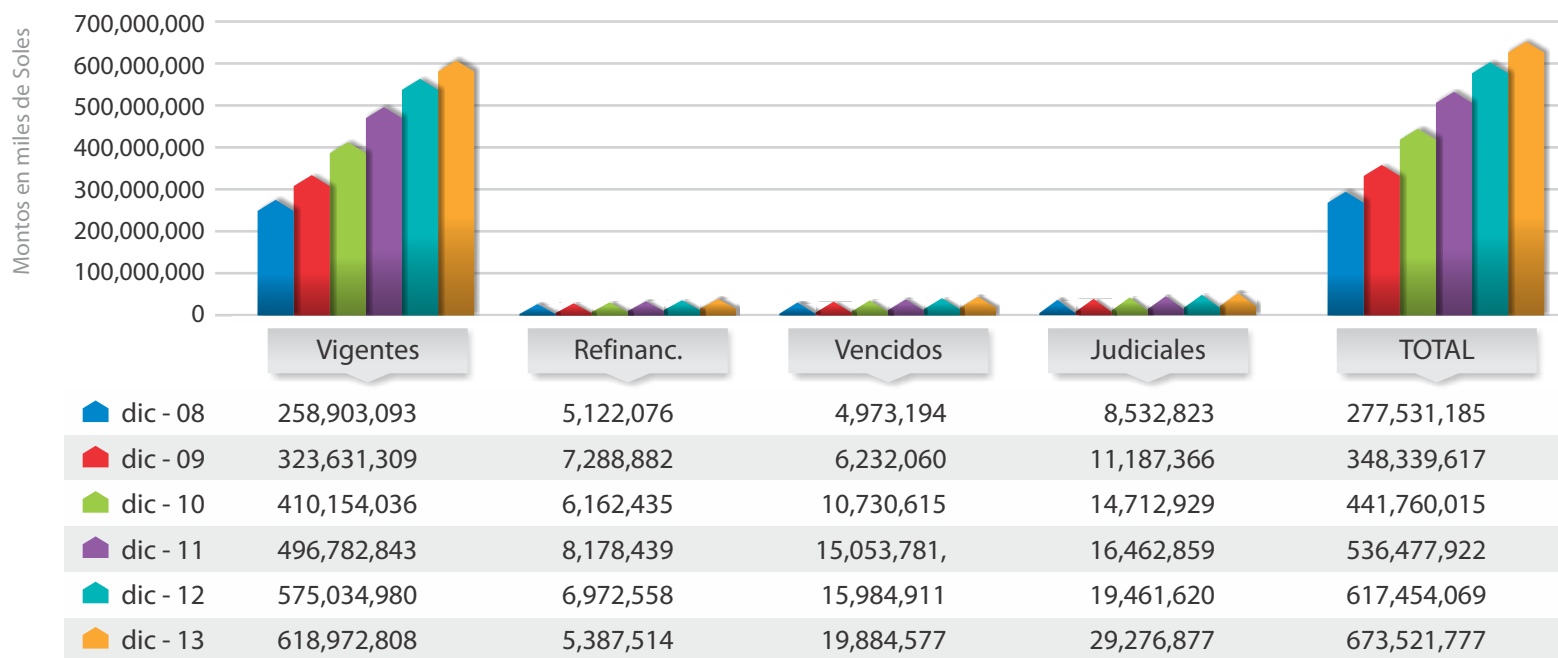
Al cierre del mes de Diciembre del 2013, la Caja Municipal Ica registra un total de 72,599 clientes.



Estructura de la Cartera de Colocaciones por Estado Contable

Según su situación contable, al 31 de diciembre del 2013 la estructura de la Cartera de Colocaciones se agrupa y distribuye de la siguiente forma: Créditos Vigentes por un monto de S/. 618,972,808 que representan el 91.90 % de la cartera, Créditos Refinanciados que ascienden a S/. 5,387,514 con una participación del 0.80 % de la cartera, los Créditos Vencidos por un total de S/. 19,884,577 obteniendo el 2.95 % de la cartera y los Créditos Judiciales que suman S/. 29,276,877 con una participación del 4.35 % de la cartera.

Estructura de Colocaciones por Estado Contable

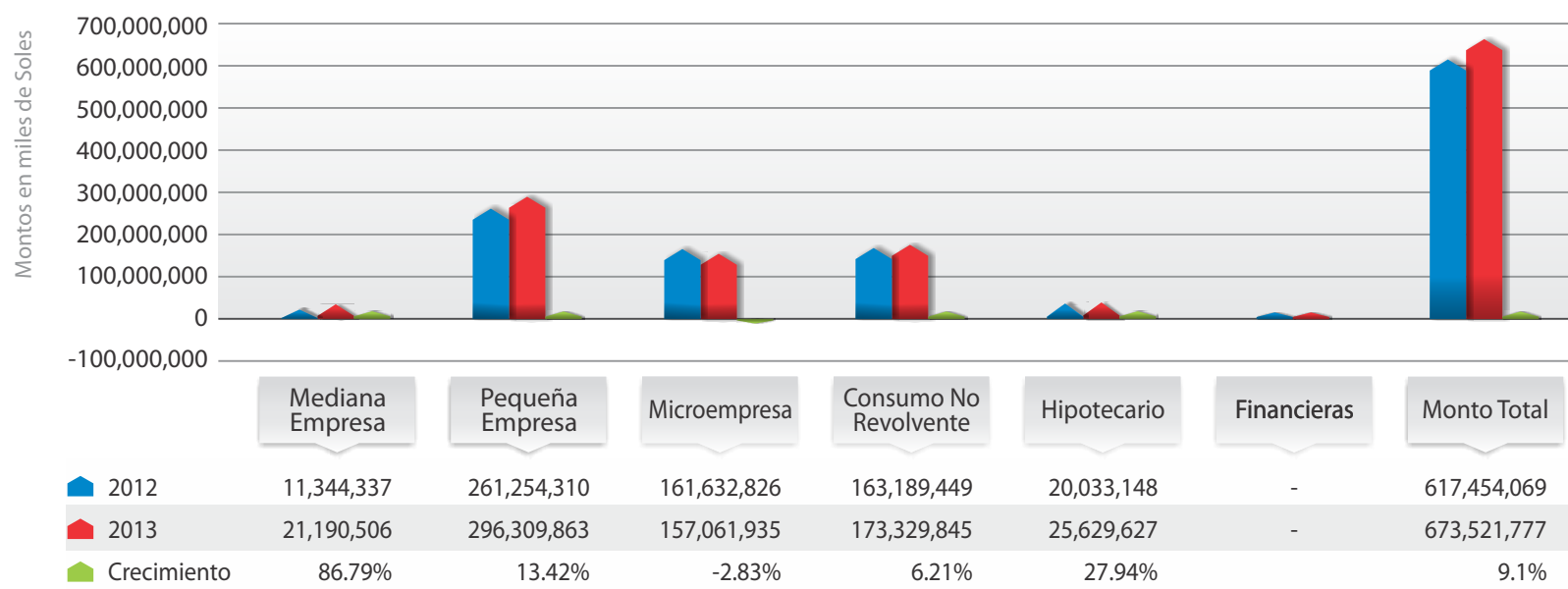


Estructura de la Cartera de Colocaciones por Tipo de Crédito

En referencia a la Cartera de Colocaciones por Tipo de Crédito; se observa que al 31 de diciembre las colocaciones para la cartera de Mediana Empresa, se obtuvo un crecimiento del 86.79 % manteniendo un nivel de participación en la cartera total del 3.15 %; los Créditos Pequeña Empresa mostraron un crecimiento del 13.42 %, representando el 43.99 % de la cartera total; respecto a los Créditos de Micro Empresa, experimentaron un ligero decrecimiento del -2.83 % y actualmente tienen un nivel de participación del 23.32 % del total de la cartera.

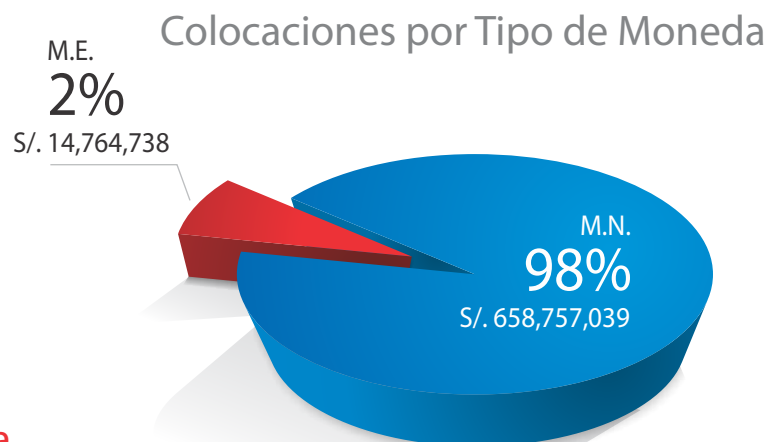
La Cartera de Créditos de Consumo No Revolvente, registró un crecimiento del 6.21% constituyéndose en el 25.73% de la cartera total; y la cartera de colocaciones de Créditos Hipotecarios registraron un crecimiento del 27.94 % con una participación del 3.81 % respecto de la cartera total.

Colocaciones por Tipo de Crédito



Estructura de la Cartera de Colocaciones por Tipo de Moneda

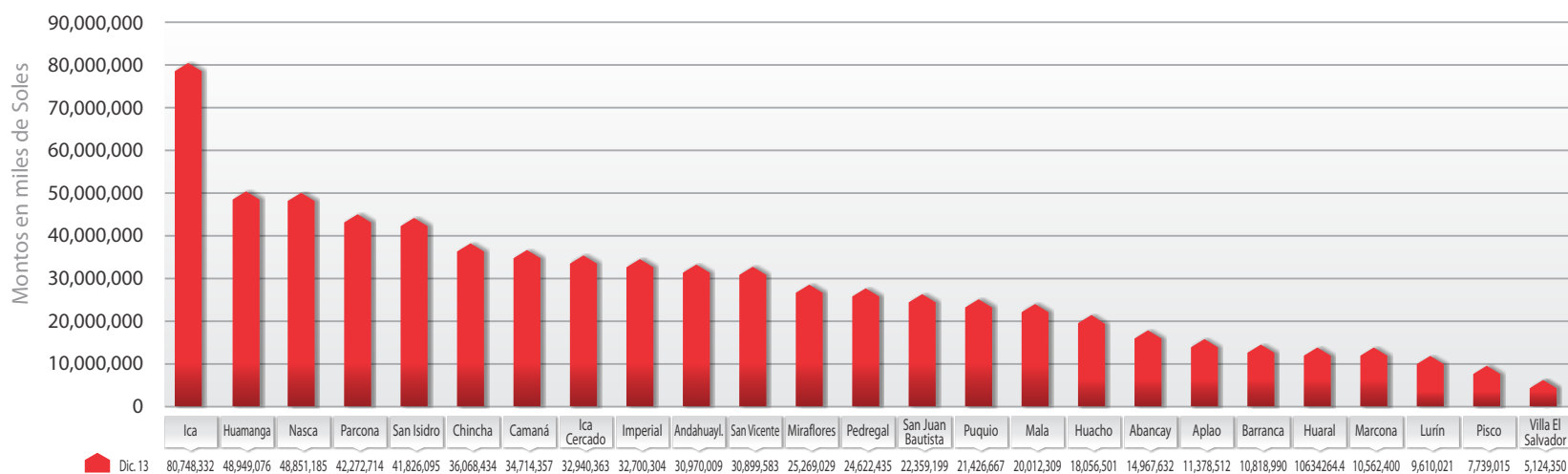
En el año 2013, primaron las colocaciones en moneda nacional con porcentajes bastante representativos, es así que al 31 de Diciembre del 2013 la estructura de colocaciones en moneda nacional es de S/. 658,757,039 equivalente al 98 % de la cartera total y en moneda extranjera el importe colocado es de S/. 14,764,738, el mismo que es equivalente al 2 % de la cartera total.



Estructura de la Cartera de Créditos por Agencia

El análisis de las operaciones crediticias registradas por agencia, nos permite determinar la concentración de cartera que tiene cada una de ellas. En el siguiente cuadro se muestra la estructura de las colocaciones por agencia durante el ejercicio 2013.

Colocaciones por Agencia



CALIDAD DE CARTERA

Ratio de Morosidad

El indicador de morosidad al 31 de diciembre de 2013 fue de 7.3 % respecto del año 2012 en el cual se registró un indicador del 5.74 % se refleja un incremento de 1.56 %. En el siguiente cuadro podemos apreciar graficamente la información:

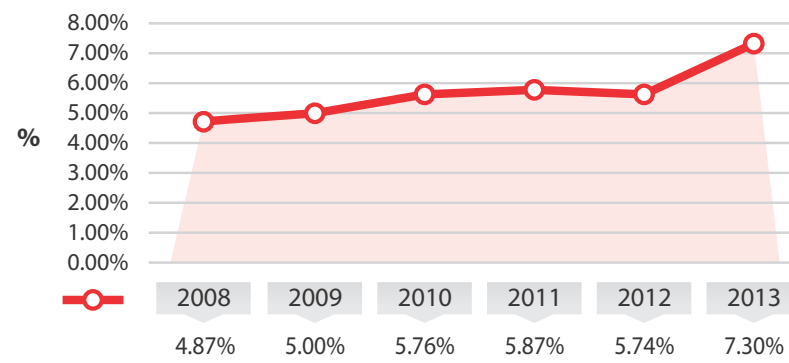
Ratio de Cartera en Riesgo

Respecto a la Cartera en Riesgo, al 31 de Diciembre del 2013 la Caja Municipal Ica, registró un indicador de 8.10 % superior al 6.87 % obtenido en el cierre de Diciembre del año 2012. Dicha diferencia es de 1.23 %.

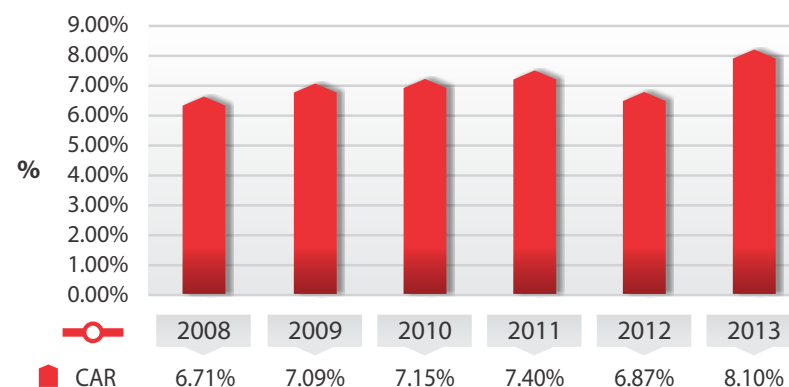
Cobertura de Cartera

Los créditos otorgados generan para la Institución, la obligación de constituir reservas crediticias para riesgos crediticios. En la Caja Municipal Ica, el índice de Cobertura de Cartera Vencida al 31 de Diciembre del 2013 es de 130.81 %, el cual ha tenido una ligera disminución del 4.91 % respecto al índice de Cobertura de Cartera Vencida del 2012 que fue de 135.72 %.

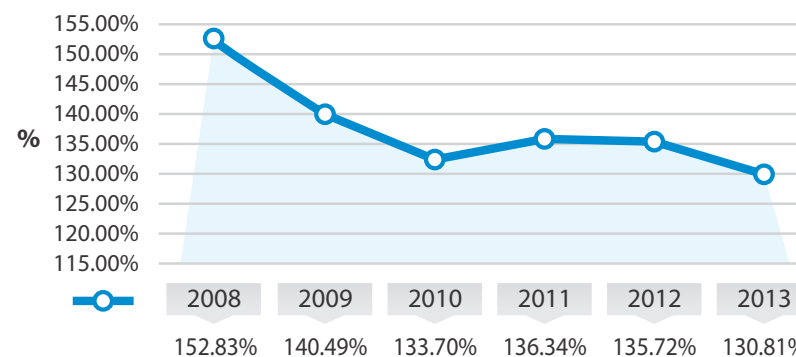
Índice de Morosidad



Cartera en Riesgo



Índice de Cobertura de Cartera



UNIDAD DE MICROCRÉDITOS

Con el propósito de continuar con la profundización de nuestros servicios financieros en los sectores de la población que no calificaban en la banca formal y cumpliendo con nuestro rol de inclusión financiera, se conforma la Unidad de Microcréditos.

El desempeño de la Unidad de Microcréditos viene siendo beneficioso e importante con cifras que respaldan su constante crecimiento y brindando productos diseñados especialmente para atender de forma oportuna al sector Micro Pyme y a los trabajadores dependientes que no cuentan con casa propia. Estos clientes son atendidos con créditos de hasta S/. 10,000 incluyendo endeudamiento conyugal y crédito a otorgar.

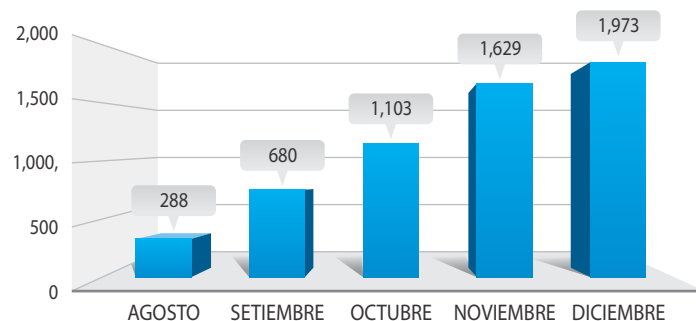
Con el otorgamiento del Microcrédito se viene incrementando nuestra participación de mercado, reduciendo el saldo promedio, que durante el ejercicio 2013 bordeó los 9 mil soles y generando mayor rentabilidad con el otorgamiento de créditos superiores al 42 % de tasa efectiva anual.

Al 31 de diciembre del 2013, la Unidad de Microcréditos cerró sus actividades con 27 Analistas, los cuales fueron formados y entrenados en nuestro Programa de Formación de Analistas, en el conocimiento integral de nuestros productos y estrategias de ventas, técnicas de evaluación acondicionadas al perfil de Cliente que van atender y desarrollando en ellos, habilidades de negociación para ejercer de manera eficiente la labor de recuperación de sus clientes con saldo vencido.

Evolución de Clientes de Microcréditos .

Uno de los principales roles del Analista Microcrédito es incrementar nuestra cartera de Clientes, principalmente en las zonas periféricas de las ciudades donde operamos con la finalidad de ayudar a mejorar nuestra participación de mercado.

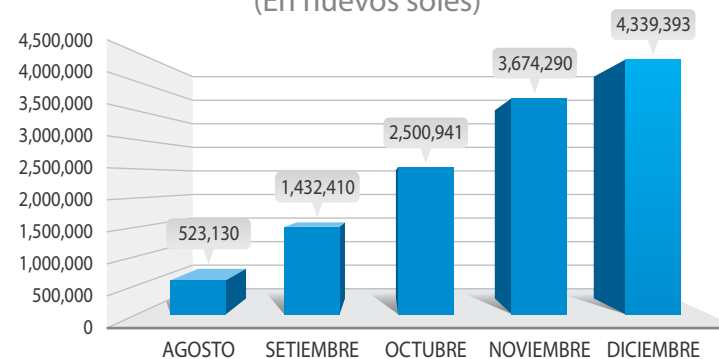
Evolución en N° de Clientes



Evolución en Colocaciones de Microcréditos.

La Unidad de Microcréditos muestra un constante crecimiento desde que incorpora a 19 Analistas en el mes de Agosto del 2013, crecimiento que es monitoreado y planificado desde diciembre del 2013 por un Jefe de Unidad Especializado.

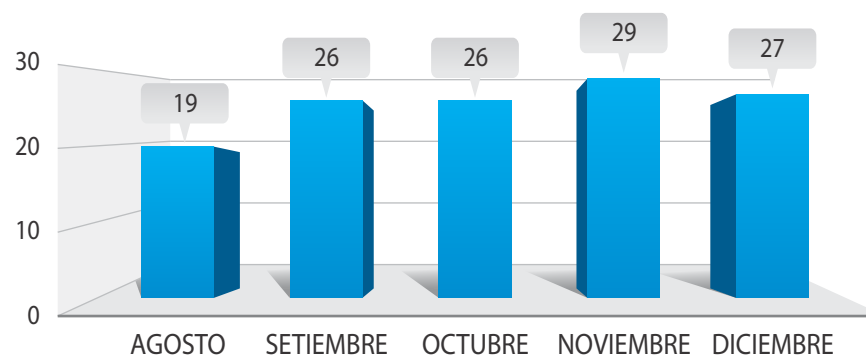
Evolución en Colocaciones
(En nuevos soles)



Evolución de Número de Analistas de Microcréditos .

La Unidad ofrece una atractiva línea de carrera que se inicia con Analistas en el nivel Junior, continuando en Intermedio y luego Sénior para posteriormente asumir el rol de Coordinador de un equipo de Analistas MC (Microcréditos), lo cual estimula el ingreso de personal a esta Unidad, y se refleja en nuestros continuos programas de formación, los que en su mayoría, están integrados por jóvenes egresados de las carreras afines y que acuden a las convocatorias que realizamos en las diversas regiones donde operamos.

Evolución en N° de Analistas

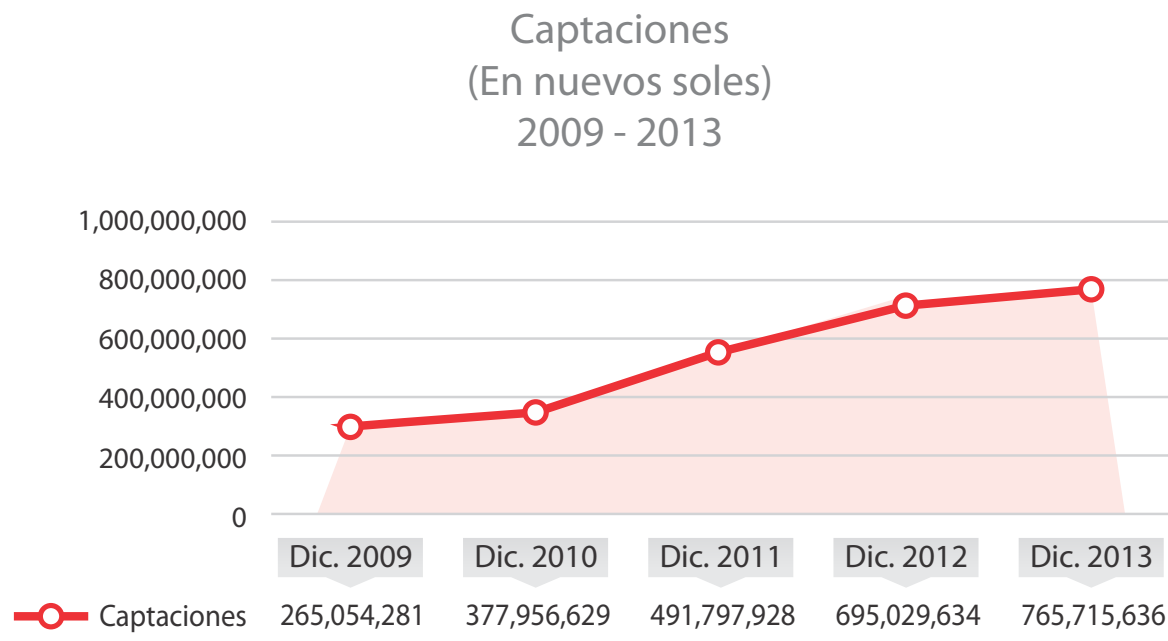


GESTIÓN DEL PASIVO

Evolución del Saldo de Captaciones

Al 31 de Diciembre del 2013 las captaciones alcanzaron la cifra de S/. 765,715,636, obteniendo un crecimiento del 10.17 % frente a los resultados del 2012. El crecimiento de depósitos se explica principalmente por la captación de fondos del público.

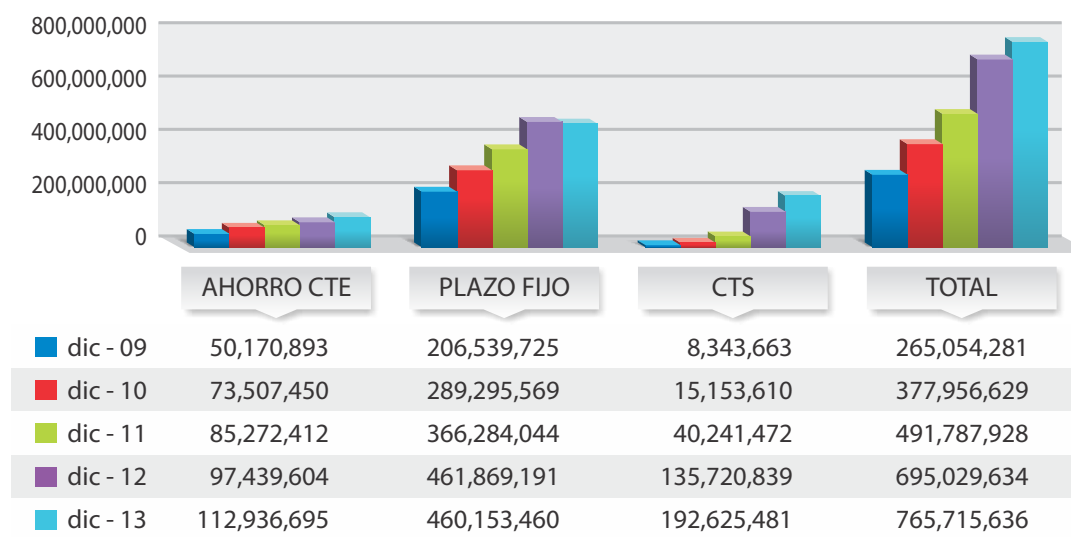
Asimismo, al cierre del 2013 el número de ahorristas ascendió a 88,413, cifra superior a los 77,286 ahorristas que se registraron al cierre del año 2012, resultado de la percepción de solidez y confianza que tiene la población de nuestra institución.



Captaciones por Producto

Las Captaciones al cierre del 2013, de acuerdo a los productos que ofrece la Caja Municipal Ica, se estructuraron de la siguiente forma: Cuentas de Ahorro con S/.112,936,695, Depósitos a Plazo Fijo con S/.460,153,460 y los Depósitos de Compensación por Tiempo de Servicio (CTS) con la suma de S/.192,625,481.

Estructura de Captaciones
(En nuevos Soles)
2009 - 2013

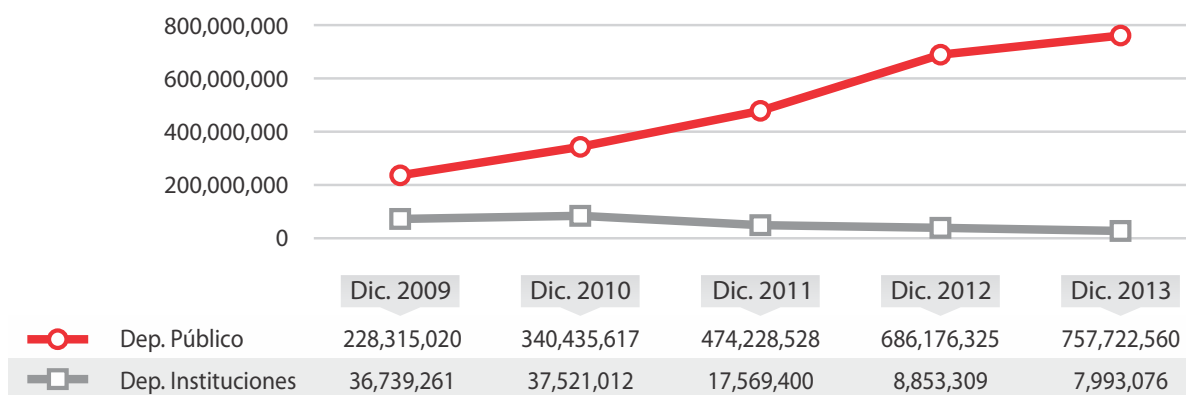


Captaciones por Tipo de Origen

De la totalidad de los recursos captados durante el ejercicio 2013, los depósitos del público se han constituido en la principal fuente de financiamiento con un monto de S/.757,722,560 equivalente al 98.96 % de las captaciones; en tanto los depósitos de las Instituciones Financieras llegaron a los S/.7,993,076 representando el 1.04 % del total de las captaciones.

La Caja Municipal Ica tiene como principio incentivar una cultura de ahorro en el público, con la finalidad de colocar las captaciones a través de préstamos, promoviendo así el desarrollo de la población a través de nuestra red de agencias y oficinas.

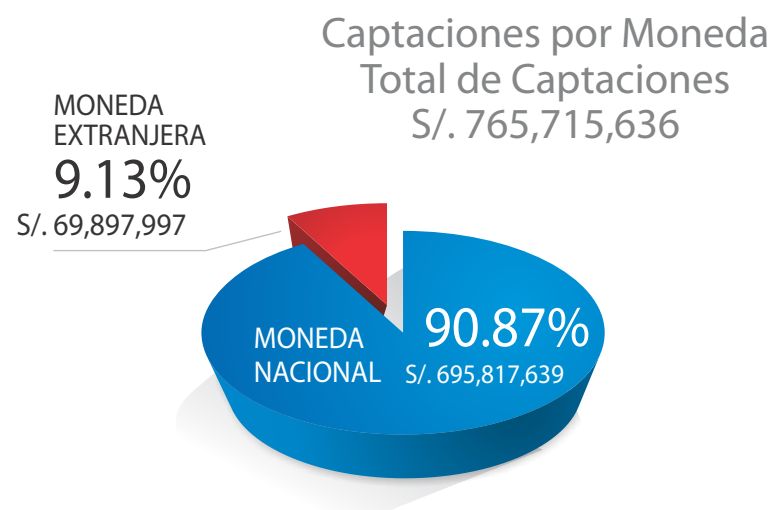
Depósitos del público y de Instituciones Financieras (En nuevos soles)



Captaciones por Tipo de Moneda

Los depósitos en moneda nacional sumaron S/.695,817,639 que equivale al 90.87 % y en moneda extranjera los depósitos ascendieron a un equivalente en Nuevos Soles de S/.,69,897,997 lo cual representa el 9.13 % del total de captaciones. Como se aprecia, la mayor participación se refleja en moneda nacional, debido a la estabilidad en nuestra economía.

La Caja Municipal Ica tiene como mercado objetivo la población con ingresos medios y bajos, sin dejar de lado a la población con mayores ingresos, manteniendo actualmente una adecuada estructura y diversificación en sus captaciones, creciendo así de manera sana y constante.

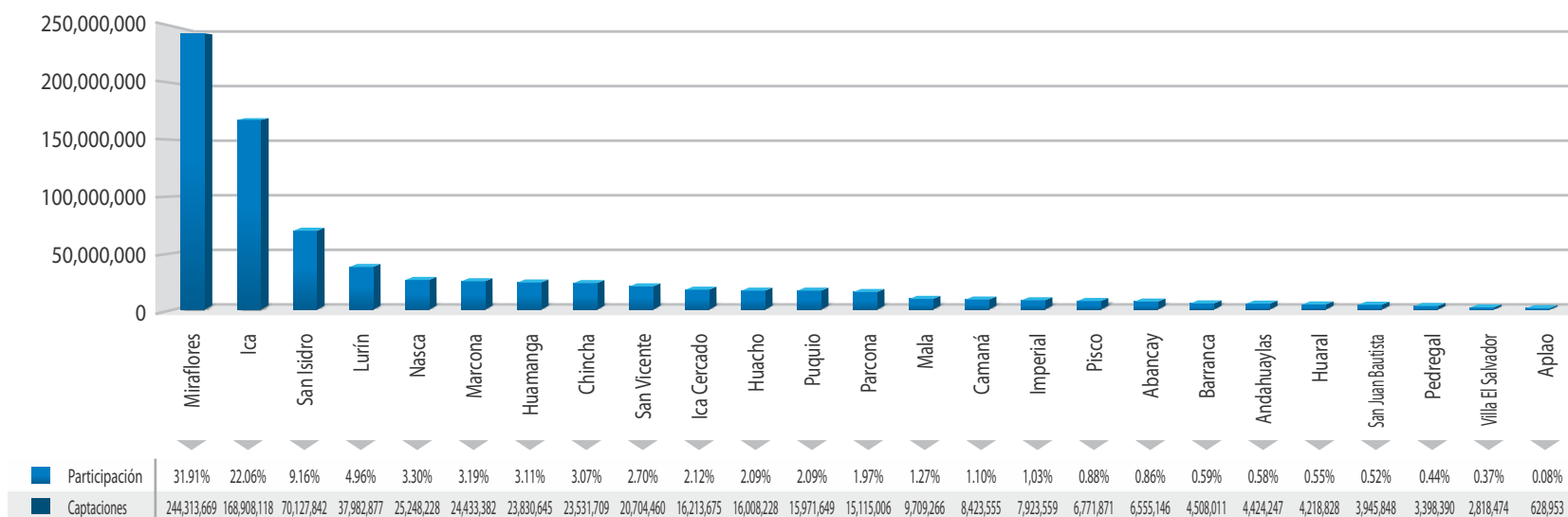


Captaciones por Agencia

La Caja Municipal Ica durante el ejercicio 2013 alcanzó las metas de captaciones, gracias al trabajo constante del equipo de profesionales con los que cuenta.

Al cierre del 2013 el total de las captaciones ascendió a S/.765,715,636 que representa un crecimiento del 10.17 % frente al cierre del 2012, siendo la agencia Miraflores la que tiene mayor participación del total de captaciones con S/.244,313,669 representando un 31.91 %, le siguen la agencia Ica con S/.168,908,118 equivalente al 22.06 % y la agencia San Isidro con S/.70,127,842 que representa un 9.16 %.

Captaciones por Agencia al 31 de Diciembre de 2013
(En nuevos soles)



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Adeudados

Gracias a la eficiente gestión de nuestros recursos, gozamos de un bien ganado prestigio a nivel de las instituciones financieras nacionales e internacionales, lo que nos ha permitido calificar para ser acreedores de importantes líneas de financiamiento.

A diciembre del 2013 la Caja Municipal Ica registró líneas de financiamiento por S/. 33,671,000, el 65 % de este importe corresponde a préstamos en Moneda Nacional y el 35 % restante a préstamos en Moneda Extranjera. Producto del Exceso de Liquidez, se procedió a realizar pre-cancelaciones con instituciones del exterior como Dexia Micro-Credit Fund y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por importes de S/. 3,750,000 y S/. 5,775,000 respectivamente.

Asimismo cabe resaltar que durante este mismo periodo se incrementó el saldo de COFIDE en S/. 4,299,000 originado por el crecimiento de las colocaciones de créditos hipotecarios del Fondo Mivivienda, con ello se generó una variación en el saldo de los adeudados, obteniendo una disminución de S/. 4,381,000.

Adeudados - Estructura por Tipo (En nuevos soles)

Detalle Mes	2009	2010	2011	2012	2013
ORG. FINAN. NAC.					
COFIDE	27'920,587.98	30'894,446.33	27'738,254.74	18'759,989.57	23'058,765.70
AGROBANCO	12'000,000.00				
BCO. MATERIALES	311,898.67	251,481.66	203,190.83	159,908.24	80,576.31
ORG. FINANC. INTERN.					
AECHCO	2'218,653.00	2'156,469.30	2'069,719.20	1'957,635.00	2'145,721.50
DEXIA		7'500,000.00	7'500,000.00	3'750,000.00	
MFLO	8'670,000.00	8'427,000.00	8'088,000.00	7'650,000.00	8'385,000.00
RESPONSABILITY SICAV		8'364,000.00	8'364,000.00		
BID	59,691.78	8'400,000.00	7'875,000.00	5'775,000.00	
BANCO NACIONALES					
BANCO DE LA NACIÓN	5'949,108.8	1'071,144.66			
BANCO SCOTIABANK PERÚ	5'790,000.00	5'600,000.00	8'120,000.00		
BANCO CONTINENTAL					
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ		5'600,000.00			
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	2'800,000.00	2'800,000.00	5'600,000.00		
BANCO INTERBANK			5'700,000.00		
TOTAL	65'719,940.32	81'064,541.95	81'258,164.77	38'052,532.81	33'670,063.51

Asimismo, al cierre del periodo 2013, se iniciaron las gestiones con un proveedor de fondos para la obtención de un nuevo crédito subordinado, el mismo que se encuentra en proceso de negociación y evaluación. En la estructura de los Adeudados de la Caja Municipal Ica figuran como principales proveedores de fondos: COFIDE con el 68 %, Microfinance Loan Obligation (Subordinado) con el 25%, AEI - ICO con el 6 % y el Banco de Materiales con el 1 %. En el siguiente gráfico se muestra el consolidado de los adeudados:



A diciembre del 2013, la Tasa Promedio Ponderada para los Adeudados en moneda local fue de 6.73 %, habiéndose disminuido en 1.36 % (8.09 %) en comparación a diciembre del 2012. En moneda extranjera la Tasa Promedio Ponderada fue de 8.75 % habiendo sufrido una variación de -1 % (8.74 %) con respecto a diciembre del 2012. Por su parte, la Tasa Promedio Ponderada Consolidada de ambas monedas alcanzó el 7.44 %.

100

En este proceso se inauguraron nuevas sedes, con un diseño moderno y funcional, las cuales se erigieron en terrenos propios y con recursos de la entidad. Una de ellas es la agencia Nasca, ubicada en la provincia del mismo nombre en la región Ica y cuya edificación contó con una Inversión de S/. 2,350,728. Esta flamante sede tiene un área construida de 1,019 m²



Así mismo, se puso en funcionamiento el nuevo edificio de la agencia Parcona, situado en el distrito de Parcona perteneciente a la provincia de Ica, con un costo de S/. 2,142,562 contando con un área Construida de 595.16 m²



Cabe señalar que estas obras han sido diseñadas, priorizando una mejor distribución de los espacios de atención, otorgándoles a su vez, una vista moderna y agradable, por estar en su mayor parte, revestidos de una piel de vidrio.

Para la Caja Municipal Ica cada una de sus Agencias y Oficinas Especiales representan la oportunidad de escribir muchas más historias de progreso y bienestar, en el proceso de descentralización financiera que con esperanza e igualdad para más peruanos, lleva adelante desde su creación.

PROYECTOS DE VIVIENDA Y CENTROS COMERCIALES

En los últimos años la demanda para la adquisición de viviendas se ve animada por la necesidad de un numeroso sector de la población que encuentra las condiciones favorables para acceder al sueño de la casa propia.

En ese sentido, la Caja Municipal Ica viene financiando diversos proyectos inmobiliarios los cuales pasan previamente, por una adecuada evaluación crediticia para garantizar su viabilidad, asegurando de esta forma su inversión y la del comprador final.

Durante el 2013 se financiaron los siguientes proyectos, en Ica: Urb. Sol de la Florida I, II y III etapa, Rinconada de Huacachina III etapa, Condominio Las Dunas III etapa, Urb. Campo Sol, Villa el Periodista II y III etapa y en Chicha: Urb. Los Sauces. El financiamiento brindado permitió en dicho periodo hacer realidad el sueño de la casa propia o terreno para vivienda a un total de 162 familias.

Asimismo, la Caja Municipal Ica se ha convertido en socio estratégico para los empresarios de la micro y pequeña empresa, afiliados a asociaciones, gremios y afines, que buscan mejorar su

Inauguración del Asociación Centro Comercial Bunker Plaza



infraestructura y calidad de servicio, mediante la adquisición de terrenos y edificación de nuevas galerías y centros comerciales.

En el 2013, la institución ha respaldado inversiones brindando el financiamiento necesario para poner en pie, nuevas infraestructuras comerciales, generando un impacto positivo al sector Mype y atrayendo grandes oportunidades económicas en nuestro país.

PRODUCTOS HIPOTECARIOS

Cabe señalar que la Caja Municipal Ica cuenta con un portafolio de productos hipotecarios de fácil acceso, adecuados a los requerimientos y capacidades económicas de la población, promoviendo así, la inclusión social en el sector socioeconómico que aspira a tener una casa propia en condiciones favorables.

Estos productos están a disposición del público en su red de agencias. La adquisición, construcción en terreno propio y mejoramiento de sus viviendas también puede realizarse a través de los programas Techo Propio, Nuevo Crédito Mivivienda y Miconstrucción con el financiamiento de la Caja Municipal Ica.

PROYECTOS TECNOLÓGICOS:

En el campo tecnológico, la Caja Municipal Ica, en el 2013 también realizó la implementación de nuevos sistemas informáticos, teniendo como objetivo mejorar su competitividad y productividad.

Inteligencia Empresarial Caja Municipal Ica:

Mediante el proceso de Solución de Negocios implementada en Microsoft Sharepoint 2013, Microsoft SQL Server 2012 y Microsoft Excel 2013 Power Pivot, se dio un paso trascendental para la mejora de la gestión de la cartera mensual de acuerdo a las zonas, agencias, analista, etc., pudiendo realizarse la identificación de los clientes mediante la utilización de indicadores de gestión, logrando así, realizar la toma de decisiones oportunas frente al negocio corporativo de la Caja Municipal Ica.

De igual forma, con el propósito de generar mejoras tecnológicas que incidan en el desempeño de nuestros clientes internos en sus diferentes niveles, se realizó en la Caja Municipal Ica, la renovación del Parque Informático de ordenadores.

Mediante convenios realizados con dos importantes empresas proveedoras, se dotó al personal con equipos de cómputo de última generación, complementado con un servicio de alto nivel, asegurando un respaldo tecnológico óptimo y con una capacidad de respuesta no mayor de una hora. Asimismo, este parque de ordenadores cuenta con un mantenimiento continuo y la renovación automática de sus equipos cada tres años, ubicando a la institución iqueña en una posición expectante respecto a su potencial tecnológico.

En el presente ejercicio, también se incorporaron otras herramientas de carácter tecnológico para una mejor gestión del negocio:

Gestión y Administración de Seguros de la Cartera de Créditos

Permite gestionar los diversos seguros como el Seguro Desgravamen, Seguro del Bien, Microseguro que la Caja Municipal Ica provee a los clientes a fin de mitigar el riesgo frente a un siniestro no previsto.

Sistema Móvil Caja Ventas

Permite realizar consultas acerca de la posición del cliente, siendo de gran utilidad para los ejecutivos de negocio.

Sistema SMS Calíficame

Mediante consultas SMS este sistema permite verificar si un cliente cumple con las condiciones para acceder a la ampliación de créditos.

SMS Info

Sistema de alerta temprana que envía SMS a los celulares de los titulares de las tarjetas de débito, notificándoles cuando se realizan transacciones en ATM/POS. desde sus cuentas

Sistema SMS Masivo Recuperaciones

Herramienta para el envío de mensajes SMS de carácter preventivos para todas las carteras de clientes de créditos, ya sean estos vigentes, judiciales y/o Autogas.

Email – Mass

Sistema de envío automático de los estados de cuentas Créditos-Ahorros de nuestros clientes a través del uso del email.



Capítulo V

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

La Gestión Integral de Riesgos es un proceso diseñado para identificar potenciales eventos que pueden afectar a la empresa y luego, gestionarlos de acuerdo al apetito por el riesgo a fin de lograr los objetivos establecidos. Este proceso, es aplicado en toda la empresa y efectuado por todo el personal, la Gerencia Mancomunada y el Directorio.

Somos los encargados de apoyar y asistir a las demás unidades de la empresa para la realización de una buena gestión de riesgos en sus áreas de responsabilidad, a través de un lenguaje común basado en las definiciones de las normas y reglamentos aplicables; por ello contamos con personal especializado en cada uno de los riesgos evaluados.

En este sentido, la Caja Municipal Ica, se encuentra optimizando diversas herramientas para una adecuada gestión de los riesgos. Por otro lado, se fomenta la cultura de riesgo mediante charlas de inducción, evaluaciones al personal, monitoreo de indicadores y con los Grupos de Análisis de Riesgos (GAR).

Gestión del Riesgo de Crédito

El Riesgo Crediticio es la posibilidad de pérdidas por la imposibilidad o falta de voluntad de los deudores o contrapartes, o terceros obligados para cumplir completamente sus obligaciones contractuales registradas dentro o fuera del balance general.

La Caja Municipal Ica viene cumpliendo con la Resolución SBS N° 3780-2008, por ello a fin de realizar una adecuada gestión de este riesgo, durante el año 2013, se han realizado cambios en la metodología de clasificación interna, determinación de nuevas variables de cálculo, las cuales nos permiten la asignación razonable de los riesgos en cada categoría.

Contamos con un módulo en el cual se deja evidencia de la ejecución de los comités de créditos y de las opiniones de los participantes, las cuales pueden ser: favorable, desfavorable y observado.

Asimismo se ha implementado un coeficiente con el cual se puede medir los niveles de concentración de la cartera de colocaciones por sector geográfico y actividad económica, el cual es informado de manera periódica al Comité de Riesgo y la Gerencia Mancomunada.

Con relación a la Resolución SBS N° 6941-2008, podemos mencionar que se ha establecido un sistema de monitoreo sobre la cartera no minorista, en base a la metodología de sobre endeudamiento implementada, lo que nos permite identificar a aquellos deudores que migran de condición, de una de menor a una de mayor riesgo luego de la aprobación de sus operaciones, difundiéndolos a las unidades de negocios para que realicen el seguimiento oportuno de cada uno de los deudores identificados, a fin de tomar las acciones preventivas y/o correctivas.



Gestión del Riesgo de Liquidez

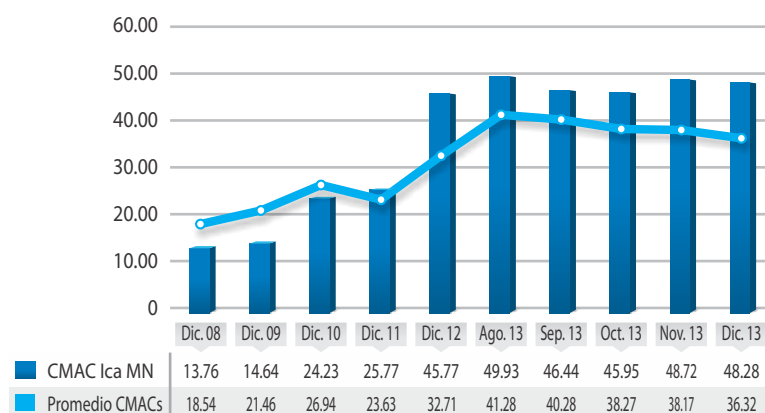
La Gestión del Riesgo de Liquidez tiene por objeto garantizar niveles razonables de fondos líquidos para que la Caja Municipal Ica pueda cubrir sus necesidades de efectivo, tanto anticipadas como contingentes y, en caso se produzca una escasez de efectivo inesperada, la capacidad de hacer frente a sus obligaciones sin incurrir en costos excesivos.

Para una adecuada Gestión de Liquidez es necesario que la Caja Municipal Ica cubra diariamente las necesidades de disponible en efectivo del público, para ello se debe prever los recursos suficientes para poder cumplir oportunamente con los compromisos derivados de la aprobación de préstamos, pago a proveedores, retiro de cuentas de captaciones.

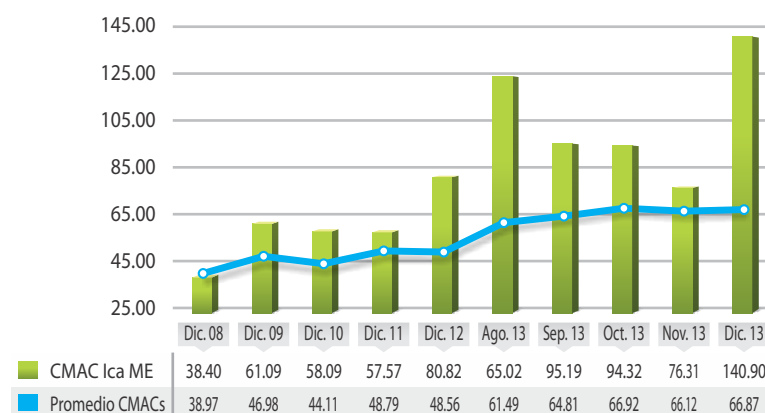
La Gestión del Riesgo de Liquidez, se realiza a través del calce de brechas de liquidez (GAP) en la gestión de activos y pasivos, escenarios de estrés y simulaciones de liquidez, con la finalidad de determinar descalces en períodos futuros que pudieran generar problemas de liquidez; así mismo, mantiene coberturas de encaje acorde con las operaciones de la institución.

Durante el año 2013 se implementaron las modificaciones establecidas en la Resolución SBS 9075-2012 “Reglamento para la Gestión de Riesgo de Liquidez” poniendo un mayor énfasis en ordenar y fortalecer los requerimientos mínimos de la gestión de liquidez; nuevas exigencias para el Plan de Contingencia de Liquidez, estableciendo estrategias diferenciadas para escenarios de estrés sistémico y específico, incorporación del Ratio de Cobertura de liquidez (RCL), y el Ratio de Inversiones Liquidas (RIL) con requerimientos mínimos, los dos últimos de control diario, además del seguimiento y monitoreo diario del Ratio de Liquidez en MN y Ratio de Liquidez en ME, los cuales se han mantenido en niveles por encima del 8 % y 20 %, límite mínimo SBS. A diciembre del 2013, el indicador de liquidez en MN fue de 48.28 % y de 140.90 % en ME.

Liquidez Moneda Nacional (%)



Liquidez Moneda Extranjera (%)

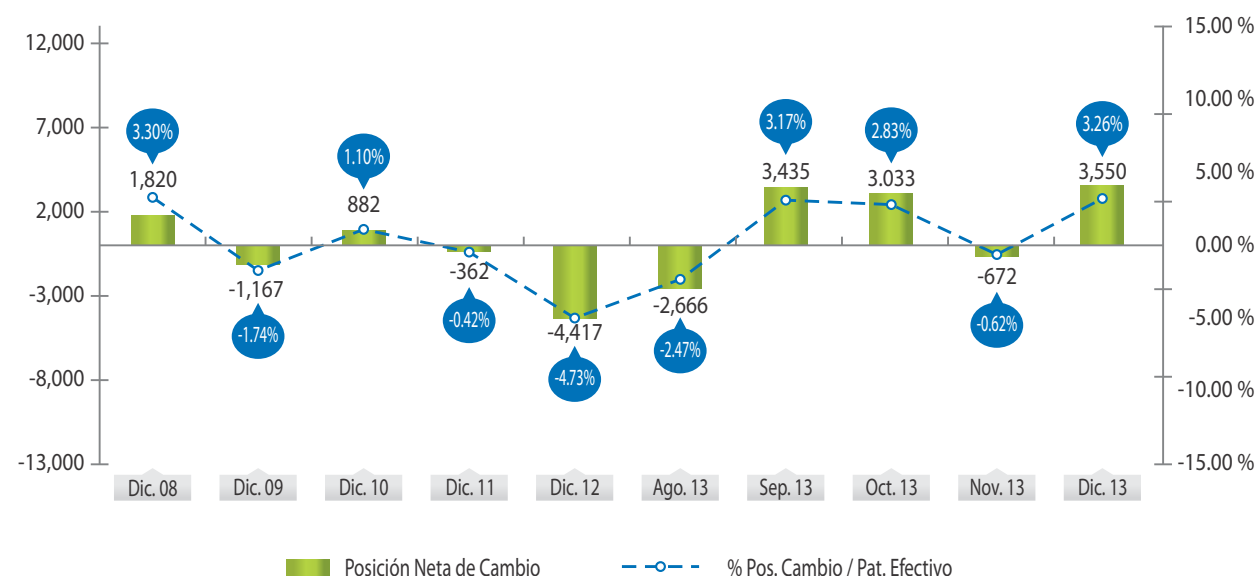


Gestión del Riesgo de Mercado

La Caja Municipal Ica, gestiona el Riesgo de Mercado, para reducir las pérdidas potenciales en posiciones dentro y fuera de balance, derivadas de fluctuaciones en la tasa de interés, tipo de cambio y precios, denominados factores de riesgo que inciden en el margen financiero y/o en el valor patrimonial. La posición de cambio al 31 de diciembre fue de sobre compra, equivalente a 3.26 % con relación a nuestro patrimonio efectivo, manteniéndose dentro de los límites establecidos por la SBS.

La Caja Municipal Ica, aplica la metodología de Análisis de GAP de plazos, de tasa de interés, de monedas y monitorea la volatilidad del precio de mercado de sus inversiones y el tipo de cambio. Se establece la máxima pérdida esperada del tipo de cambio a través del Modelo Valor en Riesgo (VAR), utilizando la simulación histórica, realizando pruebas de Backtesting y Stresstesting. Finalmente, determina el nivel de riesgo de las exposiciones estableciendo los tratamientos y controles necesarios.

Riesgo Cambiario



Gestión del Riesgo Operacional

La Caja Municipal Ica, durante el 2013, continuó con el fortalecimiento de las principales metodologías de Gestión de Riesgo Operacional, con la finalidad de promover e incentivar la participación de todo el personal para una adecuada cultura de gestión de este riesgo, para ello se cumplió satisfactoriamente con el Programa de Capacitación Anual 2013 dirigido a las distintas áreas, oficinas y agencias.

Actualmente, la Caja Municipal Ica realiza las siguientes actividades para la gestión de los riesgos operacionales:

Gestión del Riesgo de Crédito

- Talleres de identificación y evaluación de riesgos y controles, como herramienta de gestión preventiva para identificar y valorizar los principales riesgos y controles, los cuales se realizan a través de reuniones con los grupos de análisis de riesgos, donde se valoriza de forma cualitativa los riesgos operacionales. En estos talleres, el personal de la empresa participa activamente a fin de identificar los riesgos en cada uno de los procesos en los que están involucrados.
- Evaluación de riesgos por nuevos productos y servicios, así como de los cambios importantes en el ambiente de negocio, operativo e informático, con el fin de mitigar y/o controlar algún riesgo existente en su diseño y posterior aplicación.
- Administración de la base de datos de eventos de pérdida, como herramienta que permite medir los eventos de pérdida que enfrenta la Caja Municipal Ica, cuantificando los montos de pérdida y de recuperación, los cuales son registrados en la base de datos de eventos de pérdida.
- Monitoreo y seguimiento de la implementación de los planes de acción por parte de la Gerencia Mancomunada y las Jefaturas de las distintas áreas de nuestra institución.
- Monitoreo de los Indicadores Clave de Riesgo definidos para las diferentes áreas de la Caja Municipal Ica, a fin de evaluar su comportamiento y detectar tendencias o fluctuaciones importantes en el nivel de riesgo, brindando señales de alerta temprana con el objetivo de proponer planes de acción para que el indicador retorne a los niveles tolerables por la empresa.
- Implementación de la política de incentivos para la Gestión de Riesgo Operacional, a fin de fomentar la participación activa de todos los colaboradores en la gestión de éste tipo de riesgo.
- Capacitación y evaluación a todo el personal de la CMAC ICA, sobre la importancia de la Gestión de Riesgos.

Cabe señalar que en el año 2013 la Caja Municipal Ica adquirió el software Accelerate Analyser especializado en la Gestión del Riesgo Operacional, que sirve como herramienta importante para asegurar una adecuada gestión de éste riesgo.



Gestión del Riesgo de Liquidez

El Departamento de Seguridad y Continuidad de Negocio de la Caja Municipal Ica se creó este año con el fin de unificar e integrar los esfuerzos bajo un enfoque de seguridad integral apoyada fuertemente en la Gestión de la Continuidad del Negocio. Están comprendidas en esta área la función de Seguridad de Información que tiene como objetivo la protección de la información de la institución así como de los clientes de posibles usos, acceso o divulgación no autorizada, y la función de Protección Interna que responde a las necesidades de seguridad para las operaciones normales del negocio a través de la aplicación de controles que atenúen la posibilidad de ocurrencia de eventos que atenten contra el patrimonio de la Caja Municipal Ica.

En cuanto a la función de Continuidad de Negocio, tiene como objetivo el asegurar a nuestros clientes que ante la ocurrencia de eventos adversos graves la Caja Municipal Ica continuará operando, para ello durante el 2013 ha realizado ejercicios que han permitido probar nuestra infraestructura de continuidad. Esto es una tranquilidad que ofrecemos a nuestros grupos de interés sobre todo al estar la ciudad de Ica expuesta a movimientos telúricos frecuentes.

Actualmente, la Caja Municipal Ica viene calculando el requerimiento patrimonial por riesgo operacional mediante el Método del Indicador Básico. Durante el año 2013, la Gerencia de Riesgos viene desarrollando diversas actividades para cumplir con requisitos exigidos por patrimonial por riesgo operacional.

Cobertura del Riesgo

La Caja Municipal Ica alinea permanentemente sus actividades, conforme a los estándares establecidos en el marco regulatorio, por ello contamos con Activo Ponderado por Riesgos Total ascendente a S/. 774,482,841.77 a diciembre del 2013, en el cual se incluye los Riesgos Crediticios (S/. 654,885,994.95), operacional (S/. 116,046,582.07) y mercado (S/. 3,550,264.75) respectivamente.

Asimismo registró al 31 de diciembre del 2013 un nivel de Patrimonio Efectivo Total de S/. 110,235,720.58 superior a la reportada en el año 2012. El Ratio de Capital Global (Patrimonio Efectivo Total / Activos Ponderados por Riesgos Total) alcanzó un 14.23 %, mostrándose por encima del Límite Global Mínimo (10 %), lo que nos garantiza niveles razonables de cobertura ante posibles pérdidas por exposiciones, en función al perfil de riesgo del negocio.

En base a la Resolución SBS N° 8425-2011 en la que se establecen los requerimientos de patrimonio efectivo adicional que deberán constituir la entidades financieras, para reforzar la cobertura del riesgo en el marco del capital, la Caja Municipal Ica se vio en la necesidad de requerir un patrimonio adicional, siendo este a diciembre del 2013 de S/. 17,100,143.33 (considerando el actual factor de adecuación del 55 %, vigente desde Julio 2013 hasta Junio 2014).

El Requerimiento Patrimonial por Riesgo de Crédito, Riesgo de Mercado y Riesgo Operativo es de S/. 77,448,284.18 esto sumado a los S/. 17,100,143.33 del requerimiento de Patrimonio Adicional; dieron como resultante que al 31 de diciembre de 2013, el requerimiento total de capital para la Caja Municipal Ica sea de S/. 94,548,427.51. Dado que el Patrimonio Efectivo es de S/. 110,235,720.58, se tiene un superávit de S/. 15,687,293.07.

GESTION DE RECURSOS HUMANOS





El modelo de gestión de la Caja Municipal Ica, está dirigido a mejorar las competencias de sus colaboradores, monitoreando su desempeño, de acuerdo a los objetivos trazados y generando a su vez, las condiciones necesarias para aumentar su satisfacción y compromiso con la empresa.

Todas estas acciones están enfocadas a brindar una experiencia positiva y agradable al cliente a través de las diferentes formas de contacto que tiene al interior de la organización, ello como parte de su estrategia para su fidelización y de forma paralela, como elemento diferenciador que constituirá en un valor agregado a la marca.

Selección de Personal

El ingreso del nuevo personal a la Caja Municipal Ica, es una preocupación y una actividad relevante y se realiza a través de un proceso riguroso que comprende varias fases como son: reclutamiento, selección, verificación, y finalmente la contratación de los candidatos idóneos, buscando con ello asegurar que las competencias de los nuevos ingresantes, garanticen y se conviertan en talentos, y estén alineadas con el perfil del puesto.

Para lograr que estos procesos de selección tengan un alto grado de eficiencia, la Caja Municipal Ica hace uso de diversos instrumentos de evaluación tales como entrevistas, pruebas de conocimiento, exámenes psicotécnicos y pruebas de simulación en la que se ponen a prueba las capacidades para la solución de situaciones comunes y complejas, asociadas a su actividad.

Si bien estos conocimientos técnicos y capacidades son necesarios en los nuevos prospectos, también lo son, su motivación e identificación para laborar en una institución financiera con ética y orientada al desarrollo socioeconómico, y teniendo presente siempre el impacto positivo que tiene su trabajo para la sociedad.

Los nuevos colaboradores que califican y se integran a la Caja Municipal Ica, participan en un proceso de inducción y entrenamiento, centrado en motivar y alinearlos con la cultura y los desafíos de la institución. El objetivo es lograr la comprensión integral de como su desempeño contribuye con el éxito de la organización, y de cómo ello, incide en su desarrollo personal.

Es importante señalar que la Caja Municipal Ica, como parte de la política de desarrollo profesional de sus colaboradores, viene dando prioridad a la selección interna para cubrir las vacantes que se requieran, generando así, condiciones favorables para un clima de motivación y de alto desempeño. La promoción a nuevas posiciones laborales permite al personal adquirir nuevos conocimientos y responsabilidades con la consiguiente mejora remunerativa.



Ejecución del Plan Anual de Capacitación.

El Plan Anual de Capacitación para el desarrollo y la mejora de desempeño del personal de la Caja Municipal Ica, contempla programas para la formación y entrenamiento de los colaboradores de reciente ingreso, así como, programas para fortalecer las competencias técnicas y funcionales del personal de las distintas áreas y niveles jerárquicos.

De esta forma, la Caja Municipal Ica prepara a sus colaboradores para afrontar los desafíos estratégicos de la organización, con plena capacidad y empoderamiento, para analizar y resolver problemas relacionados a su puesto de trabajo así como para trabajar productivamente en equipo.



UNIDAD DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

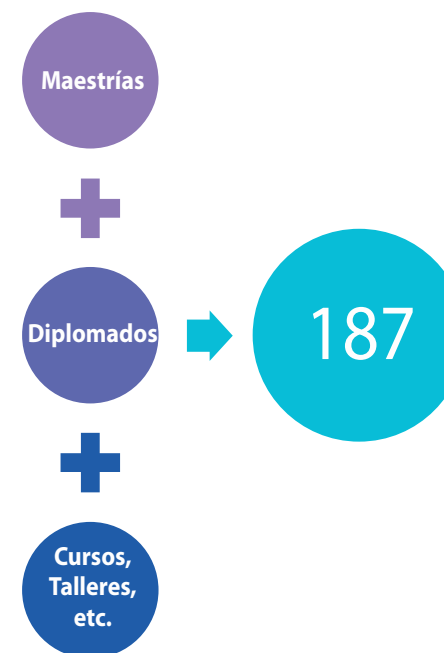
El mundo de las Microfinanzas requiere día a día una mayor especialización, así como de profesionales especializados en microfinanzas que logren el desarrollo de los clientes y el suyo propio, es en este contexto, que en el 2013 se crea la Unidad de Formación y Capacitación UFC.

La creación de la UFC toma especial relevancia, pues por medio de ella, se busca estar a la vanguardia de los modelos de transmisión de conocimientos vigentes.

El reto está marcado:

“Brindar soluciones de formación y capacitación de calidad que promuevan el éxito de los colaboradores de la CMAC Ica”

Ante este reto la UFC realizó el 2013 un diagnóstico de las brechas de capacitación de todas las agencias de la CMAC y buscó cubrir dichas brechas por medio de una constante capacitación del personal involucrado, las Maestrías, Diplomados, Cursos, Talleres, etc., fueron los medios por los cuales se logró transmitir los conocimientos necesarios para el desarrollo de nuestros colaboradores.



Programa de Formación para Analistas de Créditos - PFAC

El Programa de Formación para Analistas de Créditos es la expresión del interés que manifiesta la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica, por el desarrollo profesional de cada uno de los participantes.

Somos conscientes que las microfinanzas requieren de personal altamente calificado y creemos que el PFAC cumplirá dicho objetivo pues hemos diseñado una malla curricular compuesta por 27 módulos que buscan desarrollar en los participantes capacidades y competencias necesarias, para lograr alta productividad, con un manejo adecuado de la tecnología crediticia y niveles aceptables de riesgo operativo y crediticio.

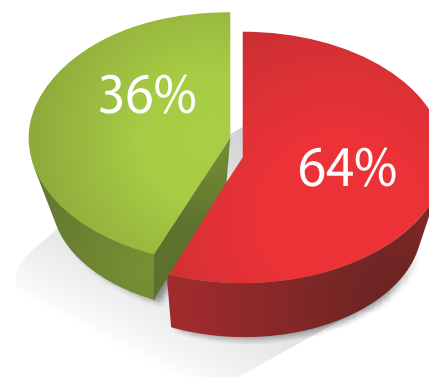
Metodología

Nuestros programas se caracterizan por la utilización de una metodología lúdica y práctica pues combinamos la experiencia de nuestros expositores con el desarrollo de las competencias de los participantes por medio de talleres y dinámicas.

Programa de Formación para Analistas de Créditos (PFAC) en cifras

X Programa de Formación para Analistas de Créditos (X PFAC)

- X Programa de Formación de Analistas de Créditos
- Iniciaron
- Se graduaron

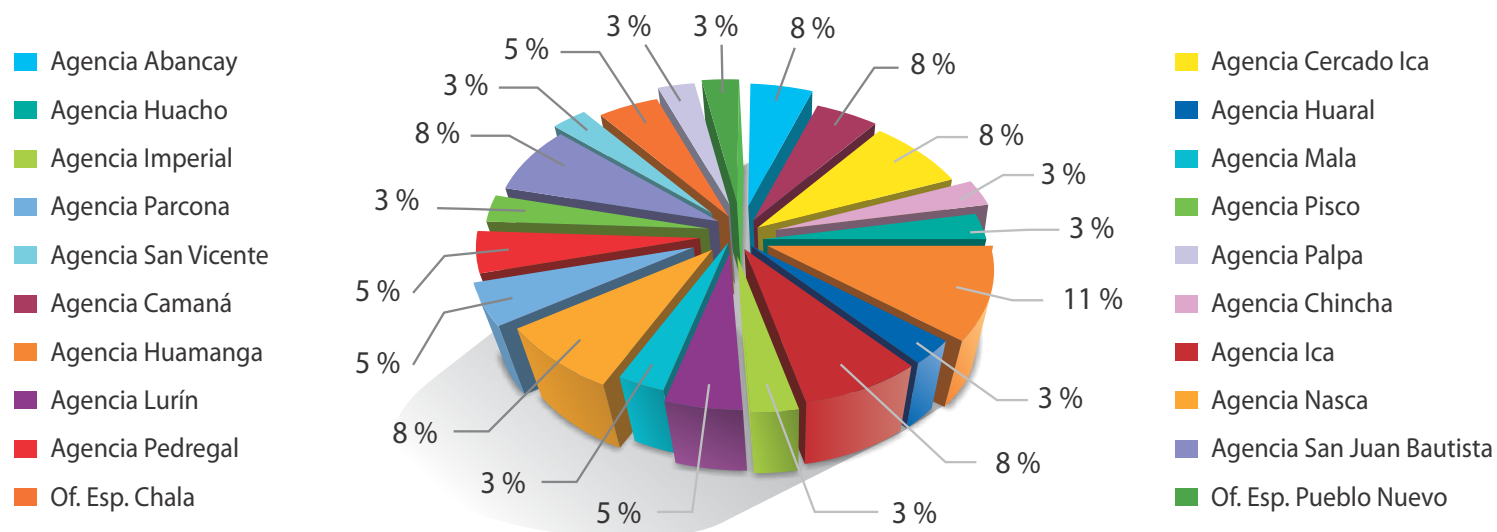


Desarrollo de Competencias en el PFAC



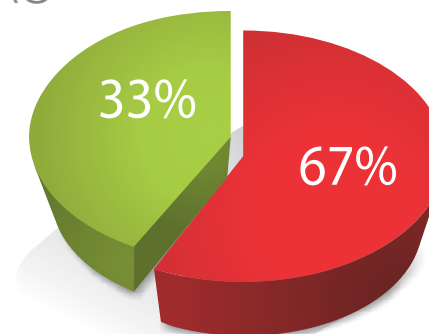


Distribución de los Analistas promovidos por Agencias - X PFAC



XI Programa de Formación para Analistas de Créditos XI PFAC

- XI Programa de Formación de Analistas de Créditos
- Iniciaron
- Iniciaron



Reconocimientos y Celebraciones

La Caja Municipal Ica, reconoce el valioso aporte de sus colaboradores en el logro de las metas organizacionales, en ese sentido, viene implementando de forma permanente planes y programas orientados a fomentar el desarrollo de las competencias y habilidades de su personal, ya sea, de forma individual o grupal, potenciando así, su identificación con los valores institucionales y objetivos estratégicos de la organización.

El área de Recursos Humanos, durante el 2013, ha realizado diversas actividades para continuar promoviendo la integración de todos los colaboradores, con el claro propósito de generar un clima laboral que refleje una mejor convivencia y participación entre las diversas áreas y especialidades. Como parte de sus actividades de bienestar social, llevó a cabo celebraciones institucionales de camaradería y conmemoraciones especiales como son: el Día de la Mujer, Día del Trabajo, Día de la Madre y del Padre, Aniversario Patrio, Aniversario Institucional, Navidad y Año nuevo.

Estas reuniones se realizaron tanto de forma conjunta en su sede principal ubicada en la ciudad de Ica y de forma descentralizada, agrupando al personal de las agencias que comparten una misma zona geográfica o región, a fin de generar un ambiente de confraternidad, con actividades que coadyuven a fortalecer el trabajo en equipo.

Ha sido gratificante contar en muchas de ellas, con la presencia de miembros del Directorio, de la Gerencia Mancomunada y de los responsables de las Jefaturas Regionales.

En este 2013 la Caja Municipal Ica, cumplió 24 años de vida institucional y lo celebró demostrando su profundo



agradecimiento a sus clientes y público en general, por la confianza y preferencia brindada durante ese tiempo, realizando campañas y promociones especiales. A nivel interno, desarrolló un programa celebratorio que incluía reconocimientos y premiaciones para sus colaboradores, destacando la tradicional reunión anual que congregó en la ciudad de Ica, a los colaboradores que laboran en su red de Agencias y Oficinas Especiales, ubicadas en las regiones de Arequipa, Lima, Ayacucho, Apurímac e Ica. Entre estas actividades podemos citar:

- Homenaje y Novena al Señor de Luren.
- Misa por Aniversario de la Caja Municipal Ica
- Gimkana- Almuerzo de integración por Aniversario

Salud y Beneficios

La Caja Municipal de Ica, además de cumplir con otorgar todos los beneficios de ley a sus colaboradores, cuenta con otros servicios y beneficios laborales adicionales, como parte de su política interna que está orientada a atender las necesidades de salud, recreacionales y financieras, ya sea mediante convenios inter institucionales con tarifas corporativas y descuento fraccionados por planilla, y en el otorgamiento de préstamos internos, beneficiándolos con una tasa de interés mínima.



La Caja Municipal Ica también ofrece desde el primer día de labores, la cobertura de seguros de vida (Seguro Vida Ley) y Seguro de Accidentes Personales.

Todos los colaboradores cuentan con un seguro médico Essalud y el acceso a los servicios de una Entidad Prestadora de Salud (EPS), cubriendo la Caja Municipal Ica en este último caso, el 50 % de la prima mensual; de esta manera, los colaboradores y sus familiares pueden atenderse en una red de clínicas y centros médicos a nivel nacional, eligiendo y programando sus atenciones.

Asimismo, se cuenta con un médico ocupacional quien es el responsable de realizar las evaluaciones médicas de todo el personal.

Durante el año 2013, se llevaron a cabo, diversas campañas médicas internas, así como las evaluaciones ocupacionales del personal perteneciente a la sede administrativa. También, de forma descentralizada, nuestro médico ocupacional realizó la evaluación a los colaboradores de las diferentes agencias y oficinas de atención.

RESULTADOS ECONÓMICOS



Capítulo VII

RESULTADOS ECONÓMICOS

Evolución de Cuentas del Balance General

BALANCE	DIC. 2009	DIC. 2010	DIC. 2011	DIC. 2012	DIC. 2013
ACTIVOS	405,194	548,612	684,917	858,336	935,760
COLOCACIONES BRUTAS	348,340	441,760	536,478	617,454	679,988
DEPÓSITOS	265,054	377,957	491,798	695,030	779,356
PATRIMONIO NETO	60,331	71,757	87,921	96,995	103,191

Cifras en miles de nuevos soles

Colocaciones Brutas: Vigentes, Refinanciados y Atrasados

BALANCE	DIC. 2009	DIC. 2010	DIC. 2011	DIC. 2012	DIC. 2013
ACTIVOS	30.78 %	35.39 %	24.85 %	25.32 %	9.03 %
COLOCACIONES BRUTAS	25.51 %	26.82 %	21.12 %	15.09 %	10.13 %
DEPÓSITOS	25.53 %	42.60 %	30.12 %	41.32 %	12.13 %
PATRIMONIO NETO	27.54 %	18.54 %	22.53 %	10.32 %	6.39 %

Variación %

Indicadores de Rentabilidad

RENTABILIDAD	DIC. 2009	DIC. 2010	DIC. 2011	DIC. 2012	DIC. 2013
UTILIDAD NETA	15,871	10,117	16,287	9,074	8,614
RETORNO SOBRE PATRIMONIO ROE	29.53 %	14.40 %	20.29 %	9.80 %	8.70 %
RETORNO SOBRE ACTIVOS ROA	4.46 %	2.19 %	2.71 %	1.13 %	0.95 %

Calidad de Cartera

CALIDAD DE CARTERA	DIC. 2009	DIC. 2010	DIC. 2011	DIC. 2012	DIC. 2013
CARTERA ATRASADA SOBRE CARTERA BRUTA	5.00 %	5.76 %	5.87 %	5.74 %	7.30 %
PROVISIÓN SOBRE CARTERA ATRASADA	140.49 %	133.70 %	136.34 %	135.72 %	130.81 %
PROVISIONES SOBRE CARTERA ALTO RIESGO	99.04 %	107.63 %	108.25 %	113.41 %	117.89 %

Cartera Atrasada: Créditos Vencidos y Cobranza Judicial

Cartera de Alto Riesgo: Créditos Vencidos, Cobranza Judicial y Refinanciado

Eficiencia Operativa

EFICIENCIA OPERATIVA	DIC. 2009	DIC. 2010	DIC. 2011	DIC. 2012	DIC. 2013	DIC. 2013
RATIO DE CAPITAL GLOBAL *	18.50 %	18.53 %	16.99 %	14.23 %	14.23 %	14.81 %

EFICIENCIA OPERATIVA**DIC. 2009****DIC. 2010****DIC. 2011****DIC. 2012****DIC. 2013**GASTOS OPERATIVOS SOBRE
ACTIVO PROMEDIO

9.32 %

9.07 %

7.14 %

7.35 %

7.04 %

GASTOS OPERATIVOS SOBRE
CARTERA BRUTA PROMEDIO

10.65 %

10.95 %

10.02 %

10.22 %

9.79 %

* El ratio de capital global, considera el patrimonio efectivo como porcentaje de los activos contingentes ponderados por riesgos totales de crédito, riesgo de mercado y riesgo operacional.

Gastos Operativos: Gastos de Personal, Directorio, Servicios recibidos de terceros, impuestos y Contribuciones, provisiones, depreciaciones y amortizaciones

Capitalización

CAPITALIZACIÓN**DIC. 2009****DIC. 2010****DIC. 2011****DIC. 2012****DIC. 2013**

ACTIVO SOBRE PATRIMONIO

6.72

7.65

7.79

8.85

9.07

Apalancamiento

APALANCAMIENTO**DIC. 2009****DIC. 2010****DIC. 2011****DIC. 2012****DIC. 2013**

PASIVO SOBRE PATRIMONIO

5.72

6.65

6.79

7.85

8.07

TIPO DE CAMBIO

2.89

2.809

2.696

2.55

2.795

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2013



Capítulo VIII

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2013

INGRESOS

Los ingresos ejecutados a diciembre 2013 son S/.164,005,777, siendo los ingresos presupuestados inicialmente S/.165,896,678. Se obtuvo una ejecución de 98.90 % con respecto a lo presupuestado inicialmente y una ejecución de 110.87 % con el presupuesto modificado (S/. 148,919,880).

RUBROS	Ingresos Ejecutados Dic. 13 1	Ingresos Presup Dic. 13 2	AVANCE Mensual % (1/2)	Ingresos Ejecut. Acum. Dic. 13 3	Ingresos Presup. Acum. Dic. 13 4	Avance Presup. Acumul. Dic. 13 (3/4)	Participación % Dic. 13
Ingresos Financieros	14,453,965	14,407,594	100.3 %	160,353,077	157,896,178	101.6 %	97.8 %
Ingresos por Operaciones Contingentes	310,565,	291,667	106.5 %	2,282,138	3,500,000	65.2 %	1.4 %
Venta	127	42	305.0 %	907	500	181.4 %	0.0 %
Otros Ingresos	136,992	41,667	328.8 %	1,369,656	500,000	273.9 %	0.8 %
Ingresos de ejercicios anteriores		333,333	0.0 %	0	4,000,000	0.0 %	0.0 %
TOTAL		15,074,303	98.9 %	164,005,777	165,896,678	98.9 %	100.0 %

EGRESOS

Los egresos ejecutados a diciembre 2013 son S/.126,336,628 son menores a los egresos presupuestados (S/.148,919,880). Se obtuvo una ejecución de 84.84 % del total de egresos presupuestados.

RUBROS	Ingresos Ejecutados Dic. 13 1	Presupuestados Dic. 13 2	AVANCE Mensual % (1/2)	Egresos Ejecut. Acum. Dic. 13 3	Egresos Presup. Acum. Dic. 13 4	Avance Presup. Acumul. Dic. 13 (3/4)	Participación % Dic. 13
Personal y Obligaciones Sociales	2,982.664	3,343,410	89.2 %	32,923,793	35,776,574	92.03 %	26.1 %
Total Bienes, Servicios y Gastos	8,209.166	8,646,472	94.9 %	85,945,308	90,532,361	94.93 %	68.0%
Bienes y Servicios	2,626.004	3,315,211	79.2 %	27,050,489	30,397,361	88.99 %	21.4 %
Gastos Financieros	5,583,162	5,331,262	104.7 %	58,894,819	60,135,000	97.94 %	46.6 %
Otros Gastos (Impuestos, SBS.)	79,496	142,575	55.8 %	1,375,482	1,516,560	90.70 %	1.1 %
Otros Compra de Activos	136,308	914,668	14.9 %	6,092,045	21,094,384	28.88%	4.8 %
TOTAL	11,407,634	13,047,126	87.4 %	126,336,628	148,919,880	84.84 %	100.0 %



Capítulo IX IMPACTO SOCIAL

PRODUCTOS

Durante los últimos años la Caja Municipal Ica se ha posicionado como una de las más importantes alternativas de financiamiento para la población en general, todo esto gracias a nuestra variedad de productos y servicios orientados a posicionarnos como una financiera proactiva y confiable. Es por ello que durante el 2013 continuamos desarrollando nuestras campañas estacionales con propuestas innovadoras con el objetivo de brindar soluciones rápidas y efectivas a las diversas necesidades financieras de nuestros clientes.

Campaña Escolar 2013

Dirigida a clientes nuevos, recurrentes o ampliados, a quienes se les otorgó préstamos para capital de trabajo en esta temporada de alta actividad comercial. Esta campaña también estuvo orientada al crecimiento de la cartera de créditos, así como a la fidelización y captación de nuevos clientes. Por los desembolsos realizados se obsequiaron packs de crayolas, sets escolares, cartucheras, canguros, mochilas y morrales.

Los resultados evidencian la gran acogida que tuvo entre el público al cual estuvo dirigida la campaña, habiéndose registrado un total de 4,450 créditos que sumaron un total de S/.21,766,925.04.

Campaña Día de la Madre 2013

Con el lema “Sorprende a Mamá” se lanzó esta tradicional campaña, ofreciendo como principales atractivos, productos de créditos con tasas de interés competitivas y rapidez en el desembolso. A lo largo de la campaña se realizaron 1,920 desembolsos por un monto de S/. 13,572,480.00. Se entregaron como premios automáticos por los desembolsos de los clientes: trufas, cepillos con espejo, neceseres y bolsos.



Campaña Fiestas Patrias

Con motivo del mes de la patria se realizó una campaña destinada a impulsar el crecimiento de los emprendedores del país mediante el otorgamiento de créditos en condiciones favorables.

Se registraron un total de 7,365 créditos por un monto de S/. 61,467,705.47. Esta campaña incluyó el sorteo para los clientes de una Minivan Chevrolet N300, y la entrega de miles de regalos automáticos mediante el uso de cartillas “Raspa y Gana” que se otorgaron por los desembolsos realizados en toda la red de agencias durante la vigencia de la campaña.

A nivel interno, en esta campaña se incentivó el espíritu de competencia entre los colaboradores, los cuales se agruparon por agencias para participar. La institución ofreció una cena de camaradería para el grupo de agencias que lograron las mayores colocaciones.

Asimismo, se premió a los analistas y ejecutivos de negocio con mejores resultados de campaña. Se otorgó un pasaje doble con todo pagado a la ciudad de Tarapoto al analista que obtuvo el primer lugar de cada grupo y al segundo lugar, una Tablet. Para los ejecutivos de negocios a nivel general, se premió al primer lugar con un televisor LED de 32” y al segundo lugar con una Tablet.

Campaña Navideña

Esta campaña se lanzó con motivo de la celebración de las fiestas navideñas, a fin de que los clientes puedan contar, de forma anticipada, con el capital de negocio necesario para afrontar esta temporada comercial, que es considerada por el sector de la Mype como una de las más importantes del año.

Por tal razón, se convirtió en una de las campañas más exitosas por sus resultados, habiéndose otorgado un total de 7,158 créditos con desembolsos por un monto de S/. 86,923,305.63. Entre sus beneficios, adicional a las tasas de interés, estuvo el sorteo entre sus clientes de una camioneta Nissan Qashqai 0Kms.





SERVICIOS

En el 2013 hemos desarrollado diversas acciones y gestiones orientadas a la optimización de nuestros servicios bajo el concepto integral de la multicanalidad, lo cual rentabiliza las transacciones y brinda un crecimiento sostenido a un bajo costo.

El concepto de la multicanalidad centra su éxito y rentabilidad, en el uso masificado de los Canales Electrónicos brindando accesibilidad, seguridad y comodidad con la consiguiente optimización del tiempo para los clientes, quienes reemplazan el uso de las ventanillas de atención por otros medios para realizar sus transacciones con los beneficios antes mencionados.

Todo ello ha coadyuvado a la mejora de nuestros procesos, rentabilización del recurso humano, creación y generación de nuevos negocios e incremento de nuestros ingresos, proyectando a nuestra institución hacia un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Este trabajo viene generando las condiciones para dar un nuevo paso en el 2014, año en el que tenemos programada la suscripción de alianzas estratégicas con instituciones bancarias lo cual nos permitirá ampliar nuestra presencia financiera en más ciudades del país, al compartir el uso de sus diversos canales de atención a nivel nacional.

Asimismo, dentro de los nuevos servicios y proyectos realizados en el año 2013, podemos destacar los siguientes:

CMAC SMSInfo. es un canal de prevención, ante cualquier eventualidad que se pueda presentar con nuestros clientes.

El sistema gestiona el envío de mensajes vía SMS a nuestros clientes, cuando realicen transacciones de retiros y/o compras por montos $\geq$ S/. 200 o $\geq$ US \$ 100, previamente deberá estar registrado el celular del cliente al servicio SMSInfo.

Nueva Estructura de Comisiones. El Área de CEMP, con esta nueva estructura de comisiones, busca impulsar el uso intensivo de los Canales Electrónicos, financiar los costos transaccionales y operativos que le pagamos a GN y/o Visa, incrementar los ingresos globales de la CMACICA y crear una nueva estructura para la gestión de comisiones.

Igualmente se buscó beneficios para nuestros clientes brindando operaciones libres por medio de los ATM's Global Net y con comisiones acordes a las del mercado.

Actualmente la CMAC ICA, cuenta con diversos canales por donde nuestros clientes pueden realizar operaciones con su Tarjeta de Débito, los cuales se detallan a continuación:

- ATM Global Net
- ATM otra Red Nacional / Internacional
- Caja Web
- Caja Red
- IVR
- Servicio SMSInfo

RESPONSABILIDAD SOCIAL – RSE

Programa Gran Salto

Continuamos en el año 2013 desarrollando el programa de capacitaciones denominado “El Gran Salto” dirigido a apoyar a las mujeres emprendedoras que se esfuerzan para que su negocio crezca y su familia progrese. Esta actividad llevada a cabo en alianza con el grupo Aprenda, tuvo una gran aceptación entre los participantes.

Durante estas jornadas se capacitó de forma gratuita, en temas de marketing, finanzas y desarrollo personal, a más de 1,000 mujeres emprendedoras que asistieron a los talleres realizados en las agencias de Andahuaylas, Aplao, Pisco, Chincha, Imperial, Villa el Salvador y Chala.

Programa Mercados Aliados

En nuestro diario afán, por aportar al progreso de las Mypes, como parte de nuestra responsabilidad con la sociedad, creamos el programa denominado “Mercados Aliados”, el cual nos permitió estrechar y fortalecer los vínculos con este importante sector de nuestra economía.

“Mercados Aliados” en el 2013 realizó diversos programas de capacitación, destacando entre ellos, el I Programa de Capacitación para Empresarios y Emprendedores denominado “Mi Negocio... Mi Progreso”, iniciativa que permitió a los empresarios de la Mype, ampliar sus conocimientos y hacer más eficientes y productivos sus negocios, ante la fuerte competencia que se ha generado con la llegada de los mall’s o grandes cadenas de mercados y/o centros comerciales en sus jurisdicciones.



AUSPICIOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

En el 2013 cumplimos con nuestro objetivo de seguir contribuyendo con la comunidad mediante la participación, promoción y auspicio de sus diversas actividades y festividades de carácter: cultural, religioso, educativo, deportivo, entre otros, las cuales representan valor para la población que reside en las regiones en donde operamos

Participamos en el encuentro de talentos de la campaña de solidaridad “compartir 2013” con la asistencia de más de tres mil alumnos pertenecientes a instituciones públicas y privadas. Esta Campaña que es organizada anualmente por la Conferencia Episcopal y la Diócesis Iqueña contando con el auspicio de la Caja Municipal Ica, tiene como propósito, sensibilizar a la población y hacerla más solidaria con los sectores más vulnerables de la sociedad.

Durante el 2013, también tuvimos el orgullo de haber obtenido un reconocimiento especial por haber sido uno de los principales auspiciadores del Festival Internacional de la Vendimia, una fiesta de arraigo regional, nacional e internacional, en la cual presentamos diariamente espectáculos gratuitos, publicaciones alusivas entre otros, resaltando nuestra presentación en el tradicional corso de carros alegóricos, con un espectacular vehículo alegórico decorado con detalles alusivos a esta fiesta, en el cual se paseó a la flamante reina de la vendimia por las principales calles de la ciudad de Ica, recibiendo el aplauso del público asistente, cerrando así, con broche de oro, esta actividad.

Así mismo durante el 2013 hemos estado presentes en las fiestas religiosas de Ica, nuestra ciudad sede, homenajeando al santo patrón iqueño: el Señor de Luren, y especialmente pidiendo que continúe derramando sus bendiciones en la Caja Municipal Ica y fortalezca el espíritu y la fe de todos sus integrantes, así como de todos los fieles católicos.

Con esta bendición y con el trabajo mancomunado de nuestros colaboradores continuaremos animando nuestra actividad financiera y social, haciendo realidad los emprendimientos de las miles de familias que confían en nosotros y del mismo modo, apoyando a la comunidad patrocinando actividades que fomenten la cultura, el deporte y la educación.



